



Corporate-Design- Manual

Stand: 08.2023



ERZBISTUM
PADERBORN

Inhalt

Wichtige Hinweise	5
--------------------------	---

Basiselemente

Wort-Bild-Marke	Das Erzbistum Paderborn im neuen Gewand	7
	Grundelemente	8
	Aufbau und Konstruktion	9
	Mindestgrößen	11
	Mindestabstände	12
	Unzulässige Varianten	13
Farben	Farbklima	14
	Primärfarben	15
	Sekundärfarben	16
	Bereichsfarben	17
Typografie	Schriften Printmedien	18
	Schriften Web-Anwendungen	20
	Schriften MS-Office	21
	Schriftenanwendung	22
Fotografie	Moodboard	23
Infografiken	Moodboard	26
Druckpapiere		28

Geschäftspapiere

Briefbogen	31
Visitenkarte Standard	32
Pressemappe	33
Compliment Card	34
Anlasskarten	35
Block DIN A5	37

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster allgemein	39
Gestaltungselemente Dachmarke	40
Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4	41
Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5	44
Gestaltungsraster Dachmarke DIN A6	47
Gestaltungsraster Dachmarke DIN lang	49

Printmedien Bereiche

Grundsätzliches	52
Gestaltungselemente Bereiche	53
Gestaltungselement „Segel“	54
Gestaltungsbeispiele Bereiche	55

Publikationen

Magazingestaltung	62
Plakatgestaltung	81
Stellenanzeigen Dachmarke	82

Präsentationsmedien

PowerPoint-Präsentation	89
Hochformatflagge	92
Roll-up	93

Give-aways

USB-Stick	95
Kugelschreiber	96

Sonstiges

Buchrückengestaltung	98
E-Mail-Abbinde	99

Anwendungsbeispiele

Ausbildungsmesse	101
------------------------	-----

Impressum

.....	107
-------	-----



Wichtige Hinweise und erste Schritte



ERZBISTUM
PADERBORN

Wichtige Hinweise und erste Schritte

Grundlegende Anwendungshinweise

Warum ein Corporate Design?

Das Corporate Design beschreibt das visuelle Erscheinungsbild des Erzbistums Paderborn. Es bildet die Handlungsleitlinien aller gestalterischen Entscheidungen und garantiert über alle Medien hinweg ein einheitliches Erscheinungsbild. Das führt zu einer hohen Wiedererkennung, stärkt langfristig die Marke und erhöht die Glaubwürdigkeit. Das Corporate Design verkörpert nach außen die Philosophie des Erzbistums Paderborn und führt zur Festigung der eigenen Identität.

Gerne stellen wir Ihnen weitere Medien **auf Anfrage** zur Verfügung.

- Magazin (3 Formate)
- Stellenanzeigen
- Hochformatflagge
- Roll-Up
- Anlass-Karte 2-seitig
- Anlass-Karte 4-seitig

Für Anmerkungen und Fragen erreichen Sie uns unter:
Tel. 05251 125-1558

Allgemeine Hinweise

Das vorliegende CD stellt den Stand zum 15.6. 2021 dar. Es wird in der Folgezeit fortlaufend ergänzt und ist der Auftakt zum neuen Erscheinungsbild des Erzbistums. Rückfragen zu weiteren Entwicklungen und ergänzende Hinweise bitte an:
grafik@erzbistum-paderborn.de

Templates

Zur Unterstützung haben wir Ihnen Templates als offene IDML-Dateien unter wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/ zum Download zur Verfügung gestellt.

Printmedien Dachmarke:

- Broschüre DIN A4, B 210 x H 297 mm, Hochformat
- Broschüre DIN A5, B 148 x H 210 mm, Hochformat,
- Broschüre DIN A5, B 210 x H 148 mm, Querformat
- Broschüre DIN A6, B 105 x H 148 mm, Hochformat
- Flyer DIN lang, geschlossen B 100 x H 210 mm, 6-Seiter
- Poster DIN A3, B 297 x H 420 mm, Hochformat

Hinweis: Für Printmedien auf Bereichsebene finden sie das „Bereichssegel“ auf der Ebene „Titel: Segel Bereiche“.



Basiselemente



ERZBISTUM
PADERBORN

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Das Erzbistum Paderborn im neuen Gewand



Zum Libori-Fest 2019 führte das Erzbistum Paderborn ein neues Logo ein, das die Arbeit der katholischen Kirche im Erzbistum auch sinnbildlich unter das Kreuz stellt. Warum wird die Wort-Bild-Marke verändert, und wie gestaltet sich der Wechsel?

Die Stärke der bisherigen Bildmarke, die den Hohen Dom zu Paderborn symbolisierte, waren die hohe Wiedererkennbarkeit und die regionale Verankerung. Jedoch assoziierten viele Menschen damit eine Zentralisierung auf Paderborn.

Das Symbol des Kreuzes vereint die riesige Vielfalt an Personen, Interessen und Einrichtungen im Erzbistum Paderborn. Es betont das Gemeinsame, das Verbindende, den gemeinsamen Nenner oder einfach das „Wir im Erzbistum“. Denn es ist das Zeichen für Jesus Christus, von dem her alle Kraft für den Aufbruch in die Zukunft kommt. Das Kreuz setzt sich aus vier Elementen zusammen, die in zwei unterschiedlichen Rottönen gehalten sind und sowohl aus geraden als auch aus geschwungenen Linien

bestehen. Auf das innere weiße Kreuz hin, das sich in der Lücke zwischen den vier Elementen bildet, sind die Linien gerade, nach außen hin sind sie gebogen.

Mit den nach innen hin geraden Linien zeigt das Logo, dass das Erzbistum in seinem Kern eine klare Botschaft hat: das Evangelium vom menschengewordenen Gott, der der Welt in Liebe zugewandt ist und für den jedes menschliche Leben unersetzlich wertvoll ist. Diese Botschaft ruft dazu auf, „klare Kante“ zu zeigen – etwa wenn es um den Schutz menschlichen Lebens oder die Bewahrung der Schöpfung geht.

Zugleich signalisiert das Logo über die äußeren geschwungenen Linien und die unterschiedlich geformten und unterschiedlich großen Elemente, dass der christliche Glaube von äußerst unterschiedlichen Menschen verkündet und gelebt wird. Diese Menschen haben „Ecken und Kanten“ und lassen sich nicht in ein festes Raster pressen. Im Erzbistum Paderborn gibt es Spielraum für diese Verschiedenheit.

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Grundelemente

Durch einen überlegten und konsequenten Umgang mit den einzelnen Bausteinen des Corporate-Design-Manuals wird ein innovatives, einzigartiges und selbstbewusstes Bild des Erzbistums Paderborn kommuniziert.

Unabhängig vom jeweiligen Medium gibt es gestalterische Grundelemente, die einen eindeutigen, wieder-erkennbaren Auftritt des Erzbistums Paderborn gewährleisten.

Diese Grundelemente sind:

- Logo (Wort-Bild-Marke)
- Farben
- Typografie
- Fotografie
- Infografiken
- Illustration (wird später ergänzt)
- Druckpapiere
- ...

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Aufbau und Konstruktion

Verwendungshinweise

Die Wort-Bild-Marke des Erzbistums Paderborn zeigt ein zweifarbig rotes Kreuz in Kombination mit dem Wort „Erzbistum Paderborn“.

Das Logo wird ausschließlich in den hier abgebildeten verbindlichen zwei Grundformen (Quer- und Hochformat) eingesetzt. Priorität besitzt der Einsatz der Wort-Bild-

Marke im Querformat. Für hochformatige Medien darf die Wort-Bild-Marke auch im Hochformat verwendet werden. Das Logo steht grundsätzlich auf einer weißen Fläche.

Weitere Bearbeitungen am PC (Verzerrungen, Outline-Varianten etc.) sind nicht gestattet.

1 | Wort-Bild-Marke | Querformat



vierfarbig



1c-farbig/Graustufen



schwarz-weiß und negativ
Nutzung nur nach Absprache!

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Aufbau und Konstruktion

2 | Wort-Bild-Marke | **Hochformat**



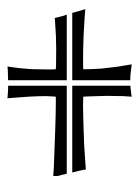
ERZBISTUM
PADERBORN

vierfarbig



ERZBISTUM
PADERBORN

1c-farbig/Graustufen



ERZBISTUM
PADERBORN

schwarz-weiß und negativ
Nutzung nur nach Absprache!

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Mindestgrößen

Verwendungshinweise

Die Mindestgröße des Logos ist von den jeweiligen (druck-) technischen Gegebenheiten abhängig. Die empfohlenen Breiten (siehe unten) sollten nach Möglichkeit nicht unterschritten werden.

| 22 mm |



| 15 mm |

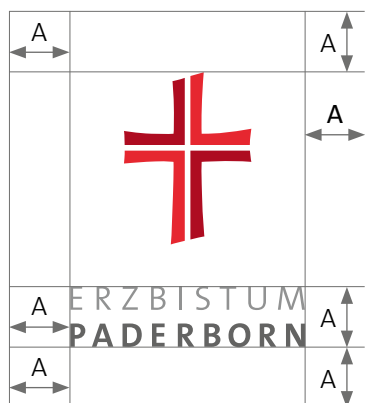


Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Mindestabstände

Um optimal wirken zu können, muss die Wort-Bild-Marke von einem ausreichend großen Freiraum umgeben sein („Clear-Area“). In dieser Zone dürfen weder Typografie, Fotografie, Illustrationen noch andere grafische Elemente platziert werden. Diese Mindestabstände entsprechen der Strecke A, die sich aus der Höhe der Wortmarke ergibt. Die

Clear-Area gewährleistet somit einen stets souveränen Stand des Logos. Die Wort-Bild-Marke sollte immer mit einem möglichst großen Freiraum versehen werden.



Die graue Fläche beschreibt jeweils den Raum, der um das Logo herum frei zu halten ist.

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Unzulässige Varianten

Umgestaltungen oder Veränderungen der Wort-Bild-Marke sind unzulässig. Reproduktionen dürfen nur auf der Basis der vorgegebenen Muster erfolgen. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Abwandlungen der Wort-Bild-Marke.



Keine proportionalen Änderungen der Wort-Bild-Marke



Keine proportionalen Änderungen der Wort-Bild-Marke



Keine Veränderung der Schriftart



Keine Schatten oder Ausstrahleffekte



Keine Veränderungen der Farbtöne



Keine Anwinklung/Drehung



Keine Verwendung von unzulässigen Farben für die Wort-Bild-Marke selbst



Keine Platzierung der Wort-Bild-Marke auf farbigen oder gemusterten Hintergründen oder komplexen Bildern

Basiselemente – Farben

Farbklima

Farben sind das wichtigste Werkzeug, wenn es darum geht, in Sekundenbruchteilen eine Wiedererkennbarkeit herzustellen. Sie sind ein wesentliches Merkmal des Corporate Designs und setzen die notwendigen visuellen Akzente.

psychologische Wirkung der Farbe eine entscheidende Rolle. Hier gilt es, der Vielfalt der Menschen im Erzbistum Paderborn Rechnung zu tragen und diese in der Farbwelt zu berücksichtigen.

Es gibt eine **technische** und eine **emotionale** Ebene bei der Bedeutung von Farben. Auf der technischen Ebene dient die Farbigkeit dazu, die Nutzerinnen und den Nutzer gezielt über die Inhalte zu führen, Aussagen zu unterstreichen und damit den Nutzen zu erhöhen.

Auf der emotionalen Ebene spielen Botschaften und die



Basiselemente – Farben

Primärfarben

Die Wort-Bild-Marke besteht aus dem Wort „ERZBISTUM PADERBORN“ in zwei Graustufen und dem Bild des Kreuzes in zwei Rottönen.

Wird aus drucktechnischen, konzeptionellen oder finanziellen Gründen keine Farbe eingesetzt, wird das Logo in Graustufen 1c, 100 % Schwarz oder 100 % Weiß gedruckt.

Rot, in Anlehnung an die Bildmarke des alten Logos, ist sehr aufmerksamkeitsstark. Durch die Erweiterung um einen weiteren Rotton wirkt das Logo lebendiger, bleibt in seiner visuellen Aussage aber weiterhin klar. Mit der Ergänzung durch zwei Grautöne werden die Primärfarben sinnvoll vervollständigt.

Damit unterstützt dies die wesentlichen Kernaussagen der Wort-Bild-Marke hinsichtlich klarer Botschaft/Kante und Vielfältigkeit.



- CMYK = 0/93/79/0
- RGB* 230/39/48
- HKS 14
- Web # e62730
- Pantone 185 C
- RAL 3020 (Verkehrsrot)



- CMYK = 7/100/82/26
- RGB* 174/12/33
- HKS 16
- Web # ae0c21
- Pantone 187 C
- RAL 3031 (Orientrot)



- CMYK = 0/0/0/55
- RGB* 145/146/146
- HKS 92 (70 %)
- Web # 919292
- Pantone Cool Gray 6 C
- RAL 7037 (Staubgrau)



- CMYK = 0/0/0/75
- RGB* 99/99/98
- HKS 92
- Web # 636362
- Pantone Cool Gray 9 C
- RAL 7043 (Verkehrsgrau B)

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Farben

Sekundärfarben

Durch ergänzende Rottöne und die Erweiterung des Farbklimas um Farben aus dem Blauspektrum werden die definierten Primärfarben farbharmonisch und sinnvoll erweitert.

Rot mit seiner hohen Aufmerksamkeit erfährt durch die Wahl der Farbe Blau den notwendigen Ausgleich.

Während Rot unter anderem für Liebe, Mut, Kraft und Wärme steht, wird die Farbe Blau mit seelischer Tiefe, innerer Stille und Spiritualität in Verbindung gebracht. Damit bieten die Farbtöne sowohl auf technischer als auch auf emotionaler Ebene alle Möglichkeiten und bilden das Erzbistum Paderborn in seiner Vielfältigkeit perfekt ab.



■ CMYK = 40/100/70/60
■ RGB* 89/12/27
■ HKS 18
■ Web # 590c1b
■ Pantone 505 C
■ RAL 3005 (Weinrot)



■ CMYK = 0/0/0/100
■ RGB* 0/0/0
■ HKS 88
■ Web # 000000
■ Pantone Black C
■ RAL 9005 (Tiefschwarz)



■ CMYK = 100/80/40/40
■ RGB* 16/46/78
■ HKS 41
■ Web # 102e4e
■ Pantone 296 C
■ RAL 5011 (Stahlblau)



■ CMYK = 10/60/40/0
■ RGB* 223/128/129
■ HKS 16 (55 %)
■ Web # df8081
■ Pantone 183 C
■ RAL 3014 (Altrosa)



■ CMYK = 85/50/0/0
■ RGB* 26/112/184
■ HKS 44
■ Web # 1a70b8
■ Pantone 285 C
■ RAL 5019 (Capriblau)



■ CMYK = 35/10/10/0
■ RGB* 177/207/223
■ HKS 39 (30 %)
■ Web # b1cfd9
■ Pantone 278 C
■ RAL 5024 (Pastellblau)

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Farben

Bereichsfarben



Schule und Hochschule

■ CMYK = 0/20/100/0
■ RGB* 255/204/0
■ Web # ffcc00



Caritative und soziale Dienste

■ CMYK = 0/100/95/0
■ RGB* 227/0/24
■ Web # e30018



Pastorales Personal

■ CMYK = 100/0/90/20
■ RGB* 0/129/67
■ Web # 008143



Metropolitankapitel

■ CMYK = 70/100/0/0
■ RGB* 111/32/130
■ Web # 6f2082



Pastorale Dienste

■ CMYK = 65/0/100/0
■ RGB* 100/179/44
■ Web # 64b32c



Finanzen

■ CMYK = 100/70/10/50
■ RGB* 0/47/93
■ Web # 002f5d



IT und Datensicherheit

■ CMYK = 0/8/30/35
■ RGB* 186/174/145
■ Web # ba9e91



Personal und Verwaltung

■ CMYK = 100/70/0/0
■ RGB* 0/78/158
■ Web # 004e9e



Bauen

■ CMYK = 100/0/40/0
■ RGB* 0/154/163
■ Web # 009aa3



Recht

■ CMYK = 100/0/0/0
■ RGB* 0/158/227
■ Web # 009ee3

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Typografie

Schriften für Printmedien

Hausschrift ist die „The Sans“, eine serifenlose Linear-Antiqua. Sie besitzt eine klare, sachliche Anmutung sowie eine gute Lesbarkeit auch in kleineren Schriftgraden. Der Schrifttyp ist der Leserin und dem Leser bereits als Hausschrift des Erzbistums Paderborn vertraut. Die Schrift wird in acht Schnitten eingesetzt, darunter zwei Antiqua-Varianten mit Serifen.

The Sans Light Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

The Sans Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

The Sans Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

The Sans Plain Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

The Sans Bold Plain

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

The Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

TheAntiquaB Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

TheAntiquaB Plain Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Basiselemente – Typografie

Schriften für Printmedien (Auszeichnungsschrift)

Beinhaltet das Layout Auszeichnungen oder Störerelemente, wird die Handwriting-Schrift „KG Drops of Jupiter“ eingesetzt.

KG Drops of Jupiter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;() \$/%&@

Beispiel:

Sprachtippl!

HIER STEHT EIN BLINDTEXT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Basiselemente – Typografie

Schriften für Web-Anwendungen

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@

Open Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@*

Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@**

Open Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@***

Merriweather Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$@

Merriweather Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@*

Merriweather Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$@**

Merriweather Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@***

Beinhaltet das Layout Auszeichnungen oder Störerelemente, wird der Google Font „Shadows Into Light Two“ eingesetzt.

Shadows Into Light Two

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@

Basiselemente – Typografie

Schriften für MS-Office

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@***

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@

Times New Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@*

Times New Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@**

Times New Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,;()\$\$%&@***

Basiselemente – Typografie

Schriftenanwendung

Die Beispieltexte auf dieser Seite sind als Richtwert zu verstehen. Die Vorgaben können an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden. Die einmal gewählten Schriftgrößen für Über- und Zwischenüberschriften sowie für die Fließtexte sollten konsequent innerhalb eines Mediums beibehalten werden.

Überschrift zweizeilig

Zeile 1:

The AntiquaB, 20 Punkt (pt),

Farbe: CMYK = 7/100/82/26,

Erzbistum Paderborn dunkelrot

Zeile 2:

The AntiquaB, 30 Punkt (pt),

Farbe: CMYK = 0/0/0/55,

Erzbistum Paderborn hellgrau

Die Farbigkeit der ersten und zweiten Zeile darf auch gewechselt oder einheitlich in Dunkelrot oder Hellgrau erscheinen.

Beispieltext

Platzhalterüberschrift

ZWISCHENÜBERSCHRIFT, NATÜRLICH AUCH ALS BEISPIELTEXT

Fließtext im Flattersatz, linksbündig

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Fließtext im Blocksatz

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Bei längeren Überschriften darf mit der Schriftgröße variabel umgegangen werden!

The Sans Bold Plain, Versalien, 10 Punkt (pt),

Farbe: CMYK = 7/100/82/26,

Erzbistum Paderborn dunkelrot

Empfohlene Schriftgrößen für den

Copytext sind beim Endformat

A4 = 10 Punkt (pt),

A5 = 9 Punkt (pt),

A6 = 9 Punkt (pt),

DIN lang = 9 Punkt (pt).

The Sans Light Plain, 10 Punkt (pt),

Farbe: CMYK = 0/0/0/100,

Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Blocksatz

Texte können auch im Blocksatz gesetzt werden. In diesem Fall ist auf eine besonders sorgfältige Silbentrennung zu achten, damit im Textbild keine überdimensional großen Lücken entstehen.

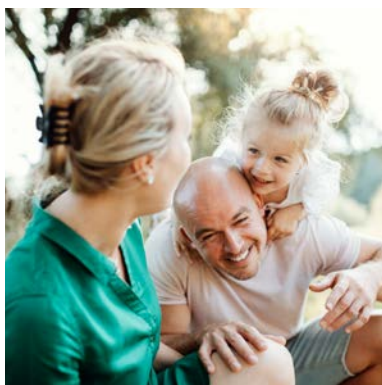
Basiselemente – Fotografie

Moodboard

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Die hier gezeigten Motive sollen als Moodboard einen ersten Eindruck davon vermitteln, wie zukünftig die Anmutung, Tonalität und Bildsprache aussehen sollen. Ziel ist, ein offenes, transparentes und allumfassendes Bild des Erzbistums zu zeichnen. Sinnvoll ist die Schaffung eines Bilderpools mit Motiven aus den Bereichen Image, Menschen und Architektur, um die relevanten Handlungsfelder im Erzbistum Paderborn angemessen illustrieren zu können.

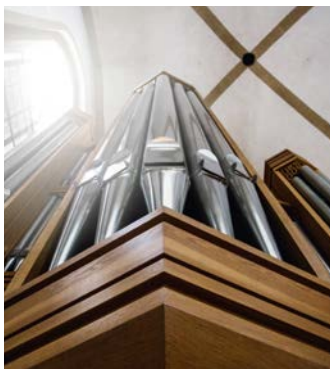
Fotografie-Tonalität:

- katholisch
- glaubwürdig
- lebensnah
- transparent
- offen
- sympathisch
- global
- multikulturell
- positiv
- natürlich
- modern



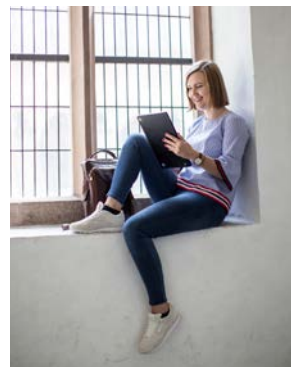
Basiselemente – Fotografie

Moodboard



Basiselemente – Fotografie

Moodboard

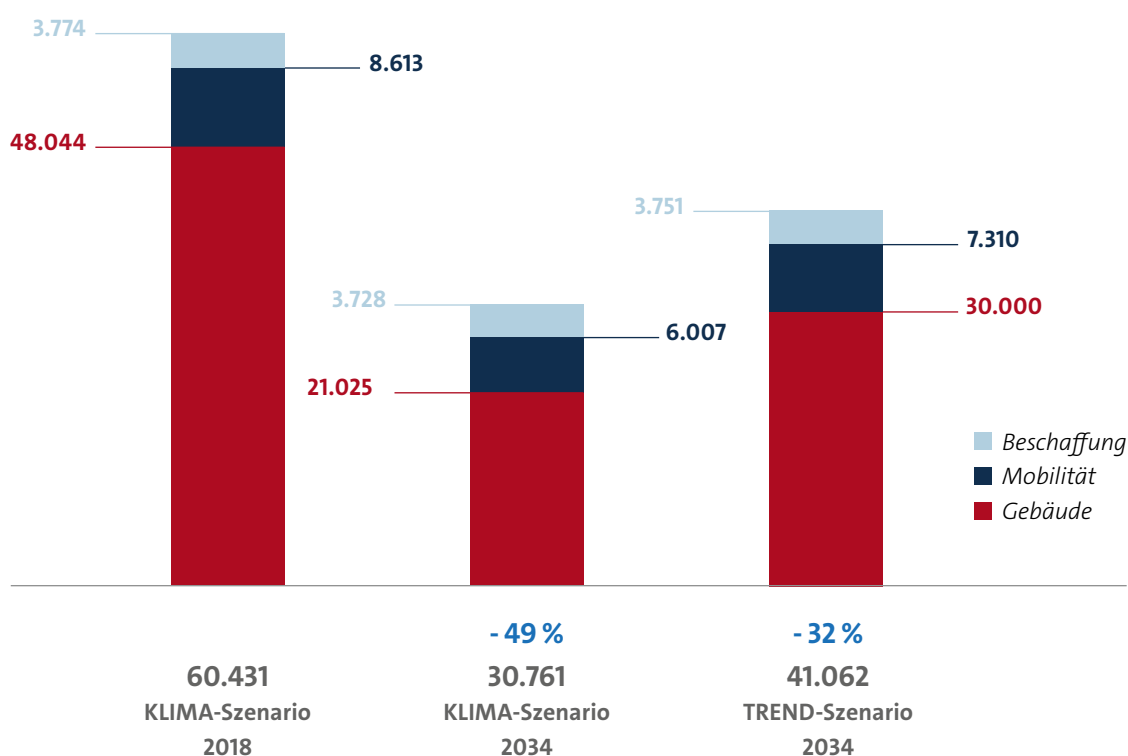


Basiselemente – Infografiken

Moodboard

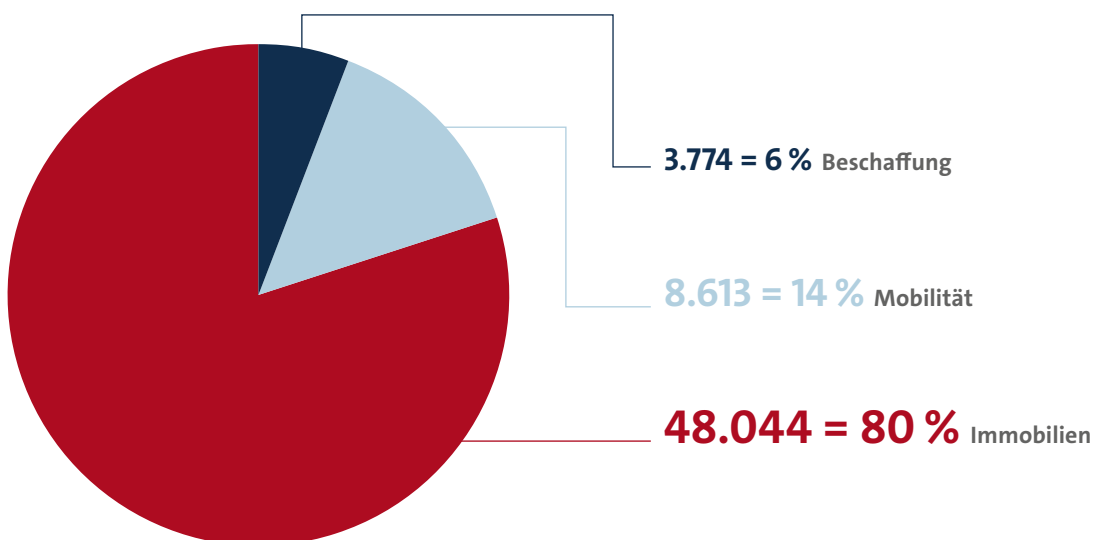
Beispiel Balkendiagramm:

Szenarienverlauf 15 Jahre, CO₂-Emissionen in Tonnen



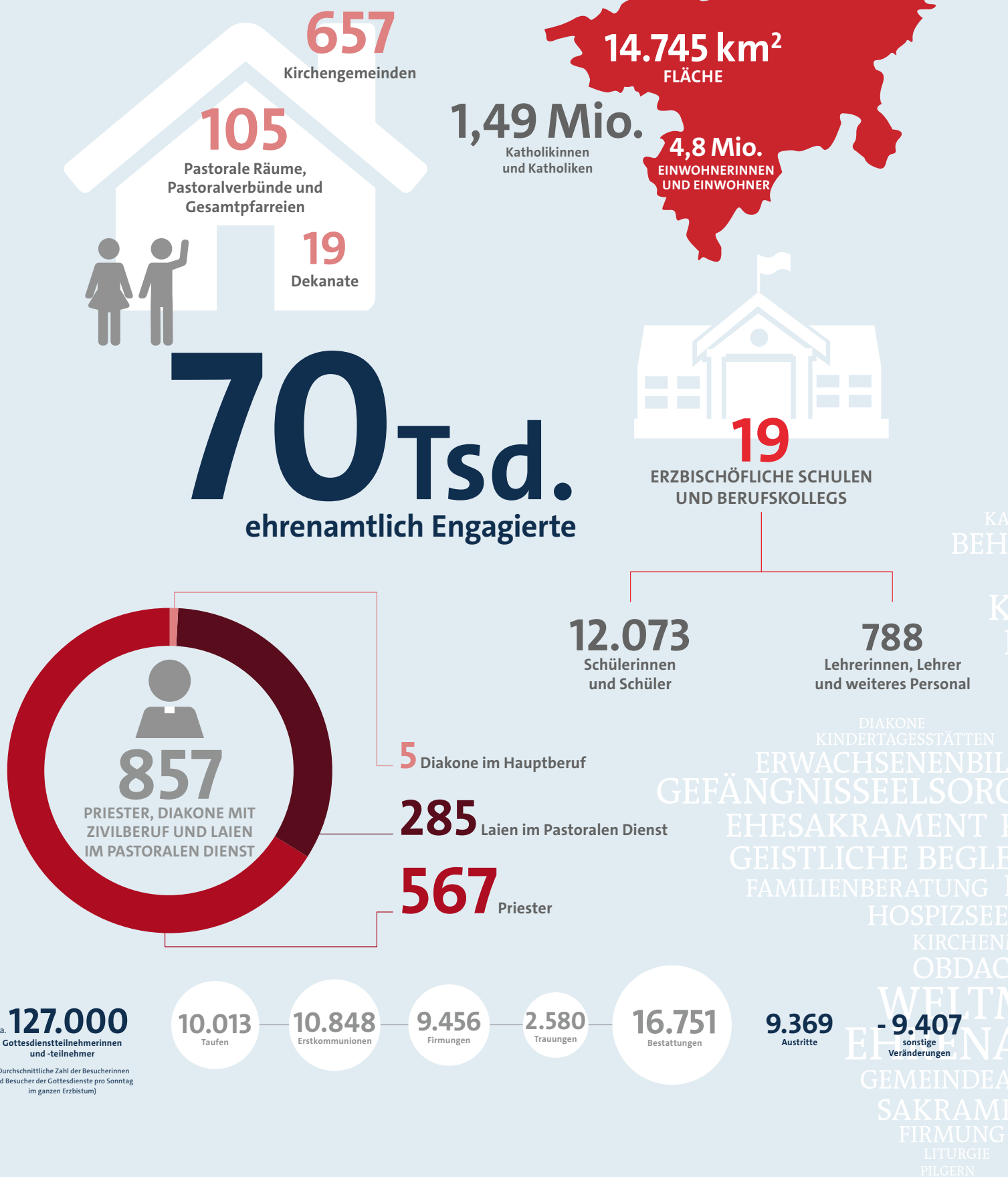
Beispiel Kreisdiagramm:

CO₂-Gesamtbilanz im Erzbistum Paderborn



Basiselemente – Infografiken

Moodboard



Basiselemente – Druckpapiere

Das Erzbistum Paderborn setzt mit seiner Papierwahl ein Zeichen in Richtung Nachhaltigkeit.

NAUTILUS® SuperWhite ist das ökologische Premiumpapier mit einer exzellenten Weiße. Das 100%-„Post-Consumer“-Recyclingpapier hat ein starkes Umweltprofil mit einer FSC®-Recycled-, EU-Ecolabel- und einer CO₂-neutralen Variante.

Mit einem großen Angebot an Formaten und Grammaturen ist es ideal geeignet für die gesamten Printmedien des Erzbistums.

Folgende Papiersorten kommen zum Einsatz:

- DIN A4/A5-Broschüren ab 12 Seiten und mehr:
Nautilus SuperWhite, weiß, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Innenteil: 200 g/qm
Umschlag: 300 g/qm
- DIN A4/A5-Broschüren bis 12 Seiten:
Nautilus SuperWhite, weiß, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Innenteil: 160 g/qm
Umschlag: 300 g/qm
- Flyer 6-seitig, DIN lang, hoch
Nautilus SuperWhite, weiß, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Papier: 135 g/qm
- DIN-lang-Karten als 2- oder 4-Seiter
Nautilus SuperWhite, weiß, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Papier: 300 g/qm

Wir empfehlen passende Nautilus-DIN-lang-Umschläge. Diese sind mit und ohne Fenster erhältlich.

Hinweis: Als preiswertere, sehr gute Alternative zu dem Papier Nautilus SuperWhite ist das Umweltpapier Soporset zu empfehlen. Es ist in vielen, verschiedenen Grammaturstufen erhältlich, besitzt einen hohen Weißgrad und besticht durch seine natürlichen Haptik und gewährleistet Opatizität.



Geschäftspapiere

Geschäftspapiere

Geschäftspapiere gehören zu den am häufigsten benutzten Kommunikationsmitteln. Umso wichtiger ist, dass sie gestalterisch eine einheitliche Sprache sprechen, denn jeder geschriebene Brief, jede überreichte Visitenkarte trägt zum visuellen Gesamtauftritt des Erzbistums Paderborn bei.

Zu den Geschäftspapieren gehören:

- Briefbogen
- Visitenkarte
- Pressemappe
- Pressemeldung
- Compliment Card
- Anlasskarten
- Block DIN A5
- ... (wird später ergänzt)

Geschäftspapiere

Briefbogen

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

25	45	16
52	 ERZBISTUM PADERBORN	16
8	Erzbischöfliches Generalvikariat Postfach 1480 33044 Paderborn Erzbischöfliches Generalvikariat Anrede Firma/Organisation (Optional) Vorname Nachname Straße Hausnummer PLZ Ort Bereich Bereichsname Abteilung Abteilungsname Ihr/-e Ansprechpartner/-in Titel Vorname, Nachname vorname.nachname @erzbistum-paderborn.de Tel. 05251 125-Durchwahl Hier steht der Betreff des Briefes Geschäftszeichen Datum	
10	Sehr geehrter Herr Mustermann, 11 pt dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze „Pangrams“. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig sind mittlerweile auch Äccèntë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges, aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Mit freundlichem Gruß Max Mustermann Erzbischöfliches Generalvikariat Domplatz 3 33098 Paderborn Tel. +49 (0)5251 125-0 Fax +49 (0)5251 125-1470 generalvikariat@erzbistum-paderborn.de www.erzbistum-paderborn.de Servicezeit: Mo. – Do. 8.30 – 12.30 Uhr und 14.00 – 16.30 Uhr, Fr. 8.30 – 12.30 Uhr Bank für Kirche und Caritas eG Paderborn BIC GENODEM1BKC IBAN DE08 4726 0307 0010 7019 00 Steuernummer 339/3870/0327, Finanzamt Paderborn	Copytext: Arial Regular, 11 pt, linksbündig CMYK = 0/0/0/100
25	165	16

Geschäftspapiere

Visitenkarte Standard

Format:

B 85 x H 55 mm

Bestellungen von Visitenkarten für EGV Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgen über die Abteilung Personal und Verwaltung.

Vorderseite

	40	8
	 ERZBISTUM PADERBORN	8
8	www.erzbistum-paderborn.de	
	8	

Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55

Rückseite

12	
5	Geistl./Akad. Titel Vorname Nachname
	Organisationseinheit Stellenbezeichnung
	Erzbischöfliches Generalvikariat Domplatz 3 33098 Paderborn Tel. +49 (0)5251 125-XXXX Mobil +49 (0)172 XXXXXXXX vorname.nachname@erzbistum-paderborn.de
8	
	8

Arial Bold, 10 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/75

Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55, ZAB 10 pt

Arial Bold, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/75

Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55, ZAB 10 pt

Geschäftspapiere

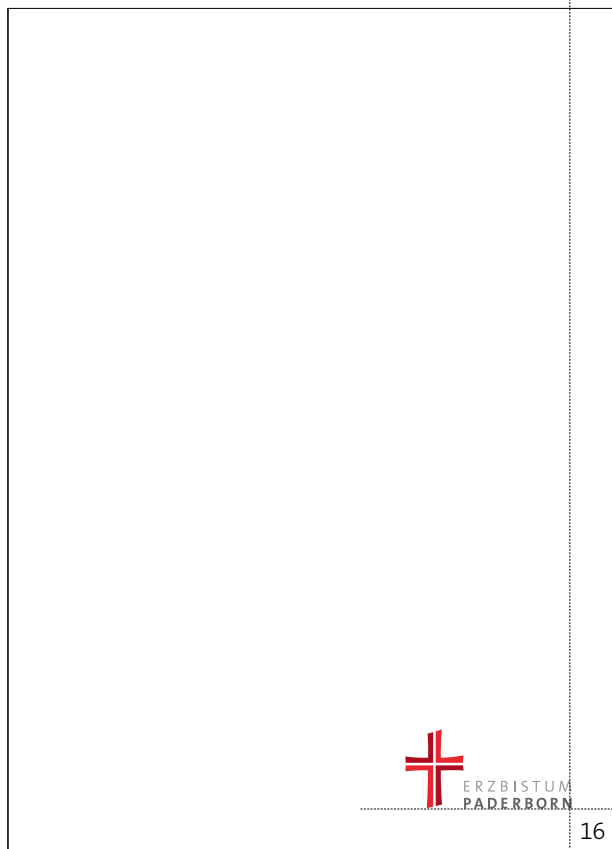
Pressemappe

Format:

B 220 x H 306 mm geschlossen, 5 mm Füllhöhe

Vorderseite

16



Rückseite

16



Logobreite auf Vorder- und Rückseite: 60 mm

Abstände vom Rand: 16 mm

Abstand Logo zum Textblock (Rückseite): 8 mm

Geschäftspapiere

Compliment Card

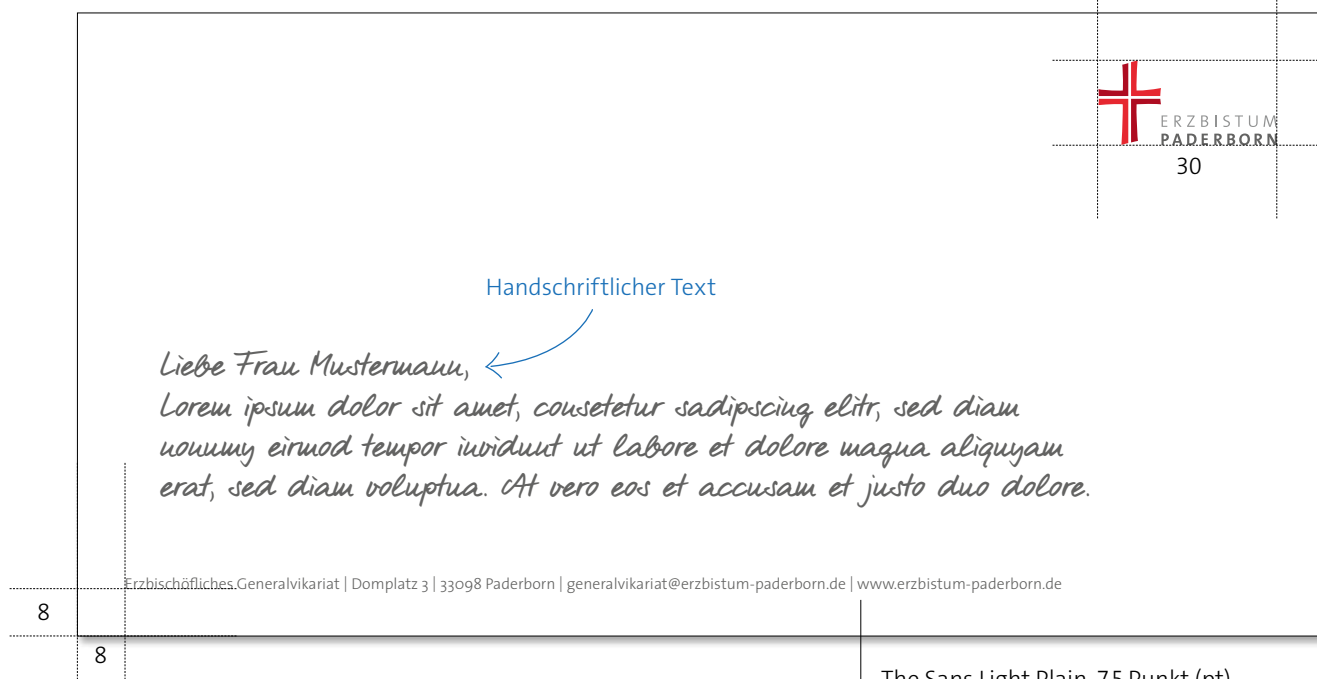
Format:

B 210 x H 105 mm

Vorderseite



Rückseite



Geschäftspapiere

Anlasskarte 2-seitig

Format: DIN A6 (B 148 x H 105 mm)

8

Vorderseite 8

Platzhalter
für Bild

69



Herzlichen Glückwunsch!

8



ERZBISTUM
PADERBORN

30

Rückseite

8

Bibelzitat mit
Stellenangabe

„HIER STEHT EIN
ZUM THEMA
PASSENDES BIBELZITAT
MIT STELLENANGABE“

Stellenangabe

TheAntiquaB,
Farbe: CMYK = 7/100/82/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot



ERZBISTUM
PADERBORN

30

Handschriftlicher
Text

Liebe Frau Mustermann,
*Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolore.*

8

8

Geschäftspapiere

Anlasskarte 4-seitig

Format: DIN A6 (offen: B 297 x H 105 mm; geschlossen: B 148 x H 105 mm)

Platzhalter für Bild

Vorderseite



Rückseite

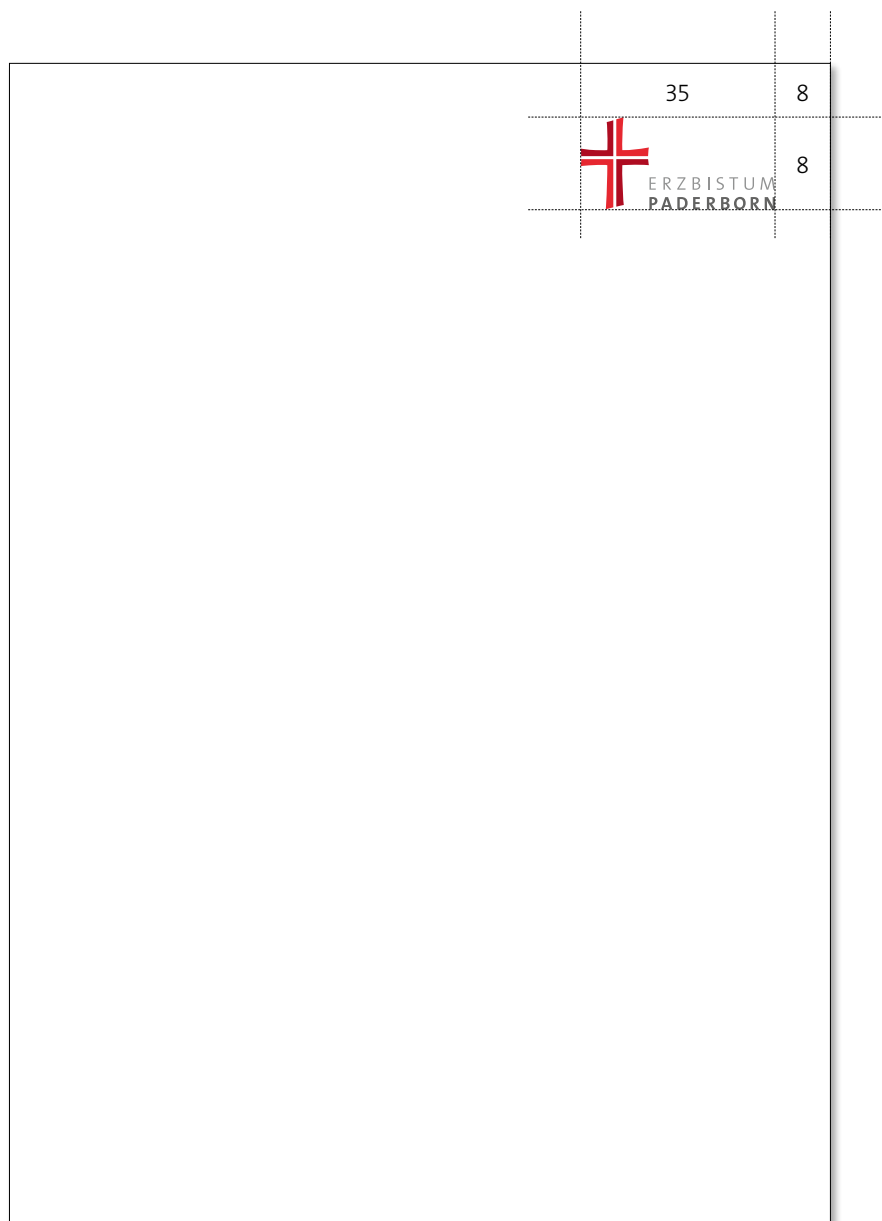


Bemäßung: siehe Vorderseite

Geschäftspapiere

Block DIN A5

Format: DIN A5
B 148 x H 210 mm



Logobreite: 35 mm
Abstände vom Rand: 8 mm



Printmedien Dachmarke

Im Folgenden werden Printprodukte gezeigt, die als Absender das Erzbistum Paderborn haben.

Printprodukte mit Kennzeichnung des jeweiligen Bereiches finden Sie ab Seite 51.

Printmedien

Gestaltungsraster allgemein DIN A4

Gestaltung basiert auf Ordnung. Erst ein dahinterliegendes Ordnungssystem schafft Wiedererkennbarkeit, Leseführung und Harmonie. Das Raster ist ein Grundgerüst – entwickelt aus einer horizontalen und vertikalen Linienführung. Es definiert, wo die Gestaltungselemente platziert bzw. welche Bereiche mit Bild, Text und Logoelementen besetzt werden dürfen.

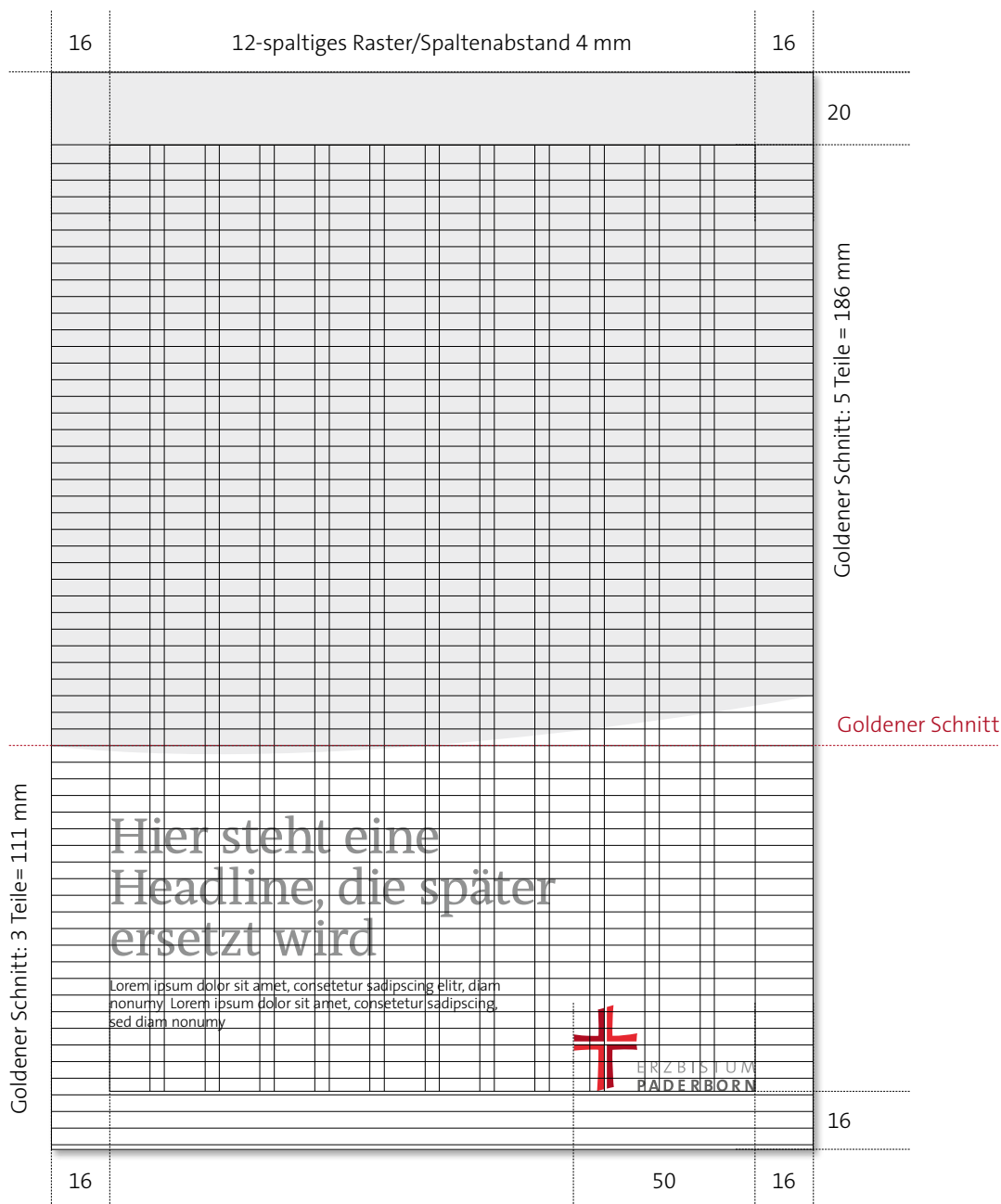
Basis des Rasters sind das DIN-A4-Format und eine sowohl horizontale als auch vertikale Aufteilung.

Aufteilung horizontal: Abstände in 13 pt. Nullpunkt ist immer die linke obere Ecke des Satzspiegels. Die Randabstände zu den DIN-Formaten finden Sie auf den Seiten 41 ff.

Aufteilung vertikal: 12er-Spaltenraster (siehe Skizze)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Printmedien Dachmarke

Gestaltungselemente Dachmarke

Das Corporate Design basiert auf dem Zusammenspiel verschiedener Gestaltungselemente.

Gestaltungselemente

- Bild-/Grafikelement
- Bogenelement
- Typografie
- Wort-Bild-Marke

Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5.

Beispiel DIN A4 Hochformat:

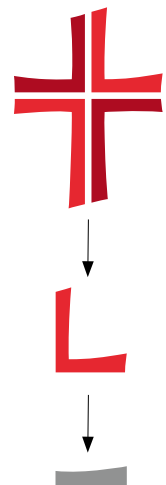
Höhe 297 mm : 8 x 5 = 186 mm

Beginn des Bogenelements: 186 mm



Bild-/Grafikelement

Ableitung des Bogenelements:



Goldener Schnitt

Hier steht eine
Headline, die später
ersetzt wird

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, diam
nonumy. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing,
sed diam nonumy



Bogenelement

Typografie

Wort-Bild-Marke

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4 (Innenseite links exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Kolumnentitel:

The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/75,
Spationierung: 100

Überschrift zweizeilig

Zeile 1:

TheAntiquaB, 20 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 7/100/82/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

Zeile 2:

TheAntiquaB, 36 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/55,
Erzbistum Paderborn hellgrau

Bei längeren Überschriften
darf mit der Schriftgröße variabel
umgegangen werden!

Copytext

The Sans Light Plain, 10 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Das aus dem Kreuz abgeleitete „Bogenelement“ kann auch als Gestaltungselement im Innenteil eingesetzt werden. Das „Bogenelement“ darf gedreht und als transparente Fläche erscheinen. Eine farbliche Abstufung erfolgt in 20%-Schritten.

Das „Bogenelement“ steht unter folgender URL zum Download bereit:
www.wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4 (Innenseite rechts exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Paginierung:

Abstand von außen (linke und rechte Seite) jeweils 16 mm

sichtbare Strichlänge: 9 mm; Strichstärke: 0,3 pt; Farbe: CMYK = 0/0/0/75, Erzbistum Paderborn dunkelgrau

Typografie: TheAntiquaB, 9 Punkt (pt); Farbe: CMYK = 0/0/0/75, Erzbistum Paderborn dunkelgrau

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5.

Beispiel DIN A5 Hochformat:

Höhe 210 mm : 8 x 5 = 132 mm

Beginn des Bogenelements: 132 mm

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5 (Innenseite links exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

12	12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	12
		20
Die Regeln: Welche Alternativen wir nutzen		Überschrift zweizeilig Zeile 1: TheAntiquaB, 14 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 7/100/82/26, Erzbistum Paderborn dunkelrot
■ Doppelnennungen: „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ – unter Vorbehalt, da diese Formulierung diversen Menschen nicht gerecht wird ■ Geschlechtsneutrale Begriffe: „Abteilungsleitung“ statt „Abteilungsleiter“ ■ Substantivierte Partizipien: „Mitarbeitende“ statt „Mitarbeiter“ ■ Verben oder Adjektive anstelle von Substantiven: „Verfasst von“ statt „Verfasser“ ■ Verallgemeinernde Relativpronomen: „Zur Teilnahme berechtigt sind“ statt „Mögliche Teilnehmer“ ■ Alle statt jeder ■ Direkte Ansprache: „Füllen Sie den Antrag vollständig aus“ statt „Der Antrag ist vom Antragsteller vollständig auszufüllen“ ■ Vermeidung zusammengesetzter Substantive mit maskulinem Wortstamm, also: „Kurse für Küsterinnen und Küster“ statt „Küsterkurse“		Zeile 2: TheAntiquaB, 22 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/55, Erzbistum Paderborn hellgrau, Zeilenabstand (ZAB) 26 pt
Aufzählungsquadrate: ITC Zapf Dingbats, 7 Punkt (pt)		Bei längeren Überschriften darf mit der Schriftgröße variabel umgegangen werden!
Sprachtipp! TITANIC-PRINZIP Bei Doppelnennungen gilt aus Höflichkeit das „Titanic-Prinzip“ – Kinder und Frauen zuerst! Beispiel bei Anreden: „Liebe Schwestern und Brüder!“ Steht eine Veranstaltung in Bezug zu Kindern, sollten diese zuerst angesprochen werden.		Copytext The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/100, Zeilenabstand (ZAB) 13 pt
o6		Störer KG Drops of Jupiter, 13 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 85/50/0/0
12		12

Paginierung:

Abstand von außen (linke und rechte Seite) jeweils 12 mm

sichtbare Strichlänge: 9 mm; Strichstärke: 0,3 pt; Farbe: CMYK = 0/00/0/75, Erzbistum Paderborn dunkelgrau

Typografie: TheAntiquaB, 9 Punkt (pt); Farbe: CMYK = 0/00/0/75, Erzbistum Paderborn dunkelgrau

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5 (Innenseite rechts exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

12	12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	12
		20

Die Regeln:

Worauf wir in geschlechter-sensibler Sprache verzichten

SPARFORMEN

In unserer Kommunikation verzichten wir auf die sogenannten Sparformen wie

- Klammerschreibweisen: Mitarbeiter(innen)
- Schrägstrichschreibweisen: Mitarbeiter/innen
- Binnen-I: MitarbeiterInnen
- Gendergap: Mitarbeiter_innen
- Gendersternchen: Mitarbeiter*innen

Diese Formen werden nur beim Lesen, aber nicht beim Hören aufgelöst und sind von der Duden-Redaktion nicht anerkannt.

Eine Ausnahme machen wir bei Formularen. In Vordrucken ist als Notlösung bei beschränktem Platz die Schrägstrichschreibweise mit Ergänzungsbindestrich nach dem Schrägstrich statthaft, also: „der/die Antragsteller/-in“. Prüfen Sie aber, ob es bessere Wege gibt, etwa „Den Antrag stellt“ oder einfach „Ihr Name“ statt „Der/die Antragsteller/in“.

Sprachtippl!

BITTE KEIN PARS PRO TOTO

Einige progressive Medien gehen inzwischen dazu über, Geschlechterbezeichnungen zu „würfeln“, um als Pars pro toto Geschlechtsneutralität auszudrücken. Beispiel: „Die neuen Regeln für geschlechtergerechte Sprache sollen Redakteurinnen und Referenten bei ihrer Arbeit helfen.“ Wegen der Zweideutigkeit verzichten wir auf derartige Formulierungen.

Die Regeln:

Welche Alternativen wir nutzen

- Doppelnennungen: „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ – unter Vorbehalt, da diese Formulierung dem Menschen nicht gerecht wird
- Geschlechtsneutrale Begriffe: „Abteilungsleiter*“ statt „Abteilungsleiter“
- Substantivierte Partizipien: „Mitarbeitende“ statt „Mitarbeiter“
- Verben oder Adjektive anstelle von Substantiven: „Verfasst von“ statt „Verfasser“
- Verallgemeinernde Redaktionspersonen: „Zur Information benötigt“ statt „Mögliche Teilnehmer“
- Alle statt jeder
- Direkte Ansprache: „Füllen Sie den Antrag vollständig aus“ statt „Der Antrag ist vom Antragsteller vollständig auszufüllen“
- Vermeidung zusammengeordneter Substantive mit modalem Wortstamm, also: „Kurse für Kisterrinnen und Kister“ statt „Kisterkurse“

Sprachtippl!

TITANIC-PRINZIP

Bei Doppelnennungen gilt aus Höflichkeit das „Titanic-Prinzip“ – Kinder und Frauen zuerst! Beispiel bei Anreden: „Liebe Schwestern und Brüder“ statt eine Veranlassung in Bezug zu Kindern, sollten diese zuerst angesprochen werden.

Die Regeln:

Welche Alternativen wir nutzen

- Doppelnennungen: „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ – unter Vorbehalt, da diese Formulierung dem Menschen nicht gerecht wird
- Geschlechtsneutrale Begriffe: „Abteilungsleiter*“ statt „Abteilungsleiter“
- Substantivierte Partizipien: „Mitarbeitende“ statt „Mitarbeiter“
- Verben oder Adjektive anstelle von Substantiven: „Verfasst von“ statt „Verfasser“
- Verallgemeinernde Redaktionspersonen: „Zur Information benötigt“ statt „Mögliche Teilnehmer“
- Alle statt jeder
- Direkte Ansprache: „Füllen Sie den Antrag vollständig aus“ statt „Der Antrag ist vom Antragsteller vollständig auszufüllen“
- Vermeidung zusammengeordneter Substantive mit modalem Wortstamm, also: „Kurse für Kisterrinnen und Kister“ statt „Kisterkurse“

Sprachtippl!

TITANIC-PRINZIP

Bei Doppelnennungen gilt aus Höflichkeit das „Titanic-Prinzip“ – Kinder und Frauen zuerst! Beispiel bei Anreden: „Liebe Schwestern und Brüder“ statt eine Veranlassung in Bezug zu Kindern, sollten diese zuerst angesprochen werden.

Die Regeln:

Worauf wir in geschlechter-sensibler Sprache verzichten

SPARFORMEN

In unserer Kommunikation verzichten wir auf die sogenannten Sparformen wie

- Klammerschreibweisen: Mitarbeiter(innen)
- Schrägstrichschreibweisen: Mitarbeiter/innen
- Binnen-I: MitarbeiterInnen
- Gendergap: Mitarbeiter_innen
- Gendersternchen: Mitarbeiter*innen

Diese Formen werden nur beim Lesen, aber nicht beim Hören aufgelöst und sind von der Duden-Redaktion nicht anerkannt.

Eine Ausnahme machen wir bei Formularen. In Vordrucken ist als Notlösung bei beschränktem Platz die Schrägstrichschreibweise mit Ergänzungsbindestrich nach dem Schrägstrich statthaft, also: „der/die Antragsteller/-in“. Prüfen Sie aber, ob es bessere Wege gibt, etwa „Den Antrag stellt“ oder einfach „Ihr Name“ statt „Der/die Antragsteller/in“.

Sprachtippl!

BITTE KEIN PARS PRO TOTO

Einige progressive Medien gehen inzwischen dazu über, Geschlechterbezeichnungen zu „würfeln“, um als Pars pro toto Geschlechtsneutralität auszudrücken. Beispiel: „Die neuen Regeln für geschlechtergerechte Sprache sollen Redakteurinnen und Referenten bei ihrer Arbeit helfen.“ Wegen der Zweideutigkeit verzichten wir auf derartige Formulierungen.

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A6 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A6 (B 105 x H 148 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5.

Beispiel DIN A6 Hochformat:

Höhe 148 mm : 8 x 5 = 92,5 mm

Beginn des Bogenelements: 92,5 mm

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A6 (Innenseiten)

Format:

DIN A6 (offen: B 210 x H 148 mm; geschlossen: B 105 x H 148 mm)

8	6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	8	8	8	16
Zeile 1 Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.		ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut ■ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur ■ Lorem ipsum dolor sit ■ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur ■ Lorem ipsum dolor sit amet, conse At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. 			

Copytext

The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),

Farbe: CMYK = 0/0/0/100,

Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN lang, 100 x 210 mm (Titel exemplarisch)

Format:

DIN lang (B 100 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“
ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8×5 .

Beispiel DIN lang Hochformat:
Höhe 210 mm : $8 \times 5 = 132$ mm
Beginn des Bogenelements: 132 mm

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN lang, 100 x 210 mm (Innenseiten)

Format:

DIN lang (offen: B 297 x H 210 mm; geschlossen: B 100 x H 210 mm, Wickelfalz)

8 97 8 8 Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed. ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. „DAS ERZBISTUM IST EIN GUTER ORT, UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“ 	100 8 8 IMPRESSUM HERAUSGEGEBEN VON Erzbistum Paderborn Körperschaft des öffentlichen Rechts vertreten durch den Diözesanadministrator Msgr. Dr. Michael Bredeck Erzbischöfliches Generalvikariat Bereich/Abteilung Ansprechperson Domplatz 3 33098 Paderborn Telefon 05251 125-XXXXXX Fax 05251 125-XXXXXX XXXXXX@erzbistum-paderborn.de  ERZBISTUM PADERBORN www.erzbistum-paderborn.de	100 8  Hier steht eine 2-zeilige Headline Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor  ERZBISTUM PADERBORN 8
6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm		
 Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed. Liebe Schwestern und Brüder, Liebe Leserinnen und Leser, Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. 	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. „DAS ERZBISTUM IST EIN GUTER ORT, UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“ Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore. Tippl Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.	 ca. 1.250 Kirchen und Kapellen 14.745 km² FLÄCHE 1,49 Mio. Katholiken 4,8 Mio. EINWOHNER



Printmedien Bereiche

Printmedien Bereiche

Grundsätzliches

Die Gestaltung der Medien aus den Bereichen (Dienste, Ressourcen, Entwicklung) des Erzbischöflichen Generalvikariates baut auf den definierten Gestaltungsrastern, den festgelegten Gestaltungselementen und auch der Typografie der Dachmarke auf.

Die Gestaltungselemente werden bei der visuellen Umsetzung der Bereiche auf dem Titel um das Gestaltungselement des „Segels“ in Bereichsfarbe ergänzt (siehe Seite 53).

Wichtig!

Die Bereichsfarbe sollte neben den Primärfarben auch die dominierende Farbe in der Innengestaltung sein.

Der Copytext ist immer in der Hausschrift „The Sans“ zu setzen. Die gewählte Bildsprache und weitere Gestaltungselemente sollten dem Inhalt und der angestrebten Zielgruppe entsprechen.

Printmedien Bereiche

Gestaltungselemente Bereiche (Titelgestaltung)

Gestaltungselemente

- Bild-/Grafikelement
- Bogenelement
- Typografie
- Wort-Bild-Dachmarke

Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5.

Beispiel DIN A4 Hochformat:

Höhe 297 mm : 8 x 5 = 186 mm

Beginn des Bogenelements: 186 mm

Die Gestaltungselemente zur Dachmarke werden durch das Gestaltungselement des „Segels“ erweitert.

Das „Segel“ gibt einen Hinweis auf den Bereich/die Abteilung, aus dem/der das Medium stammt. Die Segelfarbe ist immer die definierte Bereichsfarbe (vgl. Seite 17).

Der exemplarisch gezeigte Titel stammt aus dem Bereich „Schule und Hochschule“.



Bild-/Grafikelement

Gestaltungselement „Segel“

Typo:

The Sans Bold Plain, 9 Punkt (pt)

Goldener Schnitt

Bogenelement

Hier steht eine Headline,
die später ersetzt wird

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, diam
nonumy Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing,
sed diam nonumy

Typografie



Wort-Bild-Dachmarke

Achtung: In Ausnahmefällen darf hier ein weiteres Logo platziert werden!

Printmedien Bereiche

Gestaltungselemente Bereiche – das „Segel“

Bereiche: Dienste, Ressourcen, Entwicklung

Titelgestaltung mit dem Gestaltungselement des „Segels“ in der dazugehörigen Bereichsfarbe

DIENTE



RESSOURCEN



Das „Segel“ steht unter folgender URL zum Download bereit:
www.wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/

Weitere Beispiele für Bereichstitelseiten:



Bereich „Finanzen“



Bereich „Pastorale Dienste“

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Personal und Verwaltung“ Broschüre DIN A5 Hochformat

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

Farbigkeit der Umschlagseite 2

Die U2 ist immer in der Bereichsfarbe (vgl. Seite 17) gestaltet.



„Segel“ in Bereichsfarbe

Das aus dem Kreuz abgeleitete „Bogenelement“ kann auch als Gestaltungselement im Innenteil eingesetzt werden. Das „Bogenelement“ darf gedreht und als transparente Fläche erscheinen. Eine farbliche Abstufung der Bereichsfarbe erfolgt in 20%-Schritten.

Das „Bogenelement“ steht unter folgender URL zum Download bereit: www.wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/. Die Position der Bögen ist variabel und richtet sich nach der Gesamtgestaltung.

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Personal und Verwaltung“ Broschüre DIN A5 Hochformat

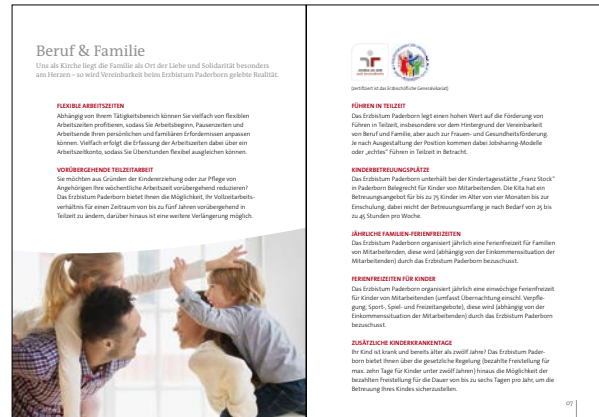
Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)



Titel / U1

Die U2 ist immer in der Bereichs-
farbe (vgl. Seite 17) gestaltet.
Sie sollte kein weiteres Typo-
oder Bildelemente enthalten.



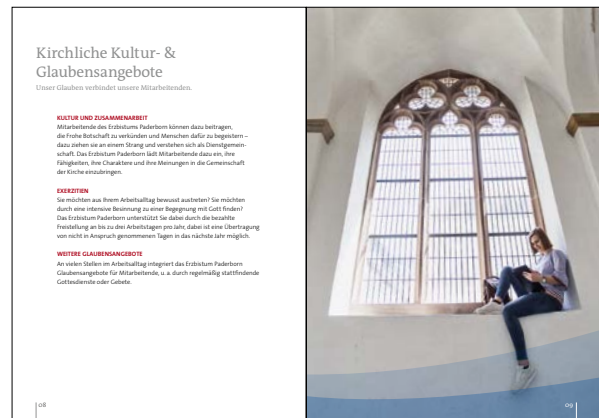
Seite 6

Seite 7



Seite 2/ U2

Seite 3



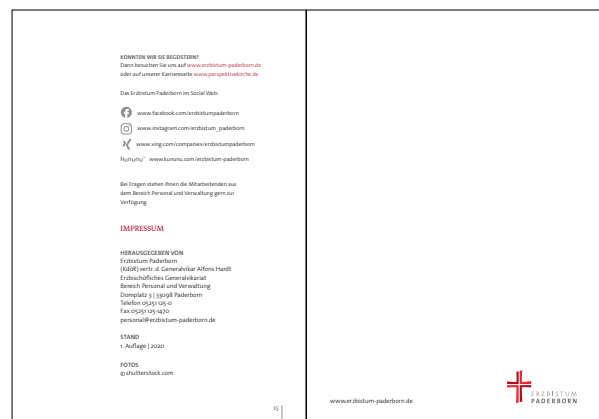
Seite 8

Seite 9 ...



Seite 4

Seite 5



Impressum / U3

Rückseite / U4

Copytext

The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),

Farbe: CMYK = 0/0/0/100,

Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Printmedien Bereiche

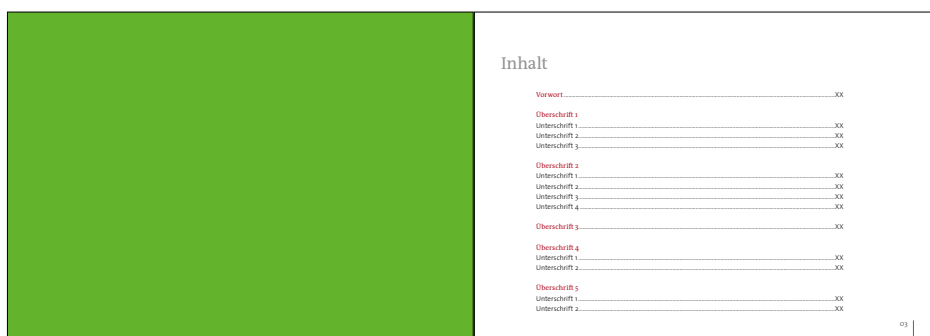
Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“
Broschüre DIN A5 Querformat

Format:

DIN A5 (B 210 x H 148 mm)



„Segel“ in
Bereichsfarbe



Farbigkeit der Umschlagseite 2

Die U2 ist immer in der Bereichs-
farbe (vgl. Seite 17) gestaltet.

Printmedien Bereiche

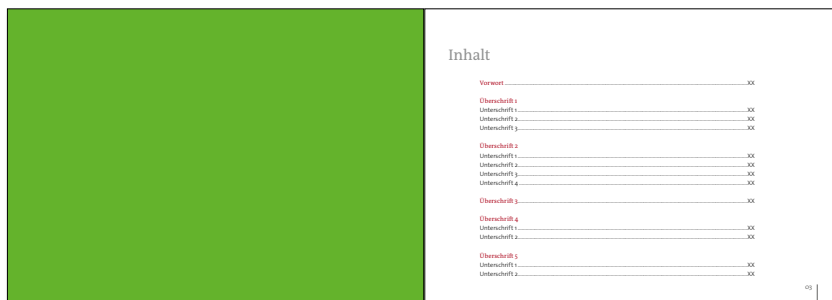
Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“ Broschüre DIN A5 Querformat

Format:

DIN A5 (B 210 x H 148 mm)



Titel/U1



Seite 2/ U2

Seite 3



Seite 3

Seite 4

Gestaltungselement „Bogen“
in Bereichsfarbe



Seite 5

Seite 6 ...

Copytext

The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),

Farbe: CMYK = 0/0/0/100,

Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Rückseite /U4

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“, Flyer DIN lang

Format:

DIN lang (B 100 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5.

Beispiel DIN lang Hochformat:
Höhe 210 mm : $8 \times 5 = 132$ mm
Beginn des Bogenelements: 132 mm

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“, Flyer DIN lang

Format:

DIN lang (offen: B 297 x H 210 mm; geschlossen: B 100 x H 210 mm, Wickelfalz)

8

97

8

8

100

8

8

100

8



IMPRESSUM

HERAUSGEGEBEN VON
Erzbistum Paderborn
Körperschaft des öffentlichen Rechts
vertreten durch den
Diözesanadministrator Msgr. Dr. Michael Bredeck
Erzbischöfliches Generalvikariat
Bereich Pastorale Dienste

Abteilung Glauben im Dialog
Ökumene
Msgr. Dr. Michael Hardt
Telefon 05251 872802
m.hardt@moehlerinstitut.de

Abteilung Verschiedene Lebensbereiche/
Kategorialseelsorge
Ehe- und Familienpastoral
Telefon 05251 125383
eheundfamilie@erzbistum-paderborn.de

STAND
06.02.2020

FOTOS
Bilder:
© shutterstock.com
© sabrinity.com

**Konfessionsverbindende
Ehepaare und ihre
gemeinsame Teilnahme
an der Eucharistie**

 ERZBISTUM
PADERBORN

 ERZBISTUM
PADERBORN

8

6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm

**„SPRECHT MIT DEM HERRN
UND GEHT VORAN.“**

Sie sind verheiratet, ein Partner ist katholisch, der andere oder die andere ist evangelisch. Sie gehen miteinander in Gottesdienste und möchten beide in der katholischen Eucharistiefeier auch zur Kommunion gehen. Sie möchten als evangelische Partnerin/evangelischer Partner dafür eine bewusste Entscheidung treffen.

Wir, das Erzbistum Paderborn, unterstützen Sie in Ihrem Wunsch und laden Sie ein:

Zu einem Gespräch mit einem Priester, einem pastoralen Mitarbeiter/einer pastoralen Mitarbeiterin, einem Seelsorger/einer Seelsorgerin Ihres Vertrauens, mit dem Ziel, Sie in Ihrer Gewissensentscheidung zu unterstützen. Über Ihre Entscheidung sollten Sie den Pfarrer der Gemeinde, in der Sie in der Regel am Gottesdienst teilnehmen, informieren. Vielleicht haben Sie auch längst eine solche Entscheidung getroffen. Wir respektieren diese. Unabhängig davon steht Ihnen dieses Gesprächsangebot jederzeit offen.



Unserem Erzbischof Hans-Josef Becker liegen die konfessionsverbindenden Ehen seit langem sehr am Herzen. Er ermöglicht auf der Grundlage der Orientierungshilfe „Mit Christus gehen – Der Einheit auf der Spur. Konfessionsverbindende Ehen und gemeinsame Teilnahme an der Eucharistie“ der Deutschen Bischofskonferenz vom 20. Februar 2018 (<https://www.dbk.de/themen/oekumene/>) offiziell die Gemeinschaft am Tisch des Herrn, wenn Sie in Ihrem Gewissen zu dieser Entscheidung kommen.

Er folgt dabei einem Wort von Papst Franziskus, das dieser schon am 15. November 2015 in der evangelischen Christus-Kirche in Rom einer evangelischen Christin, die mit einem katholischen Christen verheiratet ist, mitgegeben hat:

„Nehmt auf die Taufe Bezug: Ein Glaube, eine Taufe, ein Herr“, sagt uns Paulus, und von daher zieht die Schlussfolgerungen. Ich werde nie wagen, die Erlaubnis zu geben, dies zu tun, denn es ist nicht meine Kompetenz. Eine Taufe, ein Herr, ein Glaube. Sprecht mit dem Herrn und geht voran. Ich wage nicht mehr zu sagen.“

„Sprecht mit dem Herrn und geht voran.“ Dabei können Sie sich an dem orientieren, was wir als katholische Christen bei der Feier der Eucharistie und mit dem Empfang der Kommunion bekennen:

Wir glauben an die reale Gegenwart Jesu Christi in Brot und Wein.

Wir erinnern uns dabei an Jesu Worte beim letzten Abendmahl.



Wir erfüllen seinen Auftrag, sein Mahl zu feiern zu seinem Gedächtnis und um ihn in unserer Mitte gegenwärtig zu wissen.

Wir tun dies in Gemeinschaft mit der ganzen Kirche, besonders mit dem Papst und dem Ortsbischof, und in Verbundenheit mit allen, die uns im Glauben vorausgegangen sind.

Wir vertrauen Gottes Heiligem Geist, der all dies bewirkt, uns den Glauben daran schenkt und uns mit allen verbindet, die diesen Glauben teilen.

Die Gemeinschaft am Tisch des Herrn kann Ihre Gemeinschaft im Glauben als konfessionsverbindendes Paar vertiefen. Sie leben heute schon die Gemeinschaft, die uns Jesus aufgetragen hat (Johannes 17,22-23) und zu der wir als getrennte Christen unterwegs sind.

Es grüßt Sie in herzlicher Verbundenheit


Prälat Thomas Dornseifer,
Leiter Bereich Pastorale Dienste



Publikationen

Publikationen

Das Magazin – Magazingestaltung

Selbstverständnis:

Das redaktionelle Grundkonzept eines EGV-Magazins orientiert sich an der Wertebasis der katholischen Kirche sowie der partnerschaftlichen Kommunikation auf Augenhöhe zwischen dem Herausgeber, dem Erzbischöflichen Generalvikariat, sowie der Zielgruppe, den Leserinnen und Lesern.

Redaktionskonzept:

Jedes Magazin besteht aus einer Anzahl von inhaltlichen und formalen Bausteinen, wie z. B. Inhaltsverzeichnis, Editorial, Titelstory, Reportagen, Artikeln, Interviews, Meldungen, Personalien, Terminen, Impressum usw., die je nach Anforderung zusammengestellt und in der Regel in Rubriken und Themen gegliedert werden. Sie sorgen durch wiederkehrende Elemente im Aufbau für Orientierung und geben somit eine gewisse Heftstruktur vor.

Stil: (unter Berücksichtigung der ZG = Zielgruppe)

- modern, frisch, aufgeweckt
- hochwertig, ästhetisch, seriös
- nah, auf Augenhöhe, aus der Mitte
- bunt, vielfältig
- Basis: christliche/katholische Werte
- authentisch, glaubwürdig, nicht anonym
- großzügiger Weißraum
- aussagekräftige Bilder

Sprache: (unter Berücksichtigung der ZG)

- Siezen
- gendergerechte Sprache gem. Vorgabe EGV
- auf Augenhöhe, freundlich, nahbar, offen, kooperativ
- Fachsprache, aber nicht wissenschaftlich, dennoch leicht verständlich
- kurze, prägnante Sätze, klare Aussagen
- abwechslungsreicher Satzbau
- anschaulich, praxisnah
- vielfältig, lebendig
- nicht: umständlich, elitär, formell, polemisch

Magazingröße:

Für die Magazingestaltung stehen drei verschiedene Größen zur Auswahl:

- B 210 x H 270 mm (verkürztes A4)
- B 190 x H 297 mm (Slim-Format)
- B 210 x H 297 mm (A4)

Gestaltungsraster:

12-spaltiges Gestaltungsraster zum variablen Umgang mit Typografie (= aufgeräumte, lesefreundliche Gestaltung; die Leserin bzw. der Leser soll Spaß am Lesen haben) (Die Gestaltungsraster der drei Magazingrößen finden Sie ab Seite 64.)

Typografie:

Einsatz der EGV-Haustypografie „The Sans“ und freie Typografie zur Auflockerung

- Copytext
TheAntiquaB, 10 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt
- Headlines
variable Typografie möglich
- Subheads
The Sans Light Plain
- Bildunterschriften
The Sans Light Plain, 8 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 10 pt

Typografie darf grundsätzlich auch auf Bildelementen und farbigen Flächen stehen. Die hier beschriebene Farbigkeit in Headlines bezieht sich ausschließlich auf die Magazingestaltung und NICHT auf die im Vorfeld beschriebene Gestaltung von Flyern etc.

Absender:

Erkennbarkeit des Absenders „Erzbistum Paderborn“ auf Titel durch definierte Logoplatzierung; der „Bereich“ wird durch den Einsatz der „Bereichsfarbe“ auf dem Titel deutlich.

Farbigkeit:

Die Farbigkeit wird durch das Konzept und die Inhalte des Magazins bestimmt.

Bildsprache:

Vgl. CD-Manual Seite 23-25; Bilder sind primär aus der Bilddatenbank zu verwenden oder bei www.shutterstock.com downzuloaden. Generell ist auf eine professionelle Fotografie zu achten!

Bildelemente:

Große Aufmacherfotos; Rahmenform flexibel, Freisteller erlaubt

Publikationen

Das Magazin – Magazingestaltung

Illustrationen:

Die Einbindung von professionellen Illustrationen ist erlaubt. Die Illustrationen sind mit der Kommunikationsabteilung abzustimmen.

Infografiken:

Die Einbindung von professionellen Infografiken ist erlaubt. Die Infografiken sind mit der Kommunikationsabteilung abzustimmen. Ein Moodboard zu Infografiken finden Sie auf Seite 26 – 27.

Papier:

Nachhaltigkeit ist uns wichtig. Bei der Papierauswahl empfehlen wir ein matt gestrichenes, FSC-zertifiziertes Papier. Ein klimaneutraler Druck ist wünschenswert.

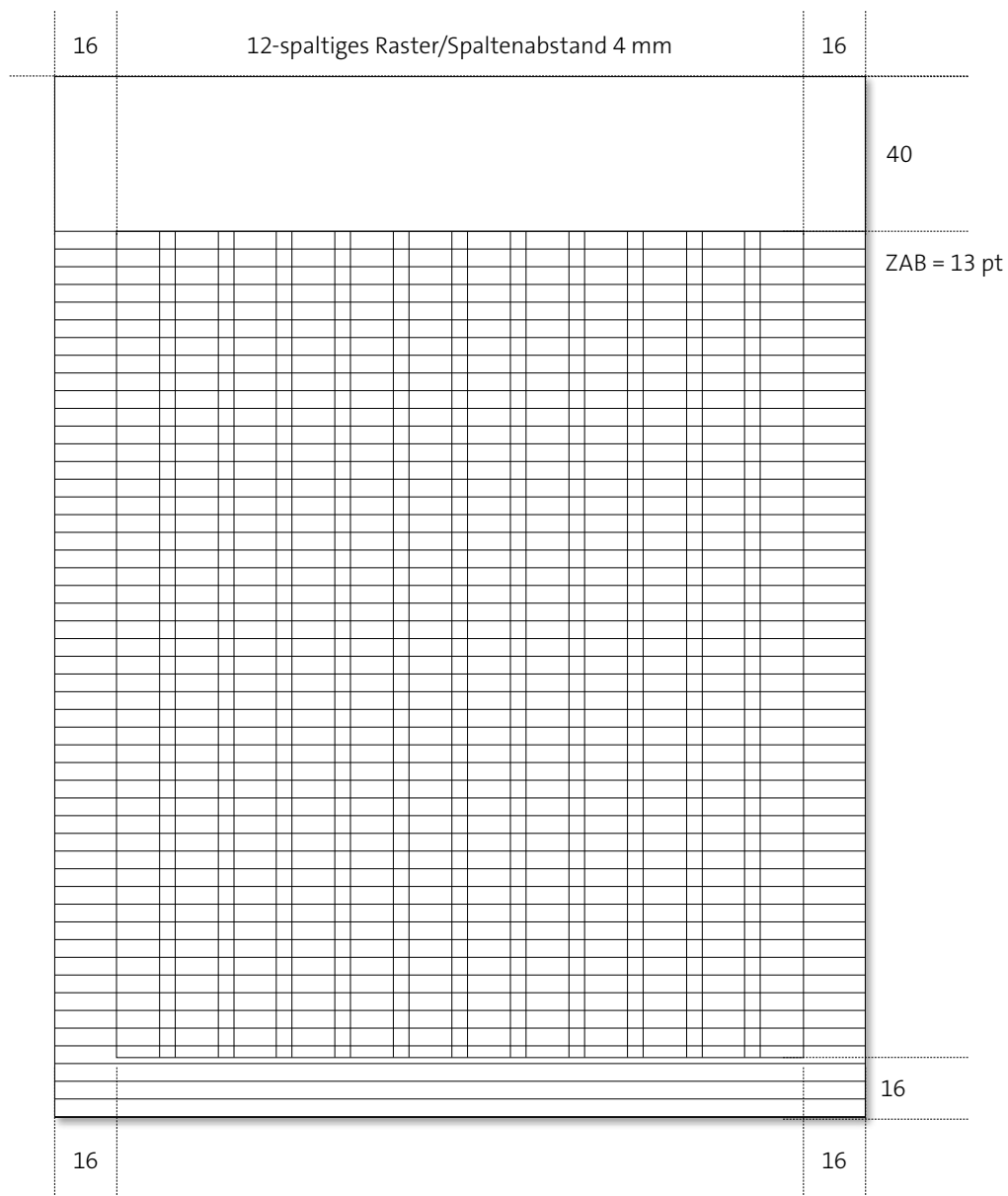
Papierempfehlungen entnehmen Sie bitte der Seite 28.

Publikationen

Das Magazin – Gestaltungsraster B 210 x H 270 mm (verkürztes A4-Format)

Format:

B 210 x H 270 mm

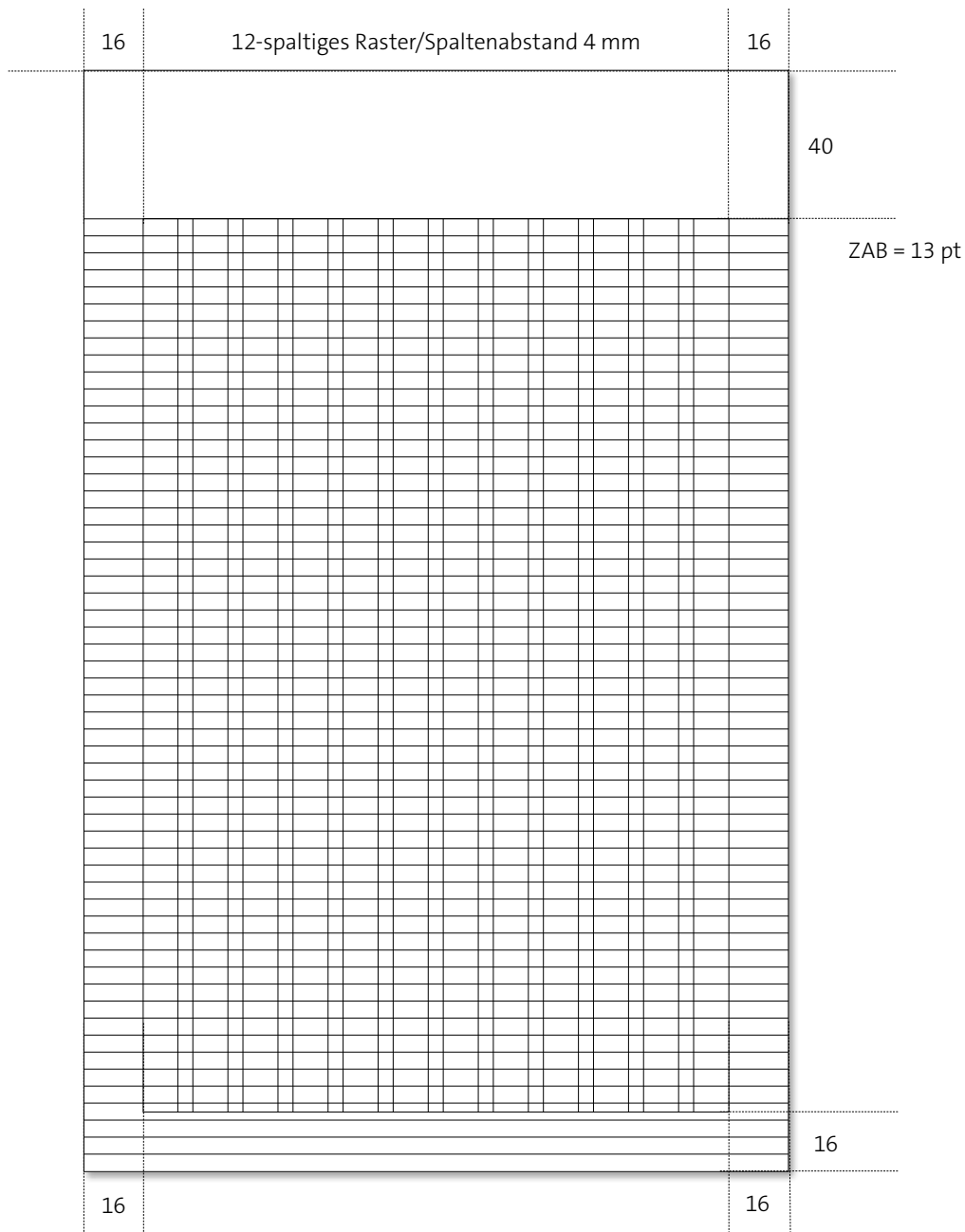


Publikationen

Das Magazin – Gestaltungsraster B 190 x H 297 mm

Format:

B 190 x H 297 mm

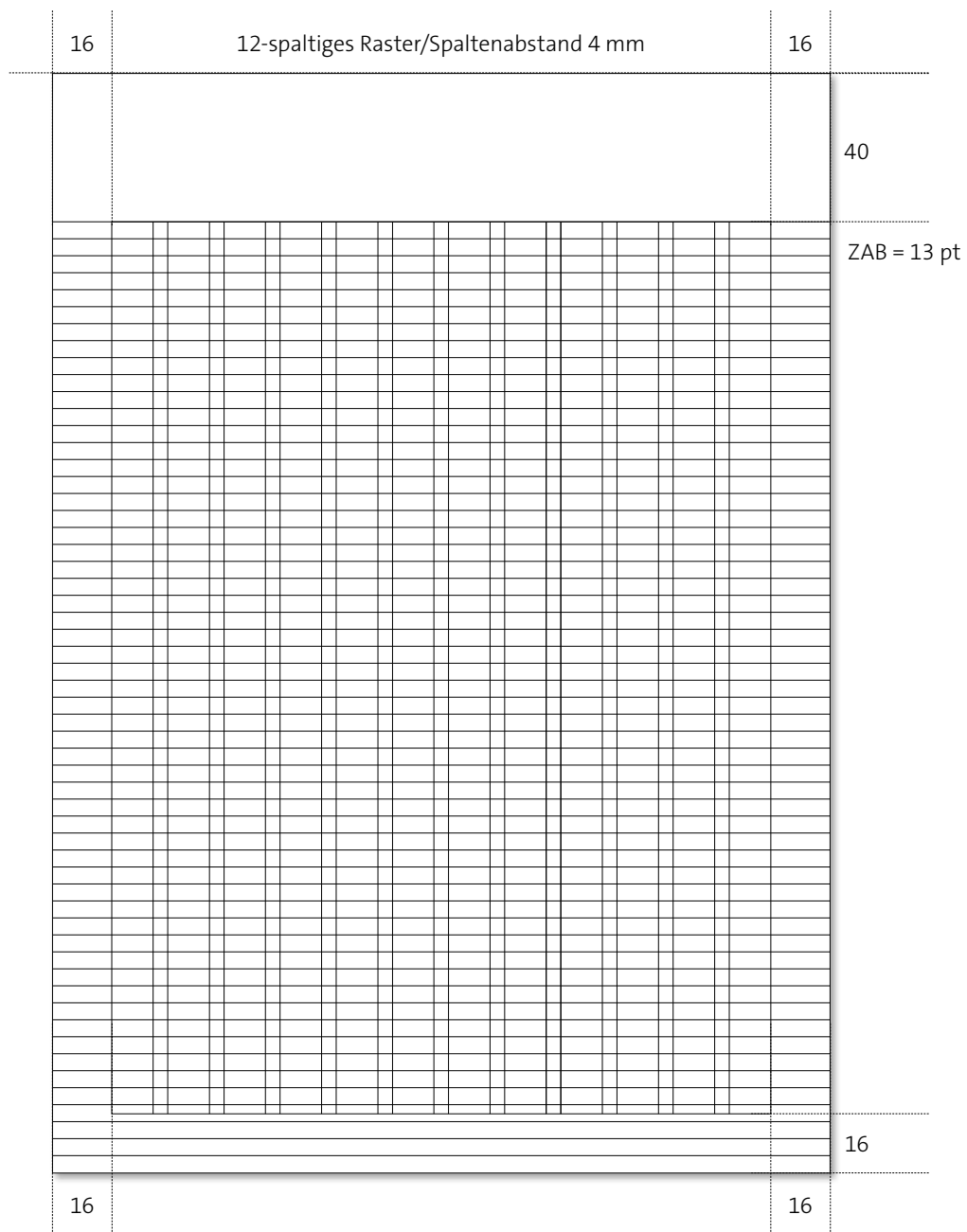


Publikationen

Das Magazin – Gestaltungsraster A4 (B 210 x H 297 mm)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Publikationen

Das Magazin – Gestaltungsbeispiele

Fester Rahmen, flexibler Inhalt

Das Magazin sollte eine klare und feste Struktur haben, damit sich die Leserin bzw. der Leser schnell orientieren kann und sich ein sofortiger Wiedererkennungswert einstellt. Eine aufgeräumte, lesefreundliche Gestaltung erhöht den Spaß am Lesen.

Im Folgenden werden Gestaltungsbeispiele von möglichen inhaltlichen und formalen Bausteinen eines Magazins gezeigt. Die Layouts, im Format B 210 x H 270 mm dienen lediglich dazu, einen visuellen Ersteindruck zu vermitteln.

Der grundsätzliche Aufbau und die Dramaturgie eines Magazins werden durch das Redaktionskonzept festgelegt.

Publikationen

Das Magazin – Gestaltungsbeispiele Titelseite (U1)

1. Titelseite (U1)

Das Cover erfüllt eine originäre Aufgabe: Es soll die Lesenden ansprechen und ihr Interesse wecken. Diese Wirkung wird vor allem über ein starkes Bild und spannende Thementeaser erreicht.

Format:

B 210 x H 270 mm



Publikationen

Das Magazin – Gestaltungsbeispiele Titelseite (U1)



Publikationen

Das Magazin – Inhaltsverzeichnis

2. Inhaltsverzeichnis

Durch eine Kombination aus Fotos, ggf. Illustrationen, pointierten Überschriften und spannenden Teasern soll das Inhaltsverzeichnis die Lesenden zum Weiterlesen animieren.



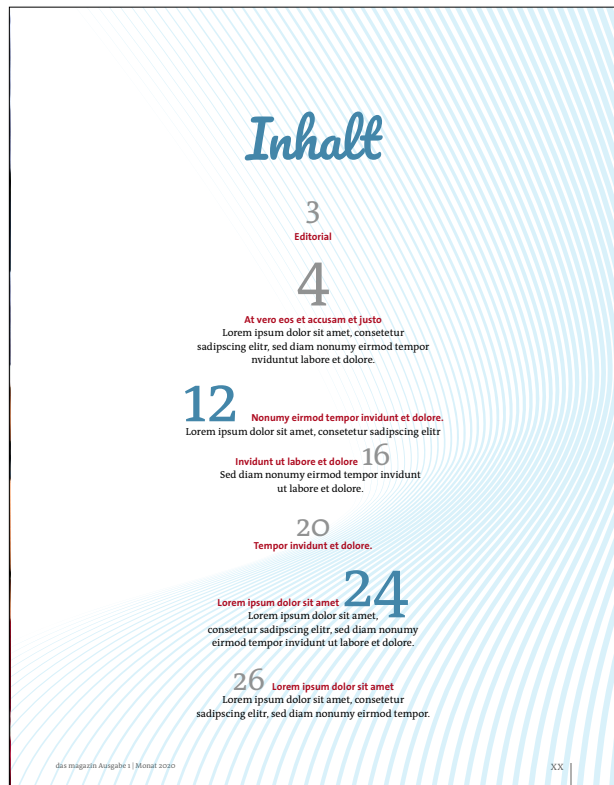
1-seitiges Inhaltsverzeichnis



2-seitiges Inhaltsverzeichnis

Publikationen

Das Magazin – Inhaltsverzeichnis



Inhalt	
3	Editorial
4	<i>At vero eos et accusam et justo</i> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor nvidunt ut labore et dolore.
12	<i>Nonumy eirmod tempor invidunt et dolore.</i> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr
16	<i>Invidunt ut labore et dolore</i> Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.
20	<i>Tempor invidunt et dolore.</i>
24	<i>Lorem ipsum dolor sit amet</i> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.
26	<i>Lorem ipsum dolor sit amet</i> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.
das magazin Ausgabe 1 Monat 2020	
XX	

1-seitiges Inhaltsverzeichnis

Publikationen

Das Magazin – Editorial

3. Editorial

Das Editorial beinhaltet in der Regel das Vorwort der Herausgeberin oder des Herausgebers in einer Zeitschrift oder den Leitartikel eines Magazins. Es sollte klar und sachlich gestaltet werden.

Akzente können durch die Hervorhebung von einem Zitat oder Bibelstellen gesetzt werden. Im Folgenden werden zwei Möglichkeiten zur Gestaltung einer Editorialsseite gezeigt.

EDITORIAL

LIEBE SCHWESTERN UND BRÜDER,
LIEBE LESERINNEN UND LESER,

lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
s adipscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero
eos et accusam et justo duo dolores etea
rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet. Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tetur sadipsing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt.

Ut labore et dolore magna aliquyam erat,
sed diam voluptua. At vero eos et accusam
et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita
kasd gubergren, no sea takimata sanctus est
Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
dolor sit amet,

„HIER IST EIN GUTER ORT,
UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“

consetetur sadipsing elit, sed diam no-
numy eirmod tempor invidunt ut labore
et dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et justo
duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gu-
bergren, no sea takimata sanctus est Lorem
ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur.

s adipscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero

EIN GUTER ORT
FÜR DEN GLAUBEN



das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

XX

Beispiel A

KAPITELÜBERSCHRIFT

EIN GUTER ORT
FÜR DEN GLAUBEN

Liebe Schwestern und Brüder,
liebe Leserinnen und Leser,

lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadip-
scing elit, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore magna aliquyam
erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores etea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur sadipsing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt.

Ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita
kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor
sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipsing
elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos
et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd
gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur .

„HIER IST EIN GUTER ORT,
UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“

s adipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut
labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita
kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor
sit amet.

lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipsing elit, sed
diam nonumy eirmod tempor invidunt ut.

Ihr Erzbischof

+ Hans-Josef Becker

Hans-Josef Becker



das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

XX

Beispiel B

Publikationen

Das Magazin – Leitartikel

4. Leitartikel

Der Leitartikel ist das Kernstück und tragendes Element des Magazins. Das Titelthema setzt sich mit einem relevanten Thema intensiv auseinander. Die Gestaltung erfolgt über eine variantenreiche Bildsprache und ein ausgewogenes Text-Bild-Verhältnis.

KAPITELÜBERSCHRIFT



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.

XX

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

LEITARTIKEL

Eine Überschrift zu einem Leitartikel

Hier steht die Subheadline zu einem Artikel.
Die Subheadlines sind immer in der The Sans Light zu setzen.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer.

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.



das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

XX

Publikationen

Das Magazin – Leitartikel

LEITARTIKEL



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.

Worem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed dia

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.

obortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue.



GENERALVIKAR
ALFONS HARDT



WEIHBISCHOF
MATTHIAS KÖNIG



WEIHBISCHOF
DR. DOMINICUS MEIER OSB

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

XX

LEITARTIKEL



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla os et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praefgher blandi

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

XX

LEITARTIKEL

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer.

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

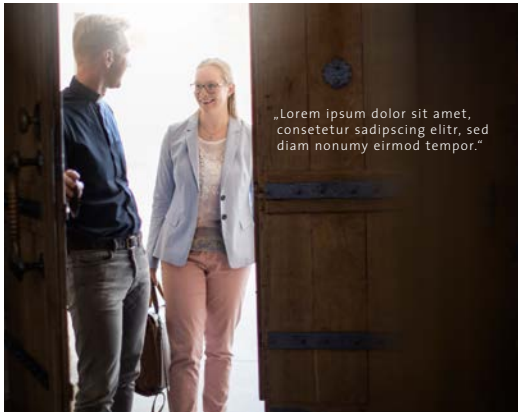
Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.



das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

XX

LEITARTIKEL



„Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.“

HIER STEHT EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.
Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonumy nibh

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. euismod tincidunt.

TEXT: MAXIMILIAN MUSTERMANN

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

XX

Publikationen

Das Magazin – Reportage (viel Text – wenig Bild)

5. Reportage (viel Text – wenig Bild)

Die Reportage (Erfahrungsbericht) zählt zu den informativen Textsorten, da sie ihrer Leserin bzw. ihren Leser über

einen bestimmten Sachverhalt oder ein Ereignis unmittelbar informiert. Die Gestaltung besteht aus überwiegend Text und wenigen, ausdrucksstarken Bildmotiven.

REPORTAGE – VIEL TEXT, WENIG BILD

MIT HERZENSHALTUNG

Hier steht die Subheadline zu der Reportage.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSE-
TUR SADIPSCING ELITR, SED DIAM NO-
NUMY EIRMOD TEMPOR INVIDUNT UT
LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUYAM
ERAT, SED DIAM VOLUPTUA. AT VERO
EOS ET ACCUSAM ET JUSTO.



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.

XX

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

REPORTAGE – VIEL TEXT, WENIG BILD

Eorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

HIER STEHT EINE ZWISCHEN-ÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi.

HIER STEHT EINE ZWISCHEN-ÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi. vel eum iriure dolor in hendrerit in



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift.

XX

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

REPORTAGE – VIEL TEXT, WENIG BILD

Eorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

HIER STEHT EINE ZWISCHEN-ÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi.

HIER STEHT EINE ZWISCHEN-ÜBERSCHRIFT IN DER THE SANS BOLD CAPS, 10 PT.

re dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi.

XX

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

REPORTAGE – VIEL TEXT, WENIG BILD



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.



Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift.

nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi. vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi.

HIER STEHT EINE ZWISCHEN-ÜBERSCHRIFT

aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisi. vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

DEM LEBEN FOLGEN

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eros et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eros et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

TEXT: MAXIMILIAN MUSTERMANN

XX

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

Publikationen

Das Magazin – Fotoreportage (viel Bild – wenig Text)

6. Fotoreportage (viel Bild – wenig Text)

Meist bezeichnet der Begriff eine Mischung von Fotos und Text. Wesentlich ist, dass die Reportage das Wahrnehm-

ene zeigt, was durch eine sehr bildreiche Gestaltung veranschaulicht wird.



Das Magazin – Interview

7. Interview

In einem Interview befragt eine Fragestellerin oder ein Fragesteller eine Person, um persönliche Informationen oder

Informationen über Sachverhalte zu erfahren. Gestaltend ist eine deutliche Unterscheidung zwischen Fragestellung und Antwort zu gewährleisten.



HIER STEHEN INFORMATIONEN ZUM
ORGELBAUER MAX MUSTERMANN,
GEBOREN 1975, ISTOREM IPSUM DO-
LOR SIT AMET, CONSE...

Stet clita kasd gubergren, non sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, non sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

sed diam nonumy eirmod tempor inviduntt litr,
sed diam nonumy eir?
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod

tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquam erat, sed diam voluptua. At vero
eos et accusam et justo duo dolores et ea
rebum. Stet clita kasd gubergn, no sea
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
seditipiscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolores et
ea rebum. Stet clita kasd gubergn, no sea
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
saddunt ut labore et dolore magna
aliquam erat, sed diam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadip
 scing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
 sapsidiscing elit, sed diam nonumy eirmod
 tempor invidunt ut labore et dolore magna
 aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero
 eos et accusam et justo duo dolores et ea
 rebum. Sit clita kasd gubergn, no sea
 takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
 amet. Lorem ipsum dolor sit amet, conset-
 etur sapsidiscing elit, sed diam nonumy
 eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
 magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
 vero eos et accusam et justo duo dolores et
 ea rebum. Sit clita kasd gubergn, no sea
 takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
 amet.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod

tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptuat. At vero
eos et accusam et justo duo dolores et ea
rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sapiscing elitr, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptuat. At vero
eos et accusam et justo duo dolores et ea
rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet. At vero eos et accusam et justo duo
lores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren,
no sea takimata sanctus est Lorem ipsum
dolor sit amet.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut.

TEXT: MAXIMILIAN MUSTERMANN

Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird. Hier steht eine Bildunterschrift, die zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt wird.



auf die
sehnsucht hören

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor?
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolorsit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

aliquam erat, sed diam voluptua.
 At vero eos et accusam et justo duo dolores
 et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea
 takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
 amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
 sadipscing elitr, sed diam nonumy
 eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
 magna aliquam erat, sed diam.m. Stet clita
 kasd gubergren, no sea takimata sanctus est
 Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
 dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum.

EIN INTERVIEW ÜBER DAS LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSETETUR SADIPSING ELITR, IM GESPRÄCH MIT MAX MUSTERMANN

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadip-
 scing elitr, sed diam nonumy?
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod
 tempor invidunt ut labore et dolore magna
 aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero
 eos et accusam et justo duo dolores et ea
 rebum. Sit clita kasd gubergren, no sea
 takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
 amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
 adipiscing elit, sed diam nonummy eir-
 mod tempor invidunt ut labore et dolore eos
 vero eos et accusam et justo duo dolores et
 lores et ea rebum. Sit clita kasd gubergren,
 no sea takimata sanctus est Lorem ipsum
 dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet,
 consetetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadip-
 scing elitr, sed diam nonumy eirmod te?
 Stet clita kasd gubergren, no sea takimata
 sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet

KAPITELÜBERSCHRIFT



MAX MUSTERMANN,
GEBOREN 1975, ISTOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET, CONSETE
HIER STEHEN INFORMATIONEN ZUM
INTERVIEWPARTNER



Lorem ipsum dolor sit amet, con-
 setetur sadipscing elitr, sed diam
 nonumy eirmod tempor invidunt ut
 labore et dolore magna aliquyam
 erat, sed diam voluptua. At vero
 eos et accusam et justo duo dolores
 et ea rebum. Stet clita kasd gub-
 ergen, non sea takimata sanctus
 est Lorem ipsum dolor sit amet
 invidunt ut labore et dolore magna
 aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et acc.

1 XX

XX

Publikationen

Das Magazin – Meldungen

8. Meldungen

Grundsätzlich geht es bei einer Meldung darum, eine Person, die bei einem Ereignis nicht anwesend war, kurz und knapp über das Geschehene zu informieren.

Die verschiedenen Meldungen werden optisch von einander getrennt und sind einzeln wahrnehmbar. Die Meldungen dürfen durch Bildmaterial unterstützt werden.

KAPITELÜBERSCHRIFT

PASTORALE MELDUNGEN

Mit Worte nund Taten füreinander da sein

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

05251 125-4444 eine kostenfreie Hotline an. Sie ist täglich von 9.00 bis 17.00 Uhr besetzt mit Mitarbeitenden aus dem Bereich Pastorale Dienste und geistlichen Begleiterinnen und Begleitern aus dem Erzbistum.



INFORMATION:

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Lorem ipsum dolor sit amet.

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Unter www.erzbistum-paderborn.de finden Sie ein vielfältiges Informations- und Beratungsangebot.



INFORMATION:

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

www.kirchenmusik-erzbistum-paderborn.de

das magazin Ausgabe 1 | Monat 2020

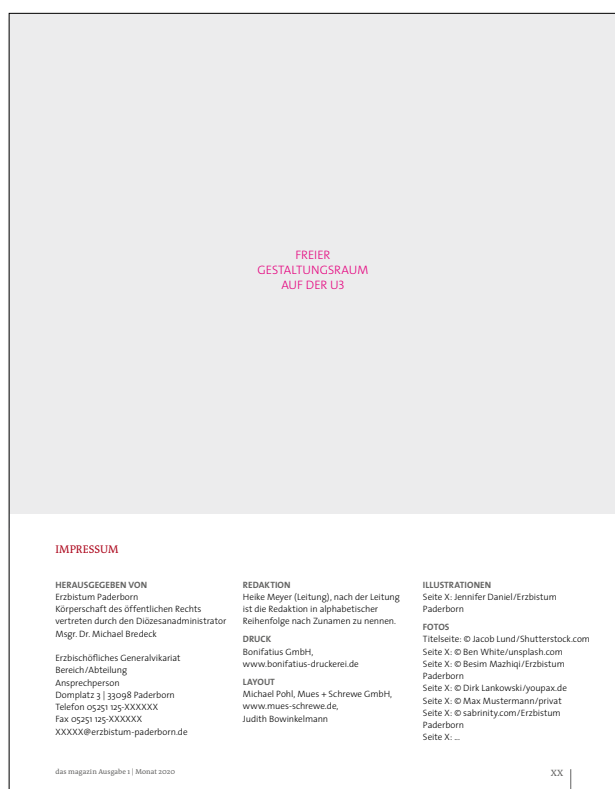
Publikationen

Das Magazin – Impressum

9. Impressum

Das Impressum ist eine gesetzlich vorgeschriebene Herkunftsangabe in Publikationen, die Angaben über die Autorin bzw. den Autor, die Herausgeberin bzw. den

Herausgeber oder die Redaktion enthält, vor allem um die presserechtlich für den Inhalt Verantwortlichen kenntlich zu machen. Bitte orientieren Sie sich bei dem Aufbau des Impressums an dem Beispiel (siehe unten).



Dieser Pflichtinhalt ist auf allen Druckmedien wiederzugeben; mögliche Platzprobleme befreien davon leider nicht. Sollten diese auftreten, ist es jedoch denkbar, die Schriftgröße des Impressums zu reduzieren und/oder im Einzelfall mit Abkürzungen zu arbeiten. Entscheidend ist, dass die Impressumsangaben klar und eindeutig und an einer bestimmten Stelle des Druckwerks einheitlich aufgeführt sind. Ein Impressum unter Verwendung von Abkürzungen könnte dann beispielsweise wie folgt aussehen:

Herausgegeben von:
Erzbistum Paderborn (KdöR)
vertr. d. den Diözesanadministrator Msgr. Dr. Michael Bredeck

Bildnachweise:

Die Bildnachweise sind wie folgt einzufügen:
Seite X: © Name des Künstlers/Webseite der Bildagentur (kleine Schreibweise, wenn nicht anders angegeben) oder des Unternehmens (gemischte Schreibweise).
Shutterstock verlangt folgenden Bildnachweis:
© Künstlername/Shutterstock.com

Siehe untenstehende Beispiele.



Publikationen

Das Magazin – Rückseite (U4)

10. Rückseite (U4)

Auf der Rückseite (U4) kann gerne ein Zitat oder Gebet integriert werden.



Publikationen

Plakatgestaltung

Format:

DIN A3 (B 297 x H 420 mm)

Während bei der Titelgestaltung der Medien die Flächenaufteilung durch den goldenen Schnitt erfolgt, kann bei der Plakatgestaltung der „Bogen“ als Gestaltungselement in der Höhe variabel eingesetzt werden. Bitte orientieren Sie sich an dem Gestaltungsbeispiel (siehe unten).

16

Hier steht ein Titel zur Veranstaltung

HOHER DOM ZU PADERBORN FREITAG, 26. FEBRUAR 2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

maximale Bogenhöhe: 157 mm

Wichtige Information!
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna.

VERANSTALTER:
Erzbischöfliches Generalvikariat
Hier steht der Bereich/Abteilung

WEITERE INFORMATIONEN
z. B. Jugendhaus Hardehausen
Kontaktperson mit Vor- und Zunamen
Tel.: XXXXX XXXXXX | E-Mail: XXXXXXXX@XXXXXXXXXX.de

IN KOOPERATION MIT:

Logo
Kooperationspartner 1

Logo
Kooperationspartner 2



16

Für eine plakative Gestaltung ist es notwendig, sich auf die notwendigsten Informationen zu beschränken. So wenig Text wie möglich, so viel wie nötig.

Typografie:

- Headlines
variable Typografie möglich; passend zum Plakatinhalt
- Subheads und Copytext
Einsatz der EGV-Haustypografie „The Sans“
- Die Farbigkeit der Typografie auf dem Bildmotiv ist frei wählbar und harmonisch an das Motiv anzupassen.

Bildsprache:
Achten Sie bei der Bildauswahl auf ruhige Motive, auf denen der Informationstext gut lesbar ist.

Werden „Störer“ eingesetzt, diese bitte immer in Kreisform gestalten.

Farbigkeit des Störers:
CMYK = 7/100/28/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

16

50

16

81

Publikationen

Stellenanzeige Dachmarke Digital

Stellenanzeigen werden durch das Erzbistum Paderborn sowohl digital in verschiedenen Job-Onlineportalen als auch offline in verschiedenen Printmedien geschaltet.

Stellenanzeige Digital **mit Bild**:

Einzelausschreibung

B 780 x H variabel px

Grundsätzlich wird zwischen Anzeigen **mit** und **ohne** Bild unterschieden. Die Wahl richtet sich sowohl nach Zielgruppe der Bewerberinnen und Bewerber als auch nach Schaltungskosten. Die Printanzeigen sind einheitlich in der Breite 3-spaltig 136 mm. Die Höhe ist variabel.

Benötigen Sie Gestaltungsvorlagen, sind diese bei **personal@erzbistum-paderborn.de** anzufordern.



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Buchhalter (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden. Die Stelle kann in Voll- oder Teilzeit besetzt werden. Bitte geben Sie an, mit welchem Beschäftigungsumfang Sie tätig werden möchten.

Ihre Aufgaben:

- | Verbuchen aller laufenden Geschäftsvorfälle für den zugewiesenen Kostenstellenbereich
- | Erstellen und Abstimmen von Auswertungen
- | Abstimmen der Konten
- | Erledigen von vorbereitenden Tätigkeiten für den Jahresabschluss

Ihr Profil:

- | Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und über gute Kenntnisse im kaufmännischen Rechnungswesen
- | Ihre strukturierte Arbeitsweise ist geprägt durch Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit, Diskretion ist für Sie selbstverständlich
- | Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab, zudem arbeiten sie gerne im Team
- | Sie identifizieren sich mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bitte **bis zum XX.XX.XXXX.**

Jetzt bewerben!

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



**ERZBISTUM
PADERBORN**

Publikationen

Stellenanzeige Dachmarke Digital

Stellenanzeige Digital **ohne Bild:**

Einzelausschreibung

B 780 x H variabel px

Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Raumpfleger (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden. Die Stelle kann in Voll- oder Teilzeit besetzt werden. Bitte geben Sie an, mit welchem Beschäftigungsumfang Sie tätig werden möchten.

Ihre Aufgaben:

- | Verbuchen aller laufenden Geschäftsvorfälle für den zugewiesenen Kostenstellenbereich
- | Erstellen und Abstimmen von Auswertungen
- | Abstimmen der Konten
- | Erledigen von vorbereitenden Tätigkeiten für den Jahresabschluss

Ihr Profil:

- | Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und über gute Kenntnisse im kaufmännischen Rechnungswesen
- | Ihre strukturierte Arbeitsweise ist geprägt durch Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit, Diskretion ist für Sie selbstverständlich
- | Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab, zudem arbeiten sie gerne im Team
- | Sie identifizieren sich mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bitte
bis zum XX.XX.XXXX.

Jetzt bewerben!

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen
Herr Bastian Jost
unter der Telefonnummer
05251 125 1569
gerne zur Verfügung.



**Arbeiten
mit Sinn!**



**ERZBISTUM
PADERBORN**

Publikationen

Stellenanzeige Dachmarke Print

Stellenanzeige Print **mit Bild:**
Dreifachausschreibung

Format:
B 136 x H 220 mm



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung 1 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 2 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 3 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



ERZBISTUM
PADERBORN

Publikationen

Stellenanzeige Dachmarke Print

Stellenanzeige Print ohne Bild:
Dreifachausschreibung

Format:
B 136 x H 145 mm

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen**
im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung 1 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 2 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 3 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von
Schwerbehinderten werden bei
gleicher Eignung bevorzugt
berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen
Herr Bastian Jost
unter der Telefonnummer
05251 125 1569
gerne zur Verfügung.

Arbeiten
mit Sinn!



ERZBISTUM
PADERBORN

Publikationen

Stellenanzeige Dachmarke Print

Stellenanzeige Print **mit Bild:**
Einzelausschreibung

Format:
B 136 x H 190 mm



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Publikationen

Stellenanzeige Dachmarke Print

Stellenanzeige Print ohne Bild:
Einzelausschreibung

Format:
B 136 x H 115 mm

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.

Arbeiten
mit Sinn!



ERZBISTUM
PADERBORN



Präsentationsmedien

Präsentationsmedien

PowerPoint-Präsentation

Format: 16:9

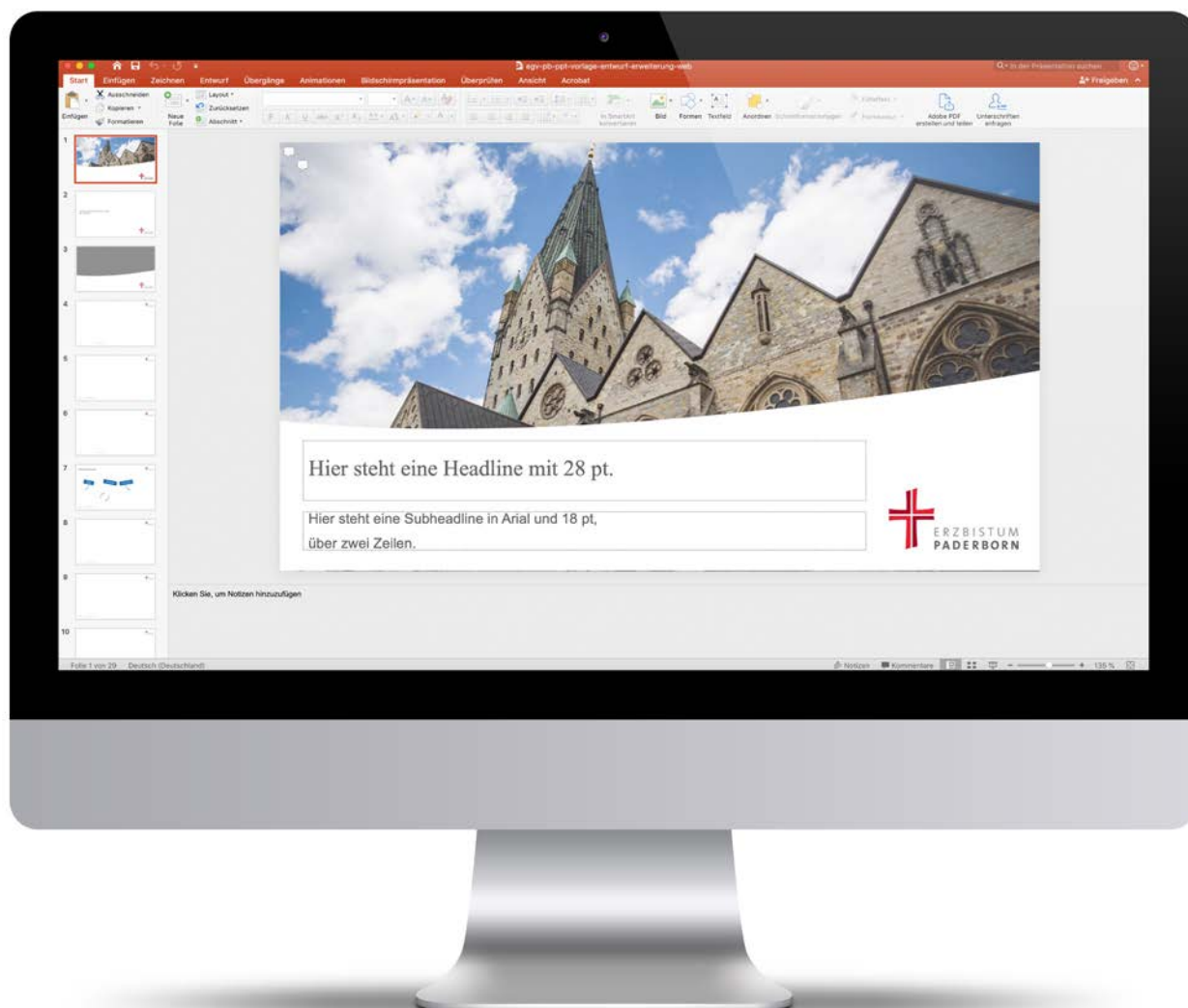
Für einen einheitlichen Präsentationsauftritt wurde eine umfangreiche Powerpoint-Präsentation entwickelt. Unter Masterfolien existieren diverse Vorlagen nach Corporate-Design-Vorgaben. Hier haben Sie die Möglichkeit, frei auszuwählen. Ebenso finden Sie eine kleine Step-by-Step-Anleitung, wie die Folien und Grafiken zu integrieren sind.

Sie finden die Vorlagen unter:

www.wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, melden Sie sich gerne unter:

grafik@erzbistum-paderborn.de



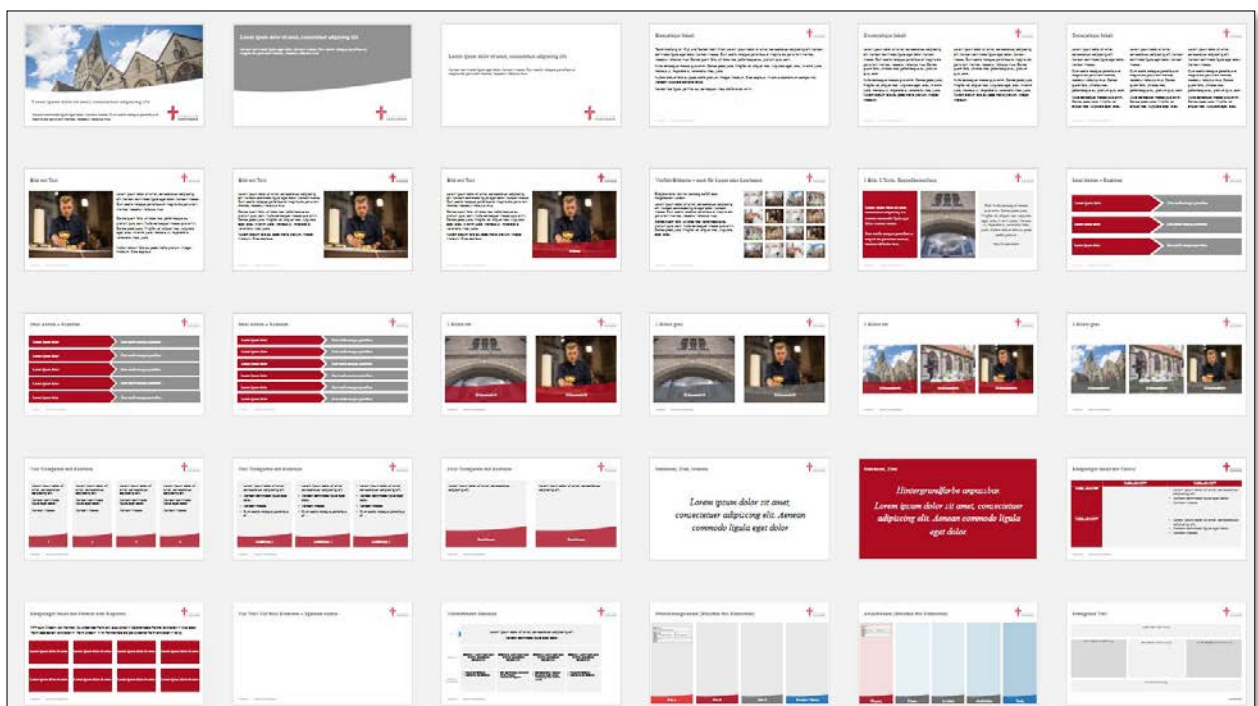
Präsentationsmedien

PowerPoint-Präsentation

Titelseite: Variante 1



Übersicht auswählbarer Layouts



Titel und
Untertitel

Bild-Text-
Kombination

Aktions-
aufzählungen

Weitere
Textvarianten

Text in
1 bis 3
Spalten

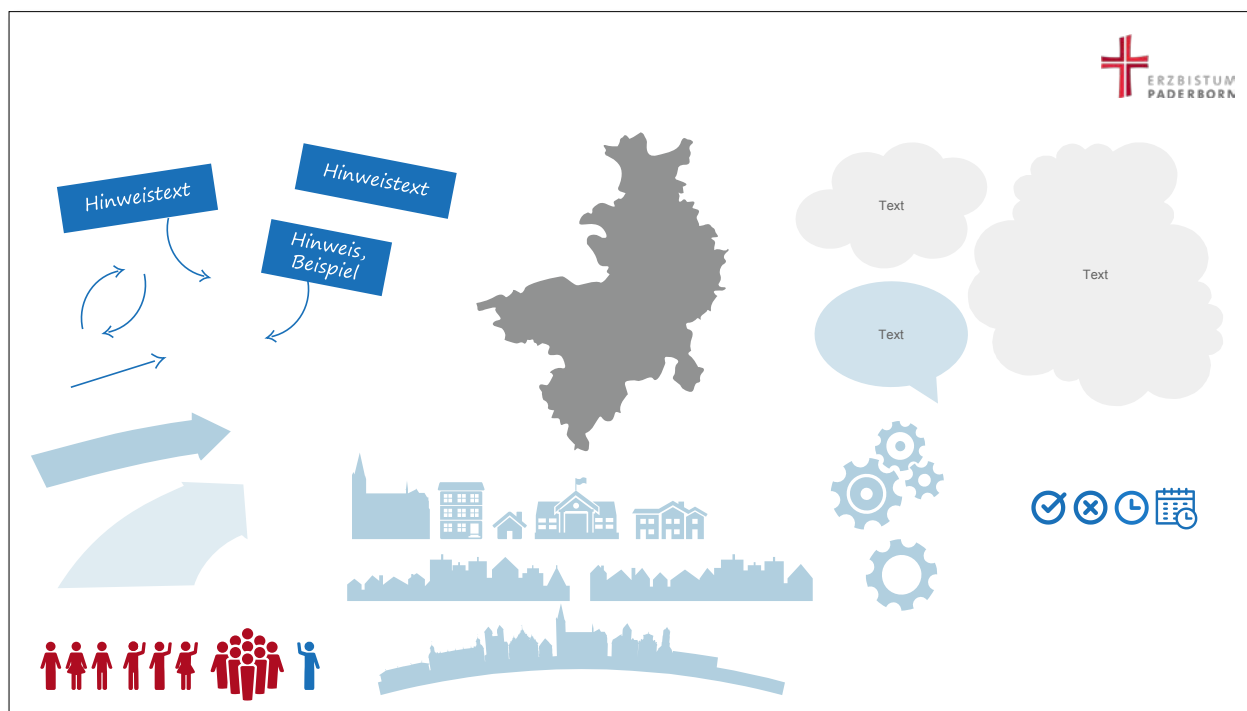
Bilder
in 2 bis 3
Spalten

Sonder-
layouts

Präsentationsmedien

PowerPoint-Präsentation

Gestaltungselemente zum Kopieren



Bereichssegel zum Kopieren – nur für Titelseiten



Präsentationsmedien

Hochformatflagge

Format: B 1200 x H 4000 mm



Präsentationsmedien

Roll-up

Format: B 1000 x H 2200 mm oder B 850 x H 2200 mm möglich





Give-aways



ERZBISTUM
PADERBORN

Give-aways

USB-Stick

Format: DIN A5
B 148 x H 210 mm

Vorderseite:



Rückseite:



Logogröße: B 25 x H 11,9 mm
Druckfarben für Tampondruck: 1955C/185C/Cool Gray 9C/Gray 11C

Give-aways

Kugelschreiber

Druckfarben: 4-farbig

Pantone 185, Pantone 187

Cool Grey 6, Cool Grey 9

Druckgröße: B 32 x H 15,5 mm





Sonstiges



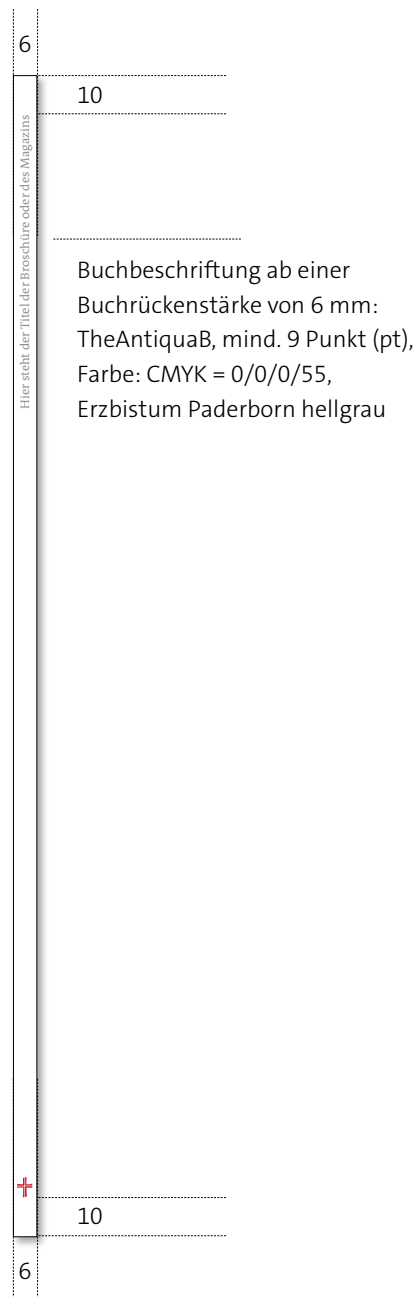
ERZBISTUM
PADERBORN

Sonstiges

Buchrückengestaltung

Format:

DIN A4 (B 6 x H 297 mm)



E-Mail-Abbinder

E-Mailabbinder • Michael Pohl

NachrichtOptionen

Senden

Einfügen

Arial9A⁻A⁺❤️🔍⌨️↩️

FKUabcX₂X³🖌️A☰☷☹️

An:
Cc:
Betreff: E-Mailabbinder

Mit freundlichen Grüßen

Geistlicher/Akademischer Titel Vorname Nachname
Erzbischöfliches Generalvikariat
Organisationseinheit
Stellenbezeichnung



ERZBISTUM
PADERBORN

Erzbischöfliches Generalvikariat
Straße Hausnummer
33098 Paderborn

Tel. 05251 125-XXXX
Mobil 01XX XXXXXXX (optional)
Vorname.Nachname@erzbistum-paderborn.de
www.erzbistum-paderborn.de

Arial, 9 pt, linksbündig
ZAB 12 pt
CMYK = 0/0/0/100

Mit freundlichen Grüßen

Geistlicher/Akademischer Titel Vorname Nachname
Erzbischöfliches Generalvikariat
Organisationseinheit
Stellenbezeichnung



Erzbischöfliches Generalvikariat
Straße Hausnummer
33098 Paderborn

Tel. 05251 125-XXXX
Mobil 01XX XXXXXXXX (optional)
Vorname.Nachname@erzbistum-paderborn.de
www.erzbistum-paderborn.de

Arial, 9 pt, linksbündig
ZAB 12 pt
CMYK = 0/0/0/75

Absatz

Einzüge und Abstände Zeilen- und Seitenumbruch

Allgemein

Ausrichtung: Links ▾

Gliederungsebene: Textkörper ▾ ☐ Standardmäßig reduziert

Einzug

Links: 0 cm ▾ Extra: (ohne) ▾ um: ▾

Rechts: 0 cm ▾

☐ Einzüge spiegeln
☒ Bei Dokumentrasterdefinition rechten Einzug automatisch ausrichten

Abstand

Vor: 0 Pt. ▾ Zeilenabstanc Genau ▾ Maß: 12 Pt. ▾

Nach: 0 Pt. ▾

☐ Keinen Abstand zwischen Absätzen gleicher Formatierung einfügen
☒ Bei Dokumentrasterdefinition am Raster ausrichten

Vorhergehender Absatz Vorhergehender Absatz Vorhergehender Absatz Vorhergehender Absatz Vorhergehender Absatz
 Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext Beispieltext
 Nächster Absatz Nächster Absatz Nächster Absatz Nächster Absatz Nächster Absatz Nächster Absatz Nächster Absatz Nächster Absatz

Tabstopps... Als Standard festlegen Abbrechen OK



Anwendungsbeispiele



ERZBISTUM
PADERBORN

Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

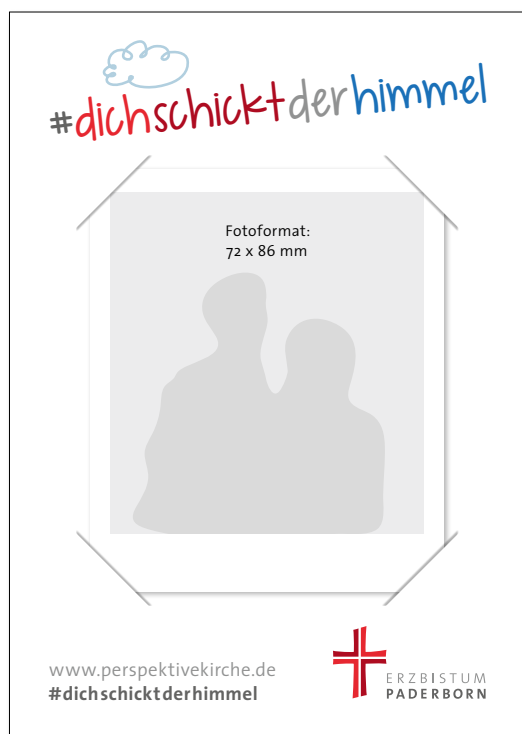
Messewand und Messetheke Case Counter
(keine Originalform)



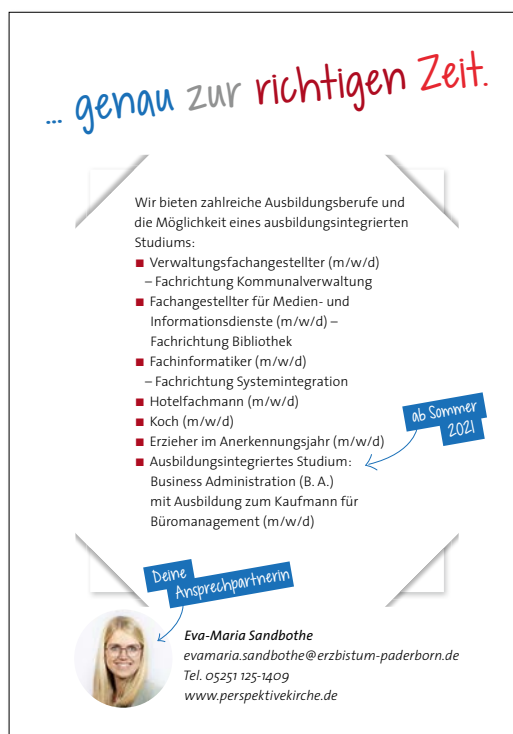
Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Karte für Polaroidfoto
(keine Originalform)



Vorderseite



Rückseite

Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Rucksacktasche



Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Wasserflaschenetikett 330 ml



Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktdderhimmel

Aufkleber für rote Äpfel



Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktdderhimmel

Flyer zu den Ausbildungsberufen

Ausbildung beim Erzbistum Paderborn
Profitiere von unseren zahlreichen Benefits für Auszubildende

- Einführungswoche mit allen neuen Auszubildenden
- Paten, die dich während der Ausbildung begleiten und unterstützen
- Kompetente Ausbildungsleitung und Ausbilder/innen
- Option der Teilzeitausbildung
- Jugend- und Auszubildendenvertretung
- 6 Wochen Urlaub sowie Namenstagsfrei
- Zusätzliche Urlaubstage für die Prüfungsvorbereitung
- Kostenübernahme von Lernmitteln
- Attraktives Azubigehalt und zusätzliche Leistungen, u. a. Weihnachtsgeld, vermögenswirksame Leistungen und eine Abschlussprämie
- 12-monatige Übernahme nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung
- Möglichkeit der Freistellung in familiären Notssituationen
- Weitere Vorteile & Extras, u. a. kostenloses Girokonto bei der Bank für Kirche und Caritas, Rabatte für Freizeit, Reisen, Autos, Technik oder Mode, Vergünstigungen für KFZ-Versicherungen oder für das Jobticket
- Kostenfreie Parkplätze

WIR BILDEN AUSSERDEM AUS:

- Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste (m/w/d) – Fachrichtung Bibliothek
- Fachinformatiker (m/w/d) – Fachrichtung Systemintegration
- Hotelfachmann (m/w/d)
- Koch (m/w/d)
- Erzieher im Anerkennungsjahr (m/w/d)
- Auszubildendes Studium: Business Administration (B.A.) mit Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement (m/w/d)

DAS ERZBISTUM PADERBORN IM SOCIAL WEB:

www.facebook.com/erzbistumpaderborn
www.instagram.com/erzbistum_paderborn
www.xing.com/companies/erzbistumpaderborn
www.kununu.com/erzbistum-paderborn

BESUCHE UNS AUF:
www.erzbistum-paderborn.de
oder auf unserer Karriereseite
www.perspektivekirche.de

IMPRESSUM
HERAUSGEGEBEN VON
Erzbistum Paderborn
(KdStR) vert. d. Generalvikar Alfons Hardt
Erzbischöfliches Generalvikariat
Bereich Personal und Verwaltung
Domplatz 1 | 33098 Paderborn
Telefon 05251 125-0
Fax 05251 125 1470
personal@erzbistum-paderborn.de

Arbeiten mit Sinn!

Ausbildung
Verwaltungsfachangestellter (m/w/d)
Fachrichtung Kommunalverwaltung

VORAUSSETZUNGEN

- Fachoberschulreife,
- Fachhochschulreife oder
- Allgemeine Hochschulreife

BEGINN

- i. d. R. zum 01.08. eines jeden Jahres

AUSBILDUNGSDAUER

- 3 Jahre

BERUFSSCHULUNTERRICHT

- 3 Blöcke von jeweils 12-14 Wochen am Berufskolleg Schloß Neuhaus

DIENTBEGLEITENDE UNTERWEISUNG
(zusätzlicher Unterricht bei Berufsschule)

- 1-2 Arbeitstage pro Woche (i. d. R. am abschneitenden 12-14 Wochen) während der betrieblichen Ausbildung am Berufskolleg Schloß Neuhaus

KOMMUNALES PRAKTIKUM

- 5 monatiges Praktikum in einer Kommunalverwaltung (u. a. Stadt, Gemeinde oder Kreis)

DEIN AZUBIGEHALT

- im 1. Ausbildungsjahr: ca. 1.000 Euro (brutto)
- im 2. Ausbildungsjahr: ca. 1.050 Euro (brutto)
- im 3. Ausbildungsjahr: ca. 1.100 Euro (brutto)

DAS AUSWAHLVERFAHREN
Das Auswahlverfahren zur Vergabe unserer Ausbildungsplätze findet ein Jahr im Voraus statt. Bewirb dich daher bereits vor den Sommerferien des Vorjahres bei uns – am liebsten online über unsere Stellenbörse auf www.perspektivekirche.de

DEINE BEWERBUNG sollte mindestens umfassen:

- Persönliches Anschreiben
- Lebenslauf
- Kopien der letzten beiden Schulzeugnisse

Du bist dir noch unsicher, ob Verwaltungsfachangestellter (m/w/d) der richtige Ausbildungsberuf für dich ist? Probier es aus, am besten im Rahmen eines Schülerpraktikums. Bewirb dich – am liebsten eben falls über unsere Online-Stellenbörse.

Sind noch Fragen offen? Dann melde dich gerne bei uns!

Deine Ansprechpartnerin

Eva-Maria Sandbothe
evamaria.sandbothe@erzbistum-paderborn.de
Tel. 05251 125 1409

Vorderseite

Rückseite



IMPRESSUM

HERAUSGEGEBEN VON

Erzbischöfliches Generalvikariat
Körperschaft des öffentlichen Rechts
vertreten durch den
Diözesanadministrator Msgr. Dr. Michael Bredeck
Abteilung Kommunikation
Frau Heike Meyer
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
Tel. +49 (0)5251 125-1558 | Fax +49 (0)5251 125-1470
grafik@erzbistum-paderborn.de

FOTOS

[shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)
[sabrinity.com](https://www.sabrinity.com)