

## „Wie verhalte ich mich vor der Kamera (für Instagram-Stories oder im Livestream)?“

mit **Carola Hug**

Seminarleiterin, Freie Journalistin,  
München

**01.03.-08.03.2022**

Gebühr: 140,00 € (ermäßigt: 130,00 €)



## „Communitymanagement & Umgang mit Hass im Netz“

mit **Margarete Arlamowski**,

Journalistin, Dozentin für Digital &  
Social Media, München

**15.03.2022**

Gebühr: 75,00 € (ermäßigt: 70,00 €)



## Weiterbildungs-Updates

In unserer Facebook-Gruppe „ifp Kirche digital“ informieren wir über neue Angebote. Mitglieder der Gruppe erhalten über ihren Facebook-Account Informationen bei Aktualisierungen.

## Das ifp

Die katholische Journalistenschule wurde 1968 im Auftrag der Deutschen Bischofskonferenz gegründet. Sie hat seither mehr als 2000 Journalisten für alle Medien ausgebildet. Das ifp legt Wert auf die Vermittlung von fairem und verantwortungsvollem Journalismus.

Mit dem ehemaligen Kapuzinerkloster St. Anton verfügt das ifp seit 2008 über ein zentrales Schulungsgebäude in der Münchner Innenstadt. Zwei Seminarräume, ein Hörfunk- und Fernsehstudio sowie 24 Gästezimmer ermöglichen Leben und Lernen unter einem Dach.

## Ansprechpartnerin

**Margit Kolakowska**

Tel. 089 / 54 91 03-10• E-Mail: [kolakowska@journalistenschule-ifp.de](mailto:kolakowska@journalistenschule-ifp.de)

**Institut zur Förderung  
publizistischen Nachwuchses (ifp)**

Kapuzinerstraße 38

80469 München

Internet: [www.journalistenschule-ifp.de](http://www.journalistenschule-ifp.de)

## Weitere Angebote

- **Ausbildung**
  - Studienbegleitende Journalistenausbildung
  - Volontariat
  - Angebote für Tageszeitungen
- **Weiterbildung Journalismus**
  - Seminare für Journalistinnen und Journalisten
  - Fachjournalismus Religion
  - Führungsakademie
- **Medienkompetenz**
  - Theologinnen und Theologen in Medien
  - Medientraining
- **Internationale Programme**
  - Ostkurs
  - Journalistenreisen nach Mittel- und Osteuropa

## Medienkompetenz

## Kirche digital: Journalistisches Handwerkszeug für Ihre digitale Präsenz



## Allgemeine Hinweise

Alle Seminare finden online via Zoom statt. Für Mitglieder des Fördervereins des ifp (Fifp), der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands (GKP) und des Katholischen Medienverbandes gilt jeweils die ermäßigte Teilnahmegebühr.

### „Social-Media-Grundlagen“

mit **Margarete Arlamowski**,  
Journalistin, Dozentin für Digital &  
Social Media, München

**16.11.-18.11.2021**  
Gebühr: 180,00 € (ermäßigt: 170,00 €)



### „Texten fürs Web (SEO) & Social Media“

mit **Margarete Arlamowski**,  
Journalistin, Dozentin für Digital &  
Social Media, München

**14.12. und 16.12.2021**  
Gebühr: 140,00 € (ermäßigt: 130,00 €)



Die Katholische Journalistenschule ifp in München bietet unter dem Label „Kirche digital“ pastoralen und kirchlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (egal ob haupt- oder ehrenamtlich tätig) handwerkliche Unterstützung an. Sie brauchen zur Teilnahme keine journalistischen Vorkenntnisse.

Die online-Seminare sind so terminiert, dass sie in Ihren normalen Tagesablauf integriert werden können. Weitere Infos und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie hier <https://journalistenschule-ifp.de/kirche-digital>.

### „Die eigene Webseite leicht gemacht!“

mit **Christoph Koitka**  
Multimedia-Redakteur und Projekt-  
manager, Essen

**22.11. und 23.11.2021**  
Gebühr: 140,00 € (ermäßigt: 130,00 €)



### „Social-Media-Kampagnen planen und umsetzen“

mit **Christoph Koitka**  
Multimedia-Redakteur und Projekt-  
manager, Essen

**11.01.-12.01.2022**  
Gebühr: 140,00 € (ermäßigt: 130,00 €)



### „Social Media & Recht“

mit **Dennis Amour**,  
Geschäftsführer, BJV / Rechtsanwalt,  
München

**08.02.2022**  
Gebühr: 75,00 € (ermäßigt: 70,00 €)



### „Podcast produzieren“

mit **Tanja Bergold**  
Freie Journalistin, München

**30.11.-02.12.2021**  
Gebühr: 240,00 € (ermäßigt: 230,00 €)



### „Bilder, die bewegen: Livestream, Video & Insta-Stories“

mit **Benedikt Gradl**  
Journalist, Fotograf, Kameramann,  
München

**31.01. und 02.02.2022**  
Gebühr: 240,00 € (ermäßigt: 230,00 €)



### „Social Media Vertiefung: Facebook“

mit **Margarete Arlamowski**,  
Journalistin, Dozentin für Digital &  
Social Media, München

**15.02. und 17.02.2022**  
Gebühr: 140,00 € (ermäßigt: 130,00 €)



### „Social Media Vertiefung: Instagram“

mit **Margarete Arlamowski**,  
Journalistin, Dozentin für Digital &  
Social Media, München

**22.02. und 24.02.2022**  
Gebühr: 140,00 € (ermäßigt: 130,00 €)

