

Wort-Bild-Marke des Erzbistums Paderborn

Anwendungshinweise

KATHOLISCHE KIRCHE
ERZBISTUM PADERBORN

6. November 2026

Wort-Bild-Marke

Das Logo des Erzbistums Paderborn in Querformat

Die Wort-Bild-Marke des Erzbistums Paderborn zeigt ein zweifarbig rotes Kreuz in Verbindung mit den Schriftzügen „KATHOLISCHE KIRCHE“ als Oberzeile in Schwarz, Schriftschnitt Light, und darunter „ERZBISTUM PADERBORN“ in Rot, Schriftschnitt Bold.

Neben der linksbündigen Wortmarke in der Schriftart The Sans C4s steht die Bildmarke rechts.

Das querformatige Logo wird ausschließlich in der hier abgebildeten verbindlichen Form eingesetzt. Priorität besitzt der Einsatz der Wort-Bild-Marke in Farbe.

Das Logo steht grundsätzlich auf einer weißen Fläche.

Weitere Bearbeitungen der Wort-Bild-Marke am PC (Verzerrungen, Outline-Varianten etc.) sind nicht gestattet.



vierfarbig



Weiß auf farbigen Flächen nach Absprache



Schwarz in Graustufen



Schwarz

Mindestgröße

Die Mindestgröße des Logos ist von den jeweiligen (druck-) technischen Gegebenheiten abhängig. Die empfohlene Höhe (siehe unten) sollte nach Möglichkeit nicht unterschritten werden.



Wort-Bild-Marke

Das Logo des Erzbistums Paderborn in Hochformat

Die Wort-Bild-Marke des Erzbistums Paderborn zeigt ein zweifarbig rotes Kreuz in Verbindung mit den Schriftzügen „KATHOLISCHE KIRCHE“ als Oberzeile in Schwarz, Schriftschnitt Light und darunter „ERZBISTUM PADERBORN“ in Rot, Schriftschnitt Bold.

Über der zentriert ausgerichteten Wortmarke in der Schriftart The Sans C4s steht die Bildmarke mittig.

Das hochformatige Logo wird ausschließlich in der hier abgebildeten verbindlichen Form eingesetzt. Priorität besitzt der Einsatz der Wort-Bild-Marke in Farbe.

Das Logo steht grundsätzlich auf einer weißen Fläche.

Weitere Bearbeitungen der Wort-Bild-Marke am PC (Verzerrungen, Outline-Varianten etc.) sind nicht gestattet.



vierfarbig



Schwarz in Graustufen



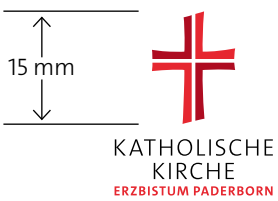
Schwarz



Weiß auf farbigen Flächen nach Absprache

Mindestgröße

Die Mindestgröße des Logos ist von den jeweiligen (druck-) technischen Gegebenheiten abhängig. Die empfohlene Höhe (siehe unten) sollte nach Möglichkeit nicht unterschritten werden.



Wort-Bild-Marke

Farben und Grautöne









- CMYK = 0/93/79/0
- RGB = 230/39/48
- HKS 14
- Web # e62730
- Pantone 185 C
- RAL 3020 (Verkehrsrot)

Hellrot

- CMYK = 7/100/82/26
- RGB = 174/12/33
- HKS 16
- Web # ae0c21
- Pantone 187 C
- RAL 3031 (Orientrot)

Dunkelrot

- CMYK = 0/0/0/55
- RGB = 145/146/146
- HKS 92 (70 %)
- Web # 919292
- Pantone Cool Gray 6 C
- RAL 7037 (Staubgrau)

Hellgrau

- CMYK = 0/0/0/75
- RGB = 99/99/98
- HKS 92
- Web # 636362
- Pantone Cool Gray 9 C
- RAL 7043 (Verkehrsgrau B)

Dunkelgrau

- CMYK = 0/0/0/100
- RGB = 0/0/0
- HKS 88
- Web # 000000
- Pantone Black C
- RAL 9005 (Tiefschwarz)

Schwarz

Wort-Bild-Marke in Querformat

Mindestabstände

Um optimal wirken zu können, muss die Wort-Bild-Marke von einem ausreichend großen Freiraum umgeben sein („Clear-Area“). In dieser Zone dürfen weder Typografie, Fotografie, Illustrationen, noch andere grafische Elemente platziert werden. Diese Mindestabstände entsprechen der Strecke „a“, die sich aus der Höhe der Wortmarke ergibt. Die Clear-Area gewährleistet somit einen stets souveränen Stand des Logos.
Die Wort-Bild-Marke sollte immer mit einem möglichst großen Freiraum versehen werden.



Die weiße Fläche unten beschreibt jeweils den Raum, der um das Logo herum frei zu halten ist.



Wort-Bild-Marke in Hochformat

Mindestabstände

Um optimal wirken zu können, muss die Wort-Bild-Marke von einem ausreichend großen Freiraum umgeben sein („Clear-Area“). In dieser Zone dürfen weder Typografie, Fotografie, Illustrationen, noch andere grafische Elemente platziert werden. Diese Mindestabstände entsprechen der Strecke „a“, die sich aus der Höhe der Wortmarke ergibt. Die Clear-Area gewährleistet somit einen stets souveränen Stand des Logos.
Die Wort-Bild-Marke sollte immer mit einem möglichst großen Freiraum versehen werden.



Die weiße Fläche unten beschreibt jeweils den Raum, der um das Logo herum frei zu halten ist.

KATHOLISCHE
KIRCHE
ERZBISTUM PADERBORN

Wort-Bild-Marke in Querformat

Unzulässige Varianten

Umgestaltungen oder Veränderungen der Wort-Bild-Marke sind unzulässig. Reproduktionen dürfen nur auf der Basis der vorgegebenen Muster erfolgen. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Abwandlungen des Logos.



Keine proportionalen Änderungen der Wort-Bild-Marke



Keine Änderungen der Farben von Flächen und Linien



Keine Veränderung der Schriftart



Keine Schatten oder Ausstrahleffekte



Keine Veränderungen der Farbtöne



Keine Anwinklung / Drehung



Keine Änderung der Anordnung und der Abstände von Textzeilen



Keine Platzierung der farbigen Wort-Bild-Marke auf farbigen oder gemusterten Hintergründen bzw. Bildern

Wort-Bild-Marke in Hochformat

Unzulässige Varianten

Umgestaltungen oder Veränderungen der Wort-Bild-Marke sind unzulässig. Reproduktionen dürfen nur auf der Basis der vorgegebenen Muster erfolgen. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Abwandlungen des Logos.



Keine proportionalen Änderungen der Wort-Bild-Marke



Keine Änderungen der Farben von Flächen und Linien



Keine Veränderung der Schriftart



Keine Schatten oder Ausstrahleffekte



Keine Veränderungen der Farbtöne



Keine Anwinklung / Drehung



Keine Änderung der Anordnung und der Abstände von Textzeilen



Keine Platzierung der farbigen Wort-Bild-Marke auf farbigen oder gemusterten Hintergründen bzw. Bildern

Ansprechpartner bei Anwendungsfragen

Mues + Schrewe GmbH
Kreisstraße 118
59581 Warstein
Tel. +49 2902 9792-0
mues-schrewe.de

Impressum

HERAUSGEGEBEN VON
Erzbischöfliches Generalvikariat
Körperschaft des öffentlichen Rechts
vertreten durch den
Diözesanadministrator Msgr. Dr. Michael Bredeck
Abteilung Kommunikation
Frau Heike Meyer
Domplatz 3
33098 Paderborn

TITELFOTO
sabrinity.com