

LEITFADEN UND MATERIAL-TOOLKIT 1000 GUTE GRÜNDE DES ERZBISTUMS PADERBORN

Anregungen & Tipps, wie Sie die Materialien der Initiative für Ihre Kommunikation in Gemeinden und Einrichtungen sowie persönlich nutzen können



noch-ein-grund-mehr.de

**1000
GUTE
GRÜNDE**



ERZBISTUM
PADERBORN

erzbistum-paderborn.de



INHALT

| | |
|-------------------------------|-----------------|
| 01 DIE INITIATIVE | SEITE 04 |
| 02 DER START | SEITE 06 |
| 03 SOCIAL MEDIA | SEITE 10 |
| 04 MATERIALIEN | SEITE 14 |
| 05 PRESSEARBEIT | SEITE 22 |
| 06 KONTAKT UND SERVICE | SEITE 24 |
| 07 ÜBERSICHT | SEITE 25 |

»IN UNSERER KIRCHE IST VIELES BESSER, ALS MANCHER GLAUBT. WIR GLAUBEN, DASS ES GUT IST, WENN VIELE DAS WISSEN.«

Erzählen wir, was für uns zählt! – Das ist der Leitgedanke der Initiative „1000 gute Gründe“ unseres Erzbistums Paderborn. Mit der Initiative möchten wir einen Beitrag dazu leisten, dass Christinnen und Christen wieder sprachfähig werden – im Sinne ihres Glaubens, ihres Engagements in der eigenen Gemeinde oder am Arbeitsplatz innerhalb der Kirche.

Denn für unseren Glauben, unsere Kirche und für unser Engagement sprechen 1000 gute Gründe. Und noch viele mehr. **Es ist Zeit, von ihnen zu erzählen! Ohne etwas zu verschweigen oder schönzureden.** Sondern indem wir gemeinsam auch das Gute wieder zur Sprache bringen und sichtbar machen, wie lebenswert, vielfältig und zeitgemäß unser katholisches Glaubensleben heute ist. Missständen und Kritik wollen wir ebenso offen und argumentationsfest begegnen können – in einer konstruktiven, einladenden Haltung.

Die Initiative soll sowohl Menschen ansprechen, die mit Power und Freude wieder von ihrem Glauben und Engagement erzählen möchten, als auch jene, die zweifeln oder mutlos sind. Alle hauptberuflich und ehrenamtlich Engagierten, alle Mitglieder des Erzbistums sind **herzlich eingeladen, sich an der Initiative zu beteiligen.** Denn weitreichende und langfristige Aufmerksamkeit erreichen wir vor allem dann, wenn sich möglichst viele einbringen.

Am 23. Juli 2022 startet die Initiative „1000 gute Gründe“. Dann werden zahlreiche Materialien im Webportal **noch-ein-grund-mehr.de** zum Downloaden & Bestellen bereitstehen – immer neue werden folgen. Zudem erhalten Gemeinden, Verbände und Einrichtungen im Erzbistum Paderborn zum Auftakt ein Starterpaket mit ersten Medien. Der vorliegende Leitfaden gibt Ihnen einen Überblick über die Materialien der Initiative und darüber, wie Sie diese künftig für Ihre Kommunikation und „Überzeugungsarbeit“ nutzen können. Machen Sie mit! Je mehr wir sind, desto stärker ist unsere Stimme.

Ihr Kommunikationsteam der Initiative „1000 gute Gründe“

TUN WIR WAS, DANN TUT SICH WAS!



Wer kennt das nicht: Unser Glaube, unsere Werte oder unsere Kirche werden in einem Gespräch gänzlich infrage gestellt – und uns fehlen spontan die Argumente zu reagieren. Wir wollen gegenüber anderen für unseren und von unserem Glauben sprechen – und bleiben doch sprachlos. Zeit, das zu ändern! Gemeinsam starten wir die 1000-Gute-Gründe-Initiative und hören nicht mehr damit auf, unseren Anliegen Gesicht und Stimme zu geben! Sympathisch, einladend und aufrichtig.

Für jede und jeden was dabei

Ob mit mutigen oder demütigen Aspekten, humorvollen Fakten, persönlichen Statements, kleinen Denkanstößen oder großen Erfolgszahlen: Jeder gute Grund trägt dazu bei, dass wir unser Selbstbewusstsein als Christinnen und Christen festigen und Herausforderungen besser begegnen können. Wir können uns durch eine Vielzahl an guten Gründen in unserem Engagement bestärkt fühlen und unsere Zugänge um die Sichtweisen anderer bereichern, von ihnen lernen oder sie diskutieren. Sie vielleicht nicht in den persönlichen Argumente-Koffer packen, aber als für andere wichtig und wegweisend akzeptieren lernen.

Mit Kopf, Herz und Hand

Das oberste Ziel: sich seiner guten Gründe zu vergewissern und miteinander wieder sprachfähig zu sein. Informiert und reflektiert für den Glauben stehen – statt defensiv und

rechtfertigend. Zugleich möchte die Initiative unser gemeinsames Wir-Gefühl stärken und dazu motivieren, uns auch in herausfordernden Zeiten als hauptberuflich und ehrenamtlich Mitarbeitende, als Christinnen und Christen unseres Glaubens, unseres Engagements gewiss zu sein. Wir wollen zeigen, dass die katholische Kirche im Erzbistum Paderborn ein zuverlässiger Begleiter auf dem spirituellen Weg sein kann – mit Kopf, Herz und Hand.



ALLES WICHTIGE ZUR INITIATIVE AUF EINEN BLICK

Jeder gute Grund wird unterlegt mit **geprüften Fakten und Quellen**.

Die Nutzung der Materialien erfolgt **absolut freiwillig**. Sie sind ein unverbindliches Angebot für Gemeinden, Einrichtungen, Projekte und Mitglieder des Erzbistums Paderborn.

Die Initiative will **nichts „überstülpen“** oder vorgeben, was der Realität Ihres Alltags nicht entspricht. Stattdessen bietet sie eine reiche Auswahl an Argumenten und Impulsen an.

Senden Sie auch **Ihre eigenen guten Gründe** für den Glauben gerne auf noch-ein-grund-mehr.de ein. Oder schicken Sie uns **Bilder und Berichte** davon, wie Sie die Initiative umsetzen. Wenn Sie einverstanden sind, veröffentlichen wir die Motive und Statements im Webportal und porträtieren Ihr Team als gutes Beispiel für andere.

Immer neue gute Gründe und Themensets werden bereitgestellt – zu Glauben & Seelsorge, Karriere & Mitarbeit, Einrichtungen & Angebote, Haltung & Engagement ...

Alle Materialien sowie Inspirationen, Glaubensimpulse und mehr finden Sie unter: **noch-ein-grund-mehr.de**

Nicht jeder Grund, nicht jedes Motiv der Initiative wird jede oder jeden gleichermaßen ansprechen – genau dies zeigt aber auf wertvolle Weise die **Vielfalt der persönlichen Zugänge** zu Fakten, Überzeugungen, Glauben und Spiritualität auf.

Nichts verpassen? Alle News und Erfolgsmeldungen, Ankündigungen zu neuen guten Gründen und Materialien erhalten Sie über den **Newsletter** zur Initiative. Einfach abonnieren unter: noch-ein-grund-mehr.de

EIN ECHTES KRAFTPAKET!



Zum Start am 23. Juli 2022 erhalten mehr als 800 Gemeinden, Initiativen und Einrichtungen im Erzbistum Paderborn (Gemeindeverbände, Krankenhäuser, Beratungsstellen, Schulen, Seniorenheime etc.) ein Starterset mit ersten Materialien bzw. einem thematisch passenden Plakat. Stellen Sie sich gerne auch Ihr eigenes Startpaket zusammen. Sämtliche Materialien finden Sie im Webportal noch-ein-grund-mehr.de auf der Seite „Downloads & Bestellen“.



Plakate

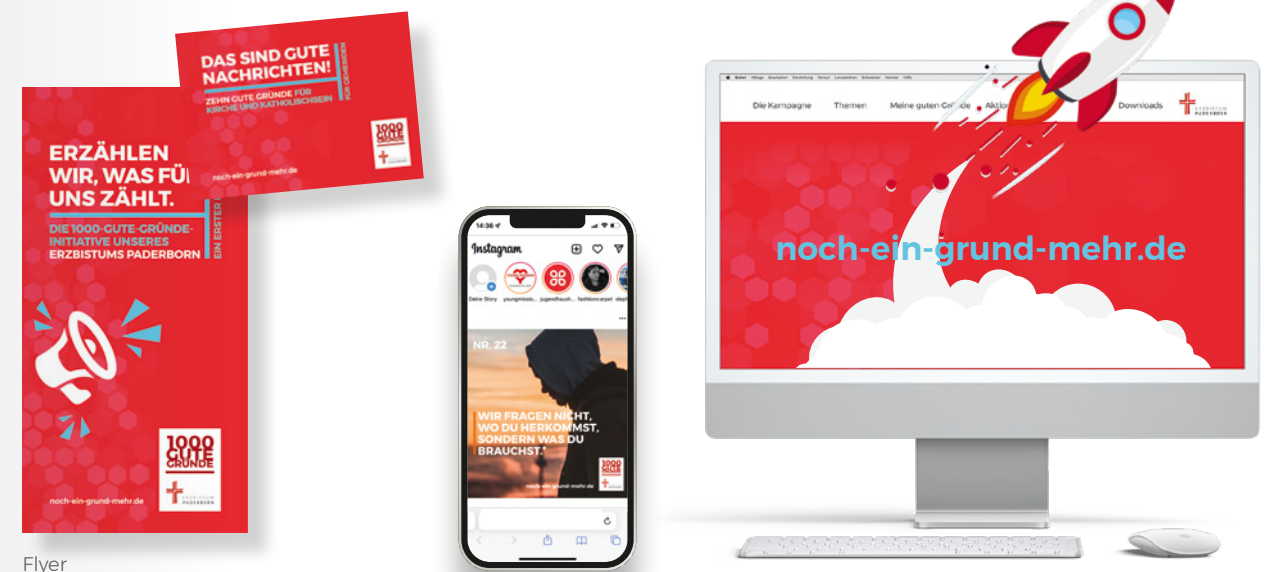


Postkarten

WAS SIE NUTZEN, ENTSCHEIDEN SIE SELBST

Falls Sie bei der Initiative mitmachen möchten, können Sie zum Beispiel Plakate gern im Schaukasten, im Wartezimmer oder im Empfangsbereich aufhängen – dazu ein paar Flyer oder Postkarten zum Mitnehmen auslegen. Beim nächsten Tag der offenen Tür oder Pfarrfest mieten Sie doch mal den Pop-up-Stand mit einem passenden Roll-up. Sie schaffen so ein zusätzliches Highlight, um zu Gesprächen und Diskussionen einzuladen. Online beleben Banner sowie Social-Media-Sharepics Ihre Auftritte und Accounts.

Bei Fragen ist das Kommunikationsteam der Initiative für Sie da: gute.gruende@erzbistum-paderborn.de. Weitere Kontaktmöglichkeiten finden Sie auf Seite 24.



Flyer

UND WIE STARTE ICH DIE INITIATIVE BEI UNS VOR ORT?

Sie haben noch keine oder wenig Erfahrung mit Öffentlichkeitsarbeit? Überhaupt kein Problem! Alles, was Sie tun müssen, ist, auf noch-ein-grund-mehr.de zu gehen und dort auf der Seite „Downloaden & Bestellen“ auszuwählen, was zu Ihrer Gemeinde, Ihrer Einrichtung oder Ihrer Organisation passt. Die kreative Gestaltung Ihrer Räume und Online-Präsenzen regt zu Gesprächen an und hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck.

WAS MACHE ICH WANN? UND WARUM?

| | |
|---|--|
| 1. ZIELGRUPPEN BESTIMMEN | Welche Zielgruppen habe ich? Wie alt sind sie? Was interessiert sie? Und welche Medien konsumieren sie? |
| 2. ONLINE ZEICHEN SETZEN | Indem Sie regelmäßig Social-Media-Sharepics auf Instagram und Facebook posten und teilen, generieren Sie Reichweite und wecken Interesse. |
| 3. MATERIALIEN NUTZEN UND ERGÄNZEN | Plakate, Postkarten, Aufkleber, Flyer – sie alle wecken Aufmerksamkeit, stärken die positive Wahrnehmung, ermöglichen Gesprächseinstiege und können immer wieder ausgetauscht oder ergänzt werden. |
| 4. IM GESPRÄCH BLEIBEN | Ein Schnuppertag, ein Sommerfest, die Weihnachtszeit – es gibt viele Möglichkeiten, Inhalte der Initiative zum Thema zu machen und zu vertiefen. Auch ein Pressetermin oder -text bietet sich dazu an. |



WEITERE TIPPS FÜR DIE KOMMUNIKATION

TAGE DER OFFENEN TÜR UND FESTE
 Stadtfest, verkaufsoffener Sonntag, Pfarrfest, Schützenfest, offenes Haus, Jubiläumsfeier – alles gute Anlässe, um Ihre Gemeinde oder Einrichtung zu präsentieren, Interessierte zu erreichen und Interesse neu zu wecken. Ein kreativ bestückter Stand zur Initiative belebt Ihren Tag zusätzlich und hilft, in den Austausch zu kommen.
Standspiel: Zahlenwerte zu einzelnen guten Gründen (im Sternchen-Text auf jedem Plakat) schätzen lassen und gute Antworten durch kleine Preise belohnen.

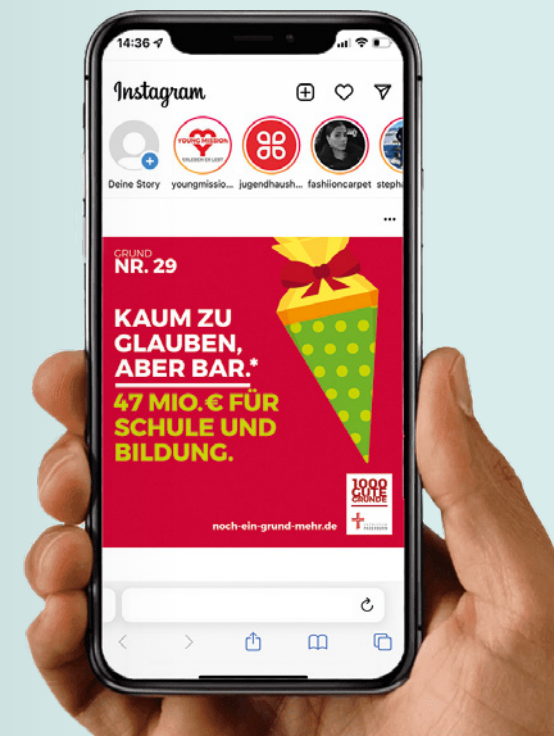
PREDIGTEN UND GEBETE
 Hinter jedem guten Grund auf Plakaten, Social-Media-Motiven und in Flyern kann sich eine ganze Welt an Geschichten, Gedanken und Gesprächen öffnen. Nutzen Sie Gründe zum Beispiel für eine Reihe an Predigten oder Andachten. **Die Motive sind nach Kategorien sortiert**, sodass Sie schnell passende zusammenstellen können. Die inhaltlichen Cluster finden Sie im Webportal noch-ein-grund-mehr.de auf der Seite „Alle Motive“.

GRUPPENARBEIT
 Im Kommunion- und Firmunterricht, im Bibelkreis oder in einer Arbeitsgruppe innerhalb Ihrer Gemeinde: Gute Gründe können als kurzer Impuls zum Auftakt Ihrer Treffen dienen oder diese regelmäßig gestalten. Bibelstellen und spirituelle Gedanken sowie ausführlichere Inhalte zu einzelnen guten Gründen finden Sie insbesondere auf den **Glaubensplakaten und in den DIN-A6-Pocketflyern**.

ANLÄSSE UND TAGE IM KIRCHENJAHR
 Die kirchlichen Sonn- und Feiertage mit ihren Anlässen, Bräuchen und ihrer Stimmung prägen das Jahr. Gut so! Denn sie erinnern uns an den Wert von Haltepunkten im hektischen Alltag und geben uns einen Sensus dafür, was wirklich zählt: Gemeinschaft (Taufe), erlöst leben (Ostern), teilen (St. Martin), Maß halten und achtsam sein (Fastenzeit) ... Gute Gründe der Initiative können uns diese **plakativ vor Augen führen und zugleich inhaltliche Orientierung** für die Gestaltung von Exerzitien, Predigten, guten Wünschen und begleitenden Texten geben.



FREUDE IST ZUM TEILEN DA!



In diesem Leitfaden und im Webportal unter noch-ein-grund-mehr.de stehen zahlreiche digitale Motive für Sie zum Downloaden bereit – und immer neue kommen dazu. Denn Interaktion ist der wesentliche Erfolgsfaktor der Initiative „1000 gute Gründe“. Je

mehr Menschen die Inhalte auf ihren Social-Media-Kanälen posten, liken und teilen, desto größer die **Reichweite**. Ermutigen Sie auch Ihre Follower ebenso wie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu, Motive und das Hashtag #nocheingrundmehr zu posten.

SHAREPICS FÜR FACEBOOK UND INSTAGRAM

Ein Sharepic ist ein Bild mit einem kurzen Text, der digital geteilt werden kann (engl. *share*). Alle Motive der Initiative sind **für Facebook und Instagram in den jeweils richtigen Formaten** aufbereitet und werden Ihnen beim Downloaden immer zusammen zur Verfügung gestellt.

TIPPS FÜR IHRE SOCIAL-MEDIA-POSTS

#NOCHEINGRUNDMEHR

Damit Ihre Social-Media-Posts als Teil der Initiative „1000 gute Gründe“ erkannt werden und eine hohe Reichweite erzielen, sollten Sie immer das Hashtag **#nocheingrundmehr** verwenden. Zudem können Sie die Social-Media-Accounts des Erzbistums Paderborn (@erzbistum_paderborn, @youpax_redaktion etc.) in Ihren Posts taggen.

QUELLENANGABEN UND LINKS

Jeder gute Grund, der Fakten präsentiert, ist mit aktuellen Zahlen und Daten hinterlegt. Geben Sie die Quellen jeweils zum Social-Media-Motiv mit an und verlinken Sie diese, damit alle Aussagen für Userinnen und User **bei Bedarf nachvollziehbar** sind. Die Quellen zu jedem Motiv finden Sie im Webportal noch-ein-grund-mehr.de auf der Seite „Alle Motive“.

FOTOAKTION - ZEIGEN SIE SICH

Bringen Sie sich in Ihre Social-Media-Kommunikation zur Initiative aktiv mit ein: Machen Sie ein Foto von sich, Ihrem Team oder Ihrer Gemeindegruppe – zum Beispiel mit dem Starterset, mit einem aufgehängten Plakat oder Postkarten in den Händen. Laden Sie es zusammen mit dem Hashtag **#nocheingrundmehr** auf Ihren sozialen Kanälen hoch. So geben wir den Botschaften der Initiative gemeinsam viele freundliche Gesichter.



ÜBERSICHT UND DOWNLOAD ALLER MOTIVE AB SEITE 25



SOCIAL MEDIA - EIN PAAR DOS UND DONT'S

94 % der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren sind laut der ARD/ZDF-Onlinestudie 2021 online. Allein diese Zahl zeigt das enorme Potenzial von Online- und speziell Social-Media-Kommunikation. Was Sie dabei beachten sollten, erfahren Sie hier in aller Kürze.



REGELMÄSSIG POSTEN

Es muss nicht jeden Tag ein neuer Grund online gehen. Doch damit die Initiative „1000 gute Gründe“ als solche wahrgenommen wird, sind regelmäßige Posts sinnvoll, zum Beispiel 1 x pro Woche. Ein Redaktionskalender hilft dabei.



DEM GANZEN „EIN GESICHT“ GEBEN

Je persönlicher ein Social-Media-Kanal und die Ansprache gestaltet sind, desto lieber werden Beiträge gelesen und geteilt. Zeigen Sie Gesicht und bringen Sie Fotos von sich und anderen mit Materialien der Initiative und Geschichten ein. Wer am Anfang noch unsicher ist, findet zu jedem Motiv einen kurzen Sternchen-Text, der mitgepostet wird (s. Seite 25 ff.).



FÜR AUSTAUSCH UND INTERAKTION SORGEN

Je öfter ein Post gelikt, geteilt und kommentiert wird, desto mehr wird er vom Algorithmus als relevant eingestuft und vielen Userinnen und Usern angezeigt. Bleiben Sie also im Austausch, so wächst die Reichweite.



DIE BILDFORMATE DER KANÄLE VERTAUSCHEN

Alle digitalen Inhalte stellen wir Ihnen bereits in den richtigen Formaten für Facebook und Instagram zur Verfügung. Bitte achten Sie darauf, für den jeweiligen Kanal das jeweils richtige Format zu verwenden.



KEIN FEEDBACK ODER MONITORING

Beantworten Sie Fragen oder Anmerkungen in der Kommentarspalte. Bedanken Sie sich bei positivem Feedback immer mindestens mit einem Like oder Emoji. Und: Regelmäßiges Monitoring durchführen! Rassistische, homophobe und andere diskriminierende Äußerungen werden entfernt.



BELEIDIGT ODER GEREIZT REAGIEREN

Kritische Beiträge nicht persönlich nehmen oder direkt löschen, sondern konstruktiv reagieren und zeigen, dass Kritik willkommen ist. Kommen viele negative Kommentare, bitte das Kommunikationsteam der Initiative informieren.



IN KONTAKT UND INTERAKTION KOMMEN

Sie haben mehrere Möglichkeiten, auf Instagram, Facebook und Co. mit Ihren Followerinnen und Followern in Kontakt zu kommen. Für manche reicht ein Fingertipp, andere benötigen ein bisschen mehr Zeit. Doch sie alle dienen der Initiative – und somit Ihrer Gemeinde oder Einrichtung. Nachfolgend erfahren Sie, was Sie tun können und wie Sie die Interaktion lenken.

LIKEN

Das Einfachste zuerst: Tippen Sie auf Facebook unter einem Post zu „1000 gute Gründe“ den Button „Gefällt mir“ an, auf Instagram ist es das kleine Herz. Damit geben Sie direktes positives Feedback – und Beiträge mit vielen Likes erhöhen die Sichtbarkeit.

KOMMENTIEREN

Bei Facebook können Sie unter jedem Post den Button „Kommentieren“ auswählen, auf Instagram ist es die kleine Sprechblase. Schon ein Emoji unter einem Motiv ist ein Kommentar. Bei Formulierungen bitte auf eine respektvolle Wortwahl achten. Auf kritische Antworten konstruktiv eingehen und dabei freundlich und professionell bleiben.

MARKIEREN

Sie können Personen, das Erzbistum Paderborn, andere Gemeinden, Einrichtungen und Initiativen direkt mit dem eigenen Beitrag in Zusammenhang bringen. Einfach auf Facebook oder Instagram die entsprechenden Social-Media-Accounts direkt auf Ihrem Motiv markieren, bevor Sie den Post hochladen. So stärken Sie Ihre Netzwerke und können neue aufbauen.

TEILEN

Andere haben einen guten Grund oder ein Foto zur Initiative gepostet, das Ihnen gefällt? Bei Facebook finden Sie unter jedem Post den Button „Teilen“, bei Instagram ist es der kleine Papierflieger. Einfach teilen und schon sehen auch Ihre Followerinnen und Follower den jeweiligen Post auf ihrem Account.

STORYS

Instagram ist ein sehr visueller Kanal und entwickelt sich zunehmend zu einer Video-plattform. Darum können Sie über die App, zusätzlich zu den vier genannten Interaktionen, kurze Videosequenzen – sogenannte Storys – drehen und direkt hochladen. Diese verschwinden nach 24 Stunden wieder, sorgen aber für hohe Reichweite und Interaktion. Für die Gestaltung Ihrer Storys können Sie zusätzliche Funktionen nutzen wie kleine Umfragen, Sticker, Fragen & Antworten, Countdowns, Quiz und mehr.



BEI FRAGEN WENDEN SIE SICH GERNE AN DAS KOMMUNIKATIONSTEAM DER INITIATIVE:
GUTE.GRUENDE@ERZBISTUM-PADERBORN.DE

SCHÖNE ANSICHTEN. GUTE AUSSICHTEN!



Rund 40 Plakatomotive zu verschiedenen Themen und Kategorien erwarten Sie bereits zum Start im Webportal noch-ein-grund-mehr.de zum Downloaden & Bestellen. Schauen Sie doch direkt einmal nach, ob auch für Sie etwas dabei ist.

Die **Motive werden regelmäßig erweitert** und direkt für die jeweils geeigneten Medienformate aufbereitet – Postkarten, Social-Media-Sharepics, Roll-ups, Werbemittel, Flyer ... Nachfolgend bekommen Sie einen Überblick über das Sortiment an Materialien. Den aktuellsten Stand finden Sie im Webportal – und Neues immer auch im Newsletter zur Initiative.



PLAKATE

1. DER GRUND

Zahlwert, nach Möglichkeit mit inhaltlichem Bezug zur Headline oder zum Copytext

2. DIE HEADLINE

Je nach Thema formuliert als Statement, Wortspiel, Testimonial, Zahlenträger ...

3. DIE COPY

*-Text mit 4-zeiliger Begründung der Headline durch geprüfte Fakten & Zahlen



4. DAS BILDMOTIV

Je nach Thema mit illustrativem oder geometrischem Design, mit Foto oder Freisteller inkl. grafischem Rapport

5. DIE WEBADRESSE

Formuliert als Slogan, der jeden Grund als einen von unendlich vielen Argumenten einordnet (vgl. #nocheingrundmehr)

6. DAS LOGO

Immer rot auf weiß; mit fester Position am rechten Bildrand; optional mit Zweitlogo ergänzbar

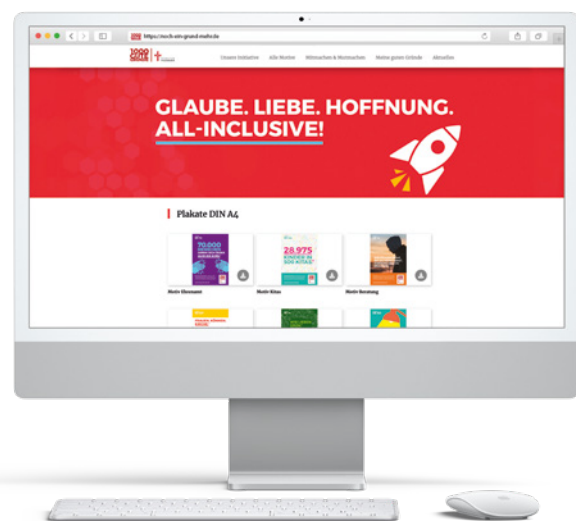


PLAKATE DOWNLOADEN & BESTELLEN

Im Webportal noch-ein-grund-mehr.de können Sie ab dem Start der Initiative eine Vielzahl an Materialien kostenfrei herunterladen bzw. bestellen – und Plakate sogar mit eigenem Logo individualisieren. Sämtliche Plakate sind in zwei Formaten erhältlich:

DIN-A4-Plakat: Sämtliche Plakate können Sie im Webportal als PDF-Datei downloaden.

DIN-A3-Plakat: Plakate im Format A3 können über den neuen Online-Copyshop des Erzbistums bestellt werden (s. Seite 17). Den direkten Link finden Sie ebenfalls auf der Seite „Downloaden & Bestellen“ unter noch-ein-grund-mehr.de.



PLAKATE PERSONALISIEREN



Sie möchten, dass auch Sie als Absender auf den Plakaten der Initiative erscheinen? Kein Problem. Ergänzen Sie Motive im DIN-A3-Format doch einfach mit Ihrem Logo. Alle Plakate und eine genaue Anleitung zum Selbstkonfigurieren finden Sie im Online-Copyshop des Erzbistums Paderborn. Einfach Login anlegen und loslegen unter: <https://copyshop.erzbistum-paderborn.de>

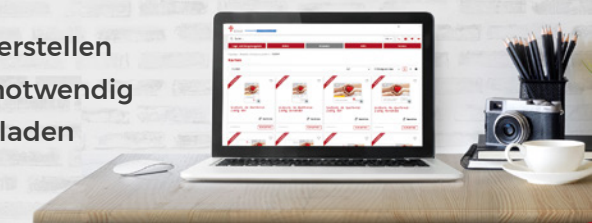
IHR LOGO

ALLE PLAKATE MIT LINKS DIREKT ZUM DOWNLOADEN BZW. ZUM COPYSHOP AB SEITE 32

Ihr neuer Online-Copyshop des Erzbistums!

- Plakate, Flyer, Karten und Social-Media-Postings selbst erstellen
- Keine gestalterischen Vorkenntnisse oder Programme notwendig
- Logo, Texte und Bildmotive in die zahlreichen Vorlagen laden
- PDF bzw. Bilddatei herunterladen oder die Bestellung direkt an unseren Druck-Kooperationspartner schicken

Login: <https://copyshop.erzbistum-paderborn.de>



POSTKARTEN

Kostenlose Postkarten sind beliebt und lassen sich sowohl als Gruß oder Zuspruch an die Lieben versenden als auch auf Veranstaltungen wie Stadtfesten oder Events, in Cafés oder direkt in der Kirche verteilen. Einige Motive der Initiative können Sie daher auch als Postkarte (DIN A6) über noch-ein-grund-mehr.de bestellen. Eine Übersicht aller Motive und Links direkt zum Online-Copyshop finden Sie ab Seite 37.



WERBEMITTEL

Sticker auf einem handlichen DIN-A4-Bogen (s. Abbildung), Kugelschreiber, Turnbeutel – falls Sie Werbemittel wünschen, zum Beispiel für einen Aktionsstand, wenden Sie sich gerne per E-Mail an: gute.gruende@erzbistum-paderborn



POP-UP-STAND UND ROLL-UPS

Für Ihren nächsten Aktionstag eignen sich zusätzlich zu Plakaten, Postkarten und Werbebeschenken auch ein Infostand samt Roll-ups dazu, nachhaltig Zeichen zu setzen. Die Buchung des Standes und der Roll-ups lassen sich über das Webportal noch-ein-grund-mehr.de schnell und einfach abwickeln.

ROLL-UPS MIT WEITEREN MOTIVEN IN VORBEREITUNG



ONLINE-BANNER UND LOGO



Die Online-Banner der Initiative „1000 gute Gründe“ können Sie auf Ihrer Website einbinden und damit Ihre Unterstützung zum Ausdruck bringen. Sie finden die Banner **in drei Formaten** auf noch-ein-grund-mehr.de zum Downloaden.

Ebenso zum Downloaden bereitgestellt ist das Logo, das zum Beispiel auch innerhalb Ihrer E-Mail-Korrespondenz oder Ihres Newsletters eingesetzt werden kann. Verlinken Sie die Motive gerne direkt auf das Webportal noch-ein-grund-mehr.de. Mehr auf Seite 31.

FLYER

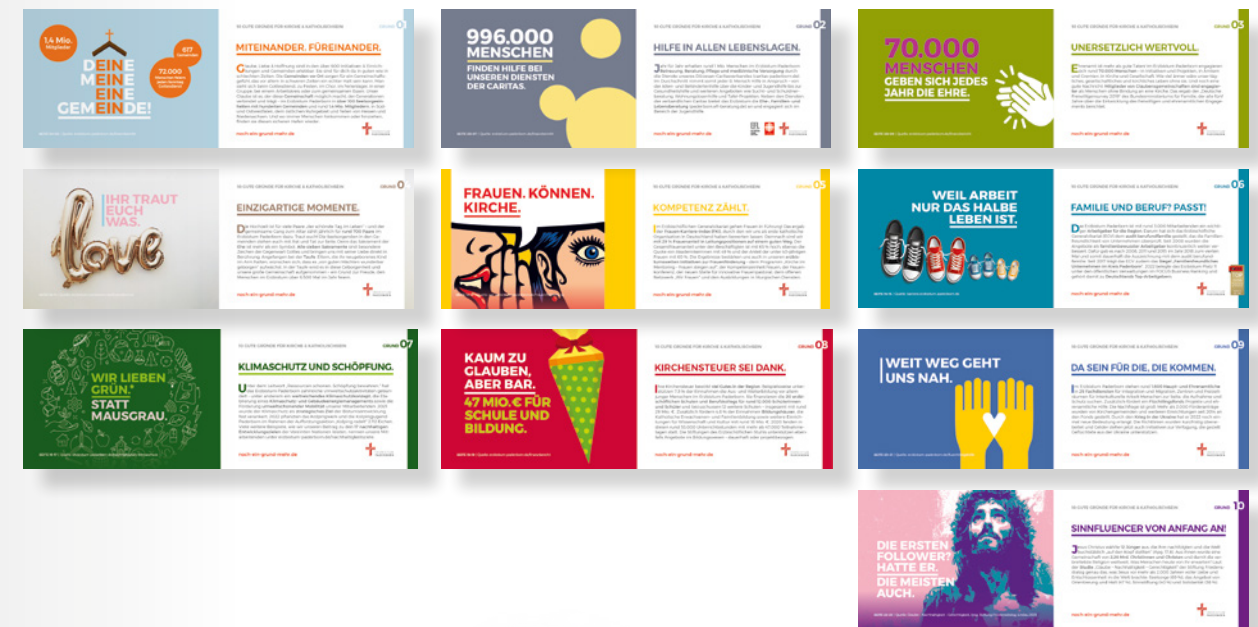
INFOFLYER ZUR INITIATIVE

Einen ersten Eindruck der Initiative samt Download- und Bestellmöglichkeiten, Kontakt und mehr bietet der 8-seitige Infolyer zur Initiative im DIN-lang-Format. Auch er ist unter noch-ein-grund-mehr.de erhältlich – und lässt sich gut an Interessierte sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren verteilen oder in Ihren Gemeinden und Einrichtungen auslegen.



POCKETFLYER „10 GUTE GRÜNDE FÜR ...“

Die sogenannten Pocketflyer im handlichen DIN-A6-Postkartenformat werden künftig zu immer neuen Themen erscheinen. Sie bieten ausführlichere Inhalte, Impulse und Erläuterungen zu guten Gründen. Der erste Pocketflyer der Initiative eröffnet die Reihe mit „10 guten Gründen für Kirche und Katholischsein“.



WEITERE
POCKETFLYER
IN VORBEREITUNG

IHR ENGAGEMENT. JEDES WORT WERT.



TEXTE SCHREIBEN



Für den Erfolg der Initiative ist Presse- und Öffentlichkeitsarbeit entscheidend. Überlegen Sie doch einmal im Team, wie auch Sie auf die Initiative „1000 gute Gründe“ – und somit auf Ihre gute Arbeit vor Ort – aufmerksam machen können. Durch eine Pressemeldung zum Beispiel? Einen Artikel auf Ihrer Website, im nächsten Pfarrbrief oder Newsletter? Mit einem Interview zum Thema? Es gibt viele Möglichkeiten, öffentlich sichtbar zu machen, dass Sie Teil der Initiative sind – und gute Gründe dafür haben.

GEMEINSAM VERÖFFENTLICHEN



Senden Sie uns gerne Bilder und Berichte von sich und der Initiative zu. Ausgewählte Impressionen zu „1000 gute Gründe“ präsentieren wir zum Beispiel in der neuen Zeitung für Engagierte im Erzbistum Paderborn, **wirzeit**. Oder wir **reposten Motive** aus Gemeinden und Einrichtungen über die Social-Media-Accounts des Erzbistums. Auf diesen und weiteren Wegen machen wir gemeinsam auf die Initiative und Ihr Engagement aufmerksam. Ob kurze Meldung oder längerer Text, ob ein Foto mit Materialien, Bilder von gesichteten Plakatwänden, und und und... Einfach per E-Mail einsenden an gute.gruende@erzbistum-paderborn.de



PRESSEARTIKEL ZUM DOWNLOAD

Bereits im Vorwort dieses Leitfadens und auf den Seiten 4 und 5 finden Sie Bausteine, die Sie für Ihre Texte nutzen können. Auch das Erzbistum Paderborn berichtet über „1000 gute Gründe“. Schauen Sie mal rein und lassen Sie sich für Ihre Öffentlichkeitsarbeit inspirieren: <https://www.erzbistum-paderborn.de/presse-und-medien/pressemeldungen/>

TIPPS FÜR IHRE PRESSEARBEIT

AUFBAU DES TEXTES: DIE W-FRAGEN

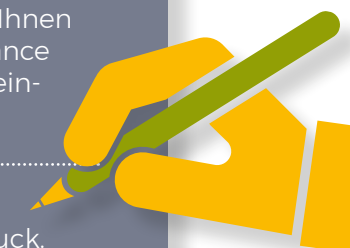
Diese 6 W-Fragen sollten im ersten Textabsatz beantwortet werden: **Was?** Die Frage nach dem Geschehen – **Wer?** Die Frage nach den Personen/Initiatoren – **Wo?** Die Frage nach dem Ort – **Wann?** Die Frage nach dem Zeitpunkt – **Wie?** Die Frage nach der Art und Weise – **Warum?** Die Frage nach dem Grund

KONTAKT, FOTO UND WEBLINK

Geben Sie Kontaktmöglichkeiten für weitere Infos an, wenn Sie eine Pressemitteilung an die Medien schicken. Ein Foto von Ihnen (zum Beispiel mit einem Plakat der Initiative) erhöht die Chance auf Veröffentlichung. Außerdem sollte das Webportal noch-ein-grund-mehr.de in Ihrem Artikel genannt sein.

EIN KURZ-TEASER FÜR SIE

Formulieren Sie für Ihre Mitteilung oder als Teaser für Ihren Online-Artikel einen Kurztext für den schnellen ersten Eindruck. Zum Beispiel: Startschuss für „1000 gute Gründe“ im Erzbistum Paderborn! Wir freuen uns, als *Gemeinde/Einrichtung (Name)* Teil der Initiative zu sein, um gemeinsam zu erzählen, was für uns zählt, und Menschen gute Argumente für uns und unseren Glauben näherzubringen. Mehr Infos zur Initiative unter: noch-ein-grund-mehr.de



AUF DIE WEBSITE. FERTIG. LOS!



WIR SIND GERNE PERSÖNLICH FÜR SIE DA!

Erzbistum Paderborn
Abteilung Kommunikation
Domplatz 3, 33098 Paderborn
Telefon: 05251 125-1558

Das Kommunikationsteam der Initiative:

- Thomas Kuhr, Community Manager
Telefon: 05251 125-1197
- Heike Meyer, Leiterin der Abteilung Kommunikation
- Dirk Lankowski, Leiter des Teams Redaktion

E-Mail: gute.gruende@erzbistum-paderborn.de

Web: noch-ein-grund-mehr.de



NEWSLETTER

Nach dem Start am 23. Juli 2022 folgen immer neue gute Gründe und Mitmach-Aktionen, die wir Ihnen im Newsletter zur Initiative „1000 gute Gründe“ frühzeitig ankündigen und vorstellen. Bleiben Sie auf dem Laufenden – und der Initiative treu! Den Newsletter können Sie im Webportal schnell und einfach abonnieren unter: noch-ein-grund-mehr.de

ALLE MATERIALIEN

Hier finden Sie sämtliche Materialien der Initiative „1000 gute Gründe“ mit direkten Links zum Downloaden oder zum Bestellen im Online-Copyshop. Auch das Webportal noch-ein-grund-mehr.de enthält das gesamte Sortiment inkl. Links. Viel Spaß beim Stöbern und Auswählen!

SOCIAL-MEDIA-SHAREPICS

Motiv



Copytext & Downloads

* Förderung: 65 % Frauenanteil im Erzbischöflichen Generalvikariat, Programm „Kirche im Mentoring – Frauen steigen auf“, Frauenkonferenz, Stelle für innovative Frau-enpastoral, Frauennetzwerk, Ausbildung in liturgischen Diensten und mehr.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Kirchensteuer sei Dank: 11,9 % der Einnahmen finanzieren die 20 erzbischöflichen Schulen und Berufskollegs, bezuschussen 12 weitere Schulen, fördern die Katholische Familien- und Erwachsenenbildung sowie weitere Angebote.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Für Klimaschutz und Schöpfung: Ein weitreichendes Klimaschutzkonzept, ein Energiemanagement, die Förderung schonender Mobilität und vieles mehr zählen zu unseren Umweltaktivitäten.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 [Download](#)

SOCIAL-MEDIA-SHAREPICS

Motiv Copytext & Downloads



* Familienfreundlich: Das Erzbischöfliche Generalvikariat ist als familienbewusster Arbeitgeber zertifiziert, das Erzbistum zählt laut FOCUS Business Ranking 2022 zu Deutschlands Top-Arbeitgebern.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Integration: 1.594 Haupt- und Ehrenamtliche stehen in 23 Fachdiensten Menschen zur Seite, die Aufnahme und Schutz suchen. Ein Flüchtlingsfonds fördert zusätzlich Projekte für Migrantinnen und Migranten.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Trauerbegleitung: Trösten, verstehen, ermutigen – Seelsorgende leisten einen wichtigen Beitrag zum Umgang mit dem Tod. Rund 15.900 Bestattungen finden jährlich im Erzbistum statt.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Unsere Mitarbeitenden bilden sich weiter: in Fachcoachings und Supervisionen, im Führungskräfte-Entwicklungsprogramm und im Mentoring-Programm für Frauen in Leitungspositionen.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Jesus Christus: 12 Jünger wählte er aus, die ihm nachfolgten und die Welt auf den Kopf stellten (Apg. 17,6). Heute sind es 2,26 Mrd. Christinnen und Christen – 1,4 Mio. katholische Christinnen und Christen leben im Erzbistum.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Kirchensteuer sei Dank: 7,5 % deiner Kirchensteuern kommen Kindern und Eltern im Erzbistum zugute. Die 30 Mio. € unterstützen die 494 geförderten Kitas, welche Platz für rund 29.000 Kinder bieten.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)

SOCIAL-MEDIA-SHAREPICS

ALLE MOTIVE FÜR INSTAGRAM MIT UND OHNE *-TEXT

Motiv Copytext & Downloads



* Ehrenamt ist unersetzlich: Im Erzbistum Paderborn engagieren sich rund 70.000 Menschen – in Initiativen und Projekten, in Ämtern und Gremien, in Kirche und Gesellschaft. Tausend Dank dafür!

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



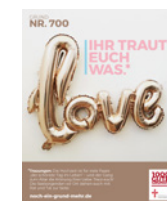
* Präventionsarbeit: 224 Fachkräfte haben bereits mehr als 65.000 Haupt- und Ehrenamtliche im sensiblen Umgang mit Kindern und Jugendlichen, schutz- und hilfsbedürftigen Erwachsenen geschult.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Taufen: Aufgenommen werden in eine große Gemeinschaft und sie in der Familie, in der Gemeinde und darüber hinaus erleben – über 6.500 Mal im Jahr feiern Menschen diesen Grund zur Freude.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Trauungen: Die Hochzeit ist für viele Paare „der schönste Tag im Leben“ – und der Gang zum Altar die Krönung ihrer Liebe. Traut euch! Die Seelsorgenden vor Ort stehen euch mit Rat und Tat zur Seite.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Wir zuliebe: Im Leben läuft nicht immer alles glatt. Professionelle, persönliche Hilfe erhalten Menschen bei der Ehe-, Familien- und Lebensberatung (EFL) im Erzbistum Paderborn – online und 22 Mal vor Ort.

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Beschwerdemanagement: Kritik kommt bei uns an. Dafür sorgen ein Netzwerk aus 9 Beschwerdeverantwortlichen und 19 Konflikthanlaufstellen vor Ort. E-Mail: beschwerde-lob@erzbistum-paderborn.de

1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)

SOCIAL-MEDIA-SHAREPICS

Motiv Copytext & Downloads



* Jesus sagt: „Ich will euch die Last abnehmen! Ich quäle euch nicht ... dann findet euer Leben Erfüllung. Was ich anordne, ist gut für euch, und was ich euch zu tragen gebe, ist keine Last.“
Die Bibel – Matthäus 11,28–30 (Übersetzung: GNB)
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Nachfolge mit guten Folgen: Über 50-Jährige haben eine deutlich verbesserte Gedächtnisleistung, wenn sie regelmäßig beten und Gottesdienste besuchen. Das hat eine 6-jährige Studie der Universität Michigan an 16.000 Teilnehmenden beobachtet.
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Wir zuliebe: „Ertragt einander! Seid nicht nachtragend, wenn euch jemand unrecht getan hat, sondern vergebt einander, so wie der Herr euch vergeben hat.“
Die Bibel – Kolosser 3,13 (Übersetzung: GNB)
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Glaube. Liebe. Jesus: „So wie der Vater mich liebt, habe ich euch meine Liebe erwiesen. Bleibt in dieser Liebe! Ich habe euch dies gesagt, damit meine Freude euch erfüllt und an eurer Freude nichts mehr fehlt.“
Die Bibel – Johannes 15,9,11 (Übersetzung: GNB)
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Jesus sagt: „Wer von dem Wasser trinkt, das ich ihm geben werde, wird nie mehr Durst haben. Ich gebe ihm Wasser, das in ihm zu einer Quelle wird, die bis ins ewige Leben weitersprudelt.“
Die Bibel – Johannes 4,14 (Übersetzung: GNB)
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Volle Power: „Gott wird nicht müde, seine Kraft lässt nicht nach; seine Weisheit ist tief und unerschöpflich. Er gibt den Müden Kraft und die Schwachen macht er stark.“
Die Bibel – Jesaja 40,28 (Übersetzung: GNB)
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)

SOCIAL-MEDIA-SHAREPICS

Motiv Copytext & Downloads



* Gott ist treu: „Weder Höhe oder Tiefe noch irgendeine andere Kreatur können uns scheiden von der Liebe Gottes, die in Christus Jesus ist.“ Die Bibel – Römer 8,39
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)



* Ein Leben lang: Dass Menschen mit Behinderungen bestmögliche Chancen haben, dafür sorgen wir – mit 10 Frühförderstellen, 38 Wohnhäusern, 10 Werkstätten, Beratungsstellen und vielem mehr.
1080 x 1080 px [Download](#) 1200 x 1500 px [Download](#)

ONLINE-BANNER LOGO

Motiv Downloads Motiv Downloads



Billboard 800 x 500 px
[Download](#)



[Download](#)













Leaderboard 300 x 600 px
[Download](#)













Medium Rectangle 336 x 280 px
[Download](#)

PLAKATE

| Motiv | Link/Download | Motiv | Link/Download |
|---|--|---|---|
|  | Motiv: Frauen Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Trauerarbeit Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Bildung Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Weiterbildung Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Nachhaltigkeit Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Jesus Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Familienfreundlichkeit Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Kitas Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Integration Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Ehrenamt Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |

PLAKATE

| Motiv | Link/Download | Motiv | Link/Download |
|---|---|---|---|
|  | Motiv: Prävention Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Mitglieder Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Taufen Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Gottesdienste Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Trauungen Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Musik Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Beratung Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Pflege Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
|  | Motiv: Beschwerde-management Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |  | Motiv: Caritas Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |

PLAKATE

| Motiv | Link/Download | Motiv | Link/Download |
|-------|--|-------|--|
| | Motiv: Gemeinden Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download | | Motiv: Bin bei dir Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Flüchtlingshilfe Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download | | Motiv: Rückkehr Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Menschen mit Behinderungen Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download | | Motiv: Kraft Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Liebe Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download | | Motiv: Leben Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Team Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download | | Motiv: Jüngerschaft Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |

PLAKATE

| Motiv | Link/Download |
|-------|---|
| | Motiv: Vergebung Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Glück Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Alkohol Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Müde Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |
| | Motiv: Trennung Formate: DIN A3 Copyshop DIN A4 Download |

ALLE MOTIVE
SORTIERT NACH
KATEGORIEN UNTER:
NOCH-EIN-GRUND-MEHR.DE

PERSONALISIERUNGEN

Plakate im DIN-A3-Format können bei Bedarf mit eigenem Logo konfiguriert werden. Alle Plakate und die genaue Anleitung finden Sie im Online-Copyshop. Einfach Login anlegen und loslegen unter:
<https://copyshop.erzbistum-paderborn.de>



INFOFLYER

| Motiv | Link |
|-------|--|
| | <p>Titel: Erzählen wir, was für uns zählt Format: DIN-lang, 8 Seiten Copyshop</p> |

POCKETFLYER

| Motiv | Link |
|-------|--|
| | <p>Titel: 10 gute Gründe für Kirche und Katholischsein Format: DIN A6, 28 Seiten Copyshop</p> |

PDF-DATEIEN
 ZUM BLÄTTERN UND
 DOWNLOADEN UNTER:
 NOCH-EIN-GRUND-MEHR.DE

POSTKARTEN


| Motiv | Titel & Link | Motiv | Titel & Link |
|-------|--|-------|--|
| | <p>Motiv: Bin bei dir Format: DIN A6 Copyshop</p> | | <p>Motiv: Jesus Format: DIN A6 Copyshop</p> |
| | <p>Motiv: Liebe Format: DIN A6 Copyshop</p> | | <p>Motiv: Team Format: DIN A6 Copyshop</p> |
| | <p>Motiv: Nachhaltigkeit Format: DIN A6 Copyshop</p> | | <p>Motiv: Kraft Format: DIN A6 Copyshop</p> |
| | <p>Motiv: Müde Format: DIN A6 Copyshop</p> | | <p>Motiv: Pflege Format: DIN A6 Copyshop</p> |
| | <p>Motiv: Caritas Format: DIN A6 Copyshop</p> | | |

POP-UP-STAND & ROLL-UP


| Motiv | Link/Download | Motiv | Link/Download |
|---|--|---|---|
|  | Format: 274 x 228 cm PDF zur Ansicht unter: noch-ein-grund-mehr.de |  | Format: 85 x 215 cm PDF zur Ansicht unter: noch-ein-grund-mehr.de |

Buchung jeweils per E-Mail: gute.gruende@erzbistum-paderborn.de

TÜRHÄNGER

| Motiv | Link |
|---|--|
|  | Format: 10 x 28 cm Copyshop |

WERBEMITTEL

| Beispiel | Beschreibung |
|---|---|
|  | Sticker auf einem handlichen DIN-A4-Bogen (s. Abbildung), Kugelschreiber, Turnbeutel – falls Sie Werbemittel wünschen, zum Beispiel für einen Aktionsstand, melden Sie sich gerne per E-Mail an: gute.gruende@erzbistum-paderborn |

»GEMEINSAM SIND
WIR EINE STARKE
STIMME!«

IMPRESSUM

HERAUSGEGEBEN VON:

Erzbistum Paderborn
Körperschaft des öffentlichen Rechts
vertreten durch den Generalvikar
Alfons Hardt

Erzbischöfliches Generalvikariat

Abteilung Kommunikation
Heike Meyer
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
gute.gruende@erzbistum-paderborn.de
Tel. 05251 125-1558

KONZEPTION UND GESTALTUNG:

K+G, Agentur für Kommunikation, Münster

FOTOS:

shutterstock.com (Seite 2, 5, 7, 8, 11, 14, 15, 18, 23)
istockphoto.com (Seite 7, 20, 22, 36)
pinterest.de (Seite 11)
Erzbistum Paderborn (Seite 25)

Stand: Juli 2022



noch-ein-grund-mehr.de



erzbistum-paderborn.de