

Renovierung in Eigenregie



Bei der **inkrementellen Innovation** geht es darum, gute bestehende Angebote zu erhalten und sie an veränderte Bedürfnisse der Zielgruppe kontinuierlich anzupassen.

Beispiele: regelmäßige Software-Updates, jährlich neue Automodelle

Kirchlicher Bereich:



Umbau und Kernsanierung



Die **architektonische Innovation** reagiert auf veränderte Rahmenbedingungen und entwickelt das Angebot weiter, um eine bestehende Zielgruppe dorthin zu überführen.

Beispiele: Smartwatches, Verkaufsabteilungen an Tankstellen

Kirchlicher Bereich:



Abriss und Neubau



Die **disruptive Innovation** geht davon aus, dass sich Zielgruppe(n) und ihre Bedürfnisse so stark verändert haben, dass sie mit einem bisherigen Angebot gar nicht mehr zu erreichen sind. Ein neues Angebot löst das bisherige ab.

Beispiele: Digitalkameras, CD

Kirchlicher Bereich:



Verkauf für Weltreise



Mit **radikaler Innovation** ist ein komplettes Umdenken verbunden.
Das gesamte bisherige Strategie wird auf den Prüfstand gestellt. Es
geht um Erschließung neuer Zielgruppen und um neue Bedürfnisse.

Beispiele: PC, Flugzeug, Internet

Kirchlicher Bereich:

