

Corporate-Design- Manual

Stand: 2. April 2020

CD-Manual-Download unter:
wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/



ERZBISTUM
PADERBORN

Inhalt

Wichtige Hinweise	05
--------------------------	----

Basiselemente

Wort-Bild-Marke	Das Erzbistum Paderborn im neuen Gewand	07
	Grundelemente	08
	Aufbau und Konstruktion	09
	Mindestgrößen	11
	Mindestabstände	12
	Unzulässige Varianten	13
Farben	Farbklima	14
	Primärfarben	15
	Sekundärfarben	16
	Bereichsfarben	17
Typografie	Schriften Printmedien	18
	Schriften Web-Anwendungen	20
	Schriften MS-Office	21
	Schriftenanwendung	22
Fotografie	Moodboard	23
Infografiken	Moodboard	26
Druckpapiere		28

Geschäftspapiere

Briefbogen	31
Visitenkarte Standard	32
Pressemappe	33
Compliment Card	34
Anlasskarten	35
Block DIN A5	37

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster allgemein	39
Gestaltungselemente Dachmarke	40
Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4	41
Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5	44
Gestaltungsraster Dachmarke DIN A6	47
Gestaltungsraster Dachmarke DIN lang	49
Stellenanzeigen Dachmarke	51

Printmedien Bereiche

Grundsätzliches	58
Gestaltungselemente Bereiche.....	59
Gestaltungselement „Segel“	60
Gestaltungsbeispiele Bereiche	61

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation	68
Hochformatflagge	71
Roll-up	72

Give-aways

USB-Stick	74
Kugelschreiber	75

Sonstiges

E-Mail-Abbinde	77
----------------------	----

Anwendungsbeispiele

Ausbildungsmesse	79
------------------------	----

Impressum

.....	85
-------	----



Wichtige Hinweise und erste Schritte



ERZBISTUM
PADERBORN

Wichtige Hinweise und erste Schritte

Grundlegende Anwendungshinweise

Warum ein Corporate Design?

Das Corporate Design beschreibt das visuelle Erscheinungsbild des Erzbistums Paderborn. Es bildet die Handlungsleitlinien aller gestalterischen Entscheidungen und garantiert über alle Medien hinweg ein einheitliches Erscheinungsbild. Das führt zu einer hohen Wiedererkennung, stärkt langfristig die Marke und erhöht die Glaubwürdigkeit. Das Corporate Design verkörpert nach außen die Philosophie des Erzbistums Paderborn und führt zur Festigung der eigenen Identität.

Allgemeine Hinweise

Das vorliegende CD stellt den Stand zum 2.4. 2020 dar. Es wird in der Folgezeit fortlaufend ergänzt und ist der Auftakt zum neuen Erscheinungsbild des Erzbistums. Rückfragen zu weiteren Entwicklungen und ergänzende Hinweise bitte an:
grafik@erzbistum-paderborn.de

Erste Schritte

Eine Übersicht zu den bereits festgelegten Grundelementen finden Sie unter:
wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/

Alle noch nicht festgelegten Elemente werden priorisiert und Schritt für Schritt ergänzt.

Für Anmerkungen und Fragen erreichen Sie uns unter:
Tel. 05251 125-1558



Basiselemente



ERZBISTUM
PADERBORN

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Das Erzbistum Paderborn im neuen Gewand



Zum Libori-Fest 2019 führt das Erzbistum Paderborn ein neues Logo ein, das die Arbeit der katholischen Kirche im Erzbistum auch sinnbildlich unter das Kreuz stellt. Warum wird die Wort-Bild-Marke verändert, und wie gestaltet sich der Wechsel?

Die Stärke der bisherigen Bildmarke, die den Hohen Dom zu Paderborn symbolisierte, waren die hohe Wiedererkennbarkeit und die regionale Verankerung. Jedoch assoziierten viele Menschen damit eine Zentralisierung auf Paderborn.

Das Symbol des Kreuzes vereint die riesige Vielfalt an Personen, Interessen und Einrichtungen im Erzbistum Paderborn. Es betont das Gemeinsame, das Verbindende, den gemeinsamen Nenner oder einfach das „Wir im Erzbistum“. Denn es ist das Zeichen für Jesus Christus, von dem her alle Kraft für den Aufbruch in die Zukunft kommt. Das Kreuz setzt sich aus vier Elementen zusammen, die in zwei unterschiedlichen Rottönen gehalten sind und sowohl aus geraden als auch aus geschwungenen Linien bestehen. Auf das innere weiße Kreuz hin, das sich in der Lücke zwischen den vier Elementen bildet, sind die Linien gerade, nach außen hin sind sie gebogen.

Mit den nach innen hin geraden Linien zeigt das Logo, dass das Erzbistum in seinem Kern eine klare Botschaft hat: das Evangelium vom menschengewordenen Gott, der der Welt in Liebe zugewandt ist und für den jedes menschliche Leben unersetzlich wertvoll ist. Diese Botschaft ruft dazu auf, „klare Kante“ zu zeigen – etwa wenn es um den Schutz menschlichen Lebens oder die Bewahrung der Schöpfung geht.

Zugleich signalisiert das Logo über die äußeren geschwungenen Linien und die unterschiedlich geformten und unterschiedlich großen Elemente, dass der christliche Glaube von äußerst unterschiedlichen Menschen verkündet und gelebt wird. Diese Menschen haben „Ecken und Kanten“ und lassen sich nicht in ein festes Raster pressen. Im Erzbistum Paderborn gibt es Spielraum für diese Verschiedenheit.

Die neue Wort-Bild-Marke für das Erzbistum Paderborn wurde zum August 2019 vorgestellt. Die Anpassung der Materialien auf das neue Logo geschieht sukzessive im Lauf des Jahres. Bestandsmaterialien können zunächst weiterverwendet werden und sollen bei Neuproduktion nach den neuen Layout-Vorgaben umgestaltet werden.

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Grundelemente

Durch einen überlegten und konsequenten Umgang mit den einzelnen Bausteinen des Corporate-Design-Manuals wird ein innovatives, einzigartiges und selbstbewusstes Bild des Erzbistums Paderborn kommuniziert.

Unabhängig vom jeweiligen Medium gibt es gestalterische Grundelemente, die einen eindeutigen, wiedererkennbaren Auftritt des Erzbistums Paderborn gewährleisten.

Diese Grundelemente sind:

- Logo (Wort-Bild-Marke)
- Farben
- Typografie
- Fotografie
- Infografiken
- Illustration (wird später ergänzt)
- Druckpapiere
- ...

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Aufbau und Konstruktion

Verwendungshinweise

Die Wort-Bild-Marke des Erzbistums Paderborn zeigt ein zweifarbig rotes Kreuz in Kombination mit dem Wort „Erzbistum Paderborn“.

Das Logo wird ausschließlich in den hier abgebildeten verbindlichen zwei Grundformen (Quer- und Hochformat) eingesetzt. Priorität besitzt der Einsatz der Wort-Bild-

Marke im Querformat. Für hochformatige Medien darf die Wort-Bild-Marke auch im Hochformat verwendet werden. Das Logo steht grundsätzlich auf einer weißen Fläche.

Weitere Bearbeitungen am PC (Verzerrungen, Outline-Varianten etc.) sind nicht gestattet.

1 | Wort-Bild-Marke | Querformat



vierfarbig



1c-farbig/Graustufen



schwarz-weiß und negativ
Nutzung nur nach Absprache!

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Aufbau und Konstruktion

2 | Wort-Bild-Marke | **Hochformat**



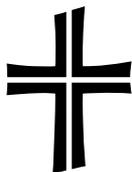
ERZBISTUM
PADERBORN

vierfarbig



ERZBISTUM
PADERBORN

1c-farbig/Graustufen



ERZBISTUM
PADERBORN

schwarz-weiß und negativ
Nutzung nur nach Absprache!

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Mindestgrößen

Verwendungshinweise

Die Mindestgröße des Logos ist von den jeweiligen (druck-)technischen Gegebenheiten abhängig. Die empfohlenen Breiten (siehe unten) sollten nach Möglichkeit nicht unterschritten werden.

| 22 mm |



| 15 mm |

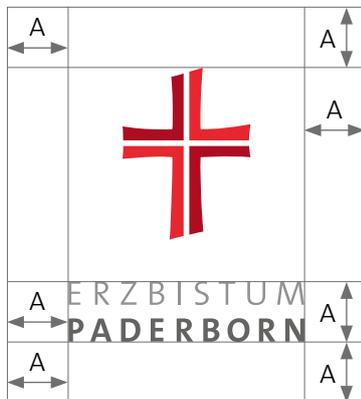


Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Mindestabstände

Um optimal wirken zu können, muss die Wort-Bild-Marke von einem ausreichend großen Freiraum umgeben sein („Clear-Area“). In dieser Zone dürfen weder Typografie, Fotografie, Illustrationen noch andere grafische Elemente platziert werden. Diese Mindestabstände entsprechen der Strecke A, die sich aus der Höhe der Wortmarke ergibt. Die

Clear-Area gewährleistet somit einen stets souveränen Stand des Logos. Die Wort-Bild-Marke sollte immer mit einem möglichst großen Freiraum versehen werden.



Die graue Fläche beschreibt jeweils den Raum, der um das Logo herum frei zu halten ist.

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Unzulässige Varianten

Umgestaltungen oder Veränderungen der Wort-Bild-Marke sind unzulässig. Reproduktionen dürfen nur auf der Basis der vorgegebenen Muster erfolgen. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Abwandlungen der Wortmarke.



Keine proportionalen Änderungen der Wortmarke



Keine Umriss- oder Konturzeichnung der Wortmarke



Keine Veränderung der Schriftart



Keine Schatten oder Ausstrahleffekte



Keine Veränderungen der Farbtöne



Keine Anwinklung/Drehung



Keine Verwendung von unzulässigen Farben für die Wortmarke selbst



Keine Platzierung der Wortmarke auf farbigen oder gemusterten Hintergründen oder komplexen Bildern

Basiselemente – Farben

Farbklima

Farben sind das wichtigste Werkzeug, wenn es darum geht, in Sekundenbruchteilen eine Wiedererkennbarkeit herzustellen. Sie sind ein wesentliches Merkmal des Corporate Designs und setzen die notwendigen visuellen Akzente.

Es gibt eine **technische** und eine **emotionale** Ebene bei der Bedeutung von Farben. Auf der technischen Ebene dient die Farbigkeit dazu, den Nutzer gezielt über die Inhalte zu führen, Aussagen zu unterstreichen und damit den Nutzen zu erhöhen.

Auf der emotionalen Ebene spielen Botschaften und die psychologische Wirkung der Farbe eine entscheidende Rolle. Hier gilt es, der Vielfalt der Menschen im Erzbistum Paderborn Rechnung zu tragen und in der Farbwelt zu berücksichtigen.



Basiselemente – Farben

Primärfarben

Die Wort-Bild-Marke besteht aus dem Wort „ERZBISTUM PADERBORN“ in zwei Graustufen und dem Bild des Kreuzes in zwei Rottönen.

Wird aus drucktechnischen, konzeptionellen oder finanziellen Gründen keine Farbe eingesetzt, wird das Logo in Graustufen 10, 100 % Schwarz oder 100 % Weiß gedruckt.

Rot, in Anlehnung an die Bildmarke des alten Logos, ist sehr aufmerksamkeitsstark. Durch die Erweiterung um einen weiteren Rotton wirkt das Logo lebendiger, bleibt in seiner visuellen Aussage aber weiterhin klar. Mit der Ergänzung durch zwei Grautönen werden die Primärfarben sinnvoll vervollständigt.

Damit unterstützt sie die wesentlichen Kernaussagen der Wort-Bild-Marke hinsichtlich klarer Botschaft/Kante und Vielfältigkeit.



- CMYK = 0/93/79/0
- RGB* 230/39/48
- HKS 14
- Web # e62730
- Pantone 185 C
- RAL 3020 (Verkehrsrot)



- CMYK = 7/100/82/26
- RGB* 174/12/33
- HKS 16
- Web # ae0c21
- Pantone 187 C
- RAL 3031 (Orientrot)



- CMYK = 0/0/0/55
- RGB* 145/146/146
- HKS 92 (70%)
- Web # 919292
- Pantone Cool Gray 6 C
- RAL 7037 (Staubgrau)



- CMYK = 0/0/0/75
- RGB* 99/99/98
- HKS 92
- Web # 636362
- Pantone Cool Gray 9 C
- RAL 7043 (Verkehrsgrau B)

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Farben

Sekundärfarben

Durch ergänzende Rottöne und die Erweiterung des Farbklimas um Farben aus dem Blauspektrum werden die definierten Primärfarben farbharmonisch und sinnvoll erweitert.

Rot mit seiner hohen Aufmerksamkeit erfährt durch die Wahl der Farbe blau den notwendigen Ausgleich.

Während Rot unter anderem für Liebe, Mut, Kraft und Wärme steht, wird die Farbe blau mit seelischer Tiefe, innerer Stille und Spiritualität in Verbindung gebracht. Damit bieten die Farbtöne sowohl auf technischer, als auch auf emotionaler Ebene alle Möglichkeiten und bilden das Erzbistum Paderborn in seiner Vielfältigkeit perfekt ab.



- CMYK = 40/100/70/60
- RGB* 89/12/27
- HKS 18
- Web # 590c1b
- Pantone 505 C
- RAL 3005 (Weinrot)



- CMYK = 0/0/0/100
- RGB* 26/26/24
- HKS 88
- Web # 000000
- Pantone Black C
- RAL 9005 (Tiefschwarz)



- CMYK = 100/80/40/40
- RGB* 16/46/78
- HKS 41
- Web # 003366
- Pantone 296 C
- RAL 5011 (Stahlblau)



- CMYK = 10/60/40/0
- RGB* 223/128/129
- HKS 16 (55%)
- Web # df8081
- Pantone 183 C
- RAL 3014 (Altrosa)



- CMYK = 85/50/0/0
- RGB* 26/112/184
- HKS 44
- Web # 1a70b8
- Pantone 285 C
- RAL 5019 (Capriblau)



- CMYK = 35/10/10/0
- RGB* 177/207/223
- HKS 39 (30%)
- Web # b1cfd
- Pantone 278 C
- RAL 5024 (Pastelblau)

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Farben

Bereichsfarben



Schule und Hochschule

■ CMYK = 0/20/100/0
■ RGB* 255/204/0
■ Web # ffcc00



Caritative und soziale Dienste

■ CMYK = 0/100/95/0
■ RGB* 227/0/24
■ Web # e30018



Entwicklung und Kommunikation

■ CMYK = 40/30/30/15
■ RGB* 150/152/153
■ Web # 969899



Metropolitankapitel

■ CMYK = 70/100/0/0
■ RGB* 111/32/130
■ Web # 6f2082



Pastorale Dienste

■ CMYK = 65/0/100/0
■ RGB* 100/179/44
■ Web # 64b32c



Pastorales Personal

■ CMYK = 100/0/90/20
■ RGB* 0/129/67
■ Web # 008143



IT und Datensicherheit

■ CMYK = 0/8/30/35
■ RGB* 186/174/145
■ Web # baae91



Personal und Verwaltung

■ CMYK = 100/70/0/0
■ RGB* 0/78/158
■ Web # 004e9e



Finanzen

■ CMYK = 100/70/10/50
■ RGB* 0/47/93
■ Web # 002f5d



Bauen

■ CMYK = 100/0/40/0
■ RGB* 0/154/163
■ Web # 009aa3



Recht

■ CMYK = 100/0/0/0
■ RGB* 0/158/227
■ Web # 009ee3

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Typografie

Schriften für Printmedien

Hauschrift ist die „The Sans“, eine serifenlose Linear-Antiqua. Sie besitzt eine klare, sachliche Anmutung sowie eine gute Lesbarkeit auch in kleineren Schriftgraden. Der Schrifttyp ist dem Leser bereits als Hauschrift des Erzbistums Paderborn vertraut. Die Schrift wird in acht Schnitten eingesetzt, darunter zwei Antiqua-Varianten mit Serifen.

The Sans Light Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

The Sans Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

The Sans Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

The Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

The Sans Bold Plain

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

The Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

TheAntiqua B

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

TheAntiqua B Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Basiselemente – Typografie

Schriften für Printmedien (Auszeichnungsschrift)

Beinhaltet das Layout Auszeichnungen oder Störelemente, wird die Handwriting-Schrift „KG Drops of Jupiter“ eingesetzt.

KG Drops of Jupiter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;() \$!/%@

Beispiel:

Sprachtippl!

HIER STEHT EIN BLINDTEXT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Basiselemente – Typografie

Schriften für Web-Anwendungen

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

Open Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

Open Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Merriweather Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$@

Merriweather Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Merriweather Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$@**

Merriweather Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Basiselemente – Typografie

Schriften für MS-Office

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

Times New Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Times New Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

Times New Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Basiselemente – Typografie

Schriftenanwendung

Die Beispieltex te auf dieser Seite sind als Richtwert zu verstehen. Die Vorgaben können an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden. Die einmal gewählten Schriftgrößen für Über- und Zwischenüberschriften sowie die Fließtexte sollten konsequent innerhalb eines Mediums beibehalten werden.

Überschrift zweizeilig

Zeile 1:

The AntiquaB, 16 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 7/100/28/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

Zeile 2:

The AntiquaB, 36 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/55,
Erzbistum Paderborn hellgrau

Die Farbigeit der ersten und zweiten Zeile darf auch einheitlich in dunkelrot oder hellgrau erscheinen

Ich bin eine Platzhalterüberschrift, Platzhalterüberschrift

ZWISCHENÜBERSCHRIFT, NATÜRLICH AUCH ALS BEISPIELTEXT

The Sans Bold, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 7/100/28/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

Fließtext im Flattersatz, linksbündig

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Empfohlene Schriftgrößen für den Copytext sind beim Endformat
A4 = 10 Punkt (pt),
A5 = 9 Punkt (pt),
A6 = 9 Punkt (pt),
Din lang = 9 Punkt (pt).

Fließtext im Blocksatz

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Blocksatz

Texte können auch im Blocksatz gesetzt werden. In diesem Fall ist auf eine besonders sorgfältige Silbentrennung zu achten, damit im Textbild keine überdimensional großen Lücken entstehen.

Basiselemente – Fotografie

Moodboard

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Die hier gezeigten Motive sollen als Moodboard einen ersten Eindruck davon vermitteln, wie zukünftig die Anmutung, Tonalität und Bildsprache aussehen sollen. Ziel ist, ein offenes, transparentes und allumfassendes Bild des Erzbistums zu zeichnen. Sinnvoll ist die Schaffung eines Bilderpools mit Motiven aus den Bereichen Image, Menschen und Architektur, um die relevanten Handlungsfelder im Erzbistum Paderborn angemessen illustrieren zu können.

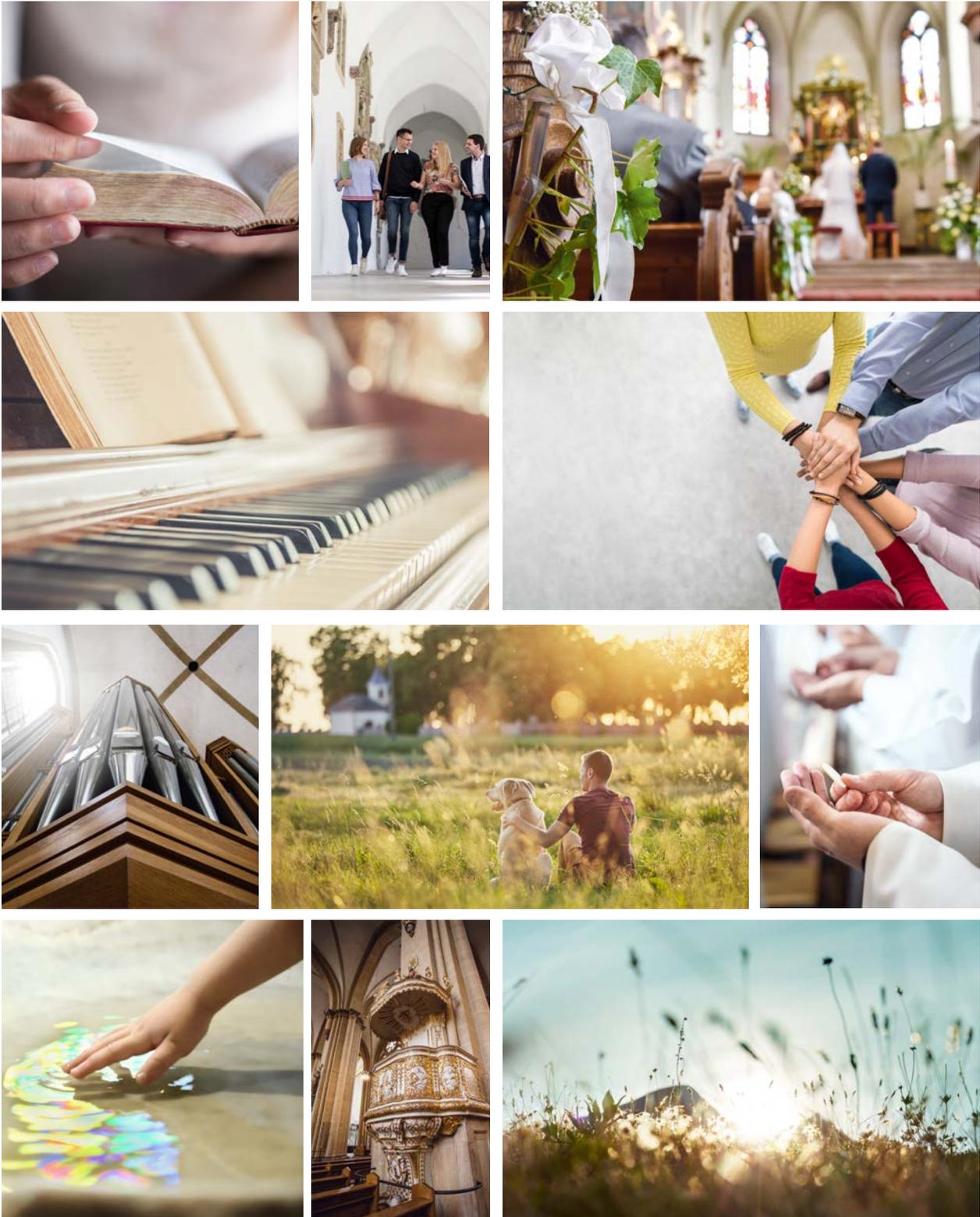
Fotografie-Tonalität:

- katholisch
- glaubwürdig
- lebensnah
- transparent
- offen
- sympathisch
- global
- multikulturell
- positiv
- natürlich
- modern



Basiselemente – Fotografie

Moodboard



Basiselemente – Fotografie

Moodboard



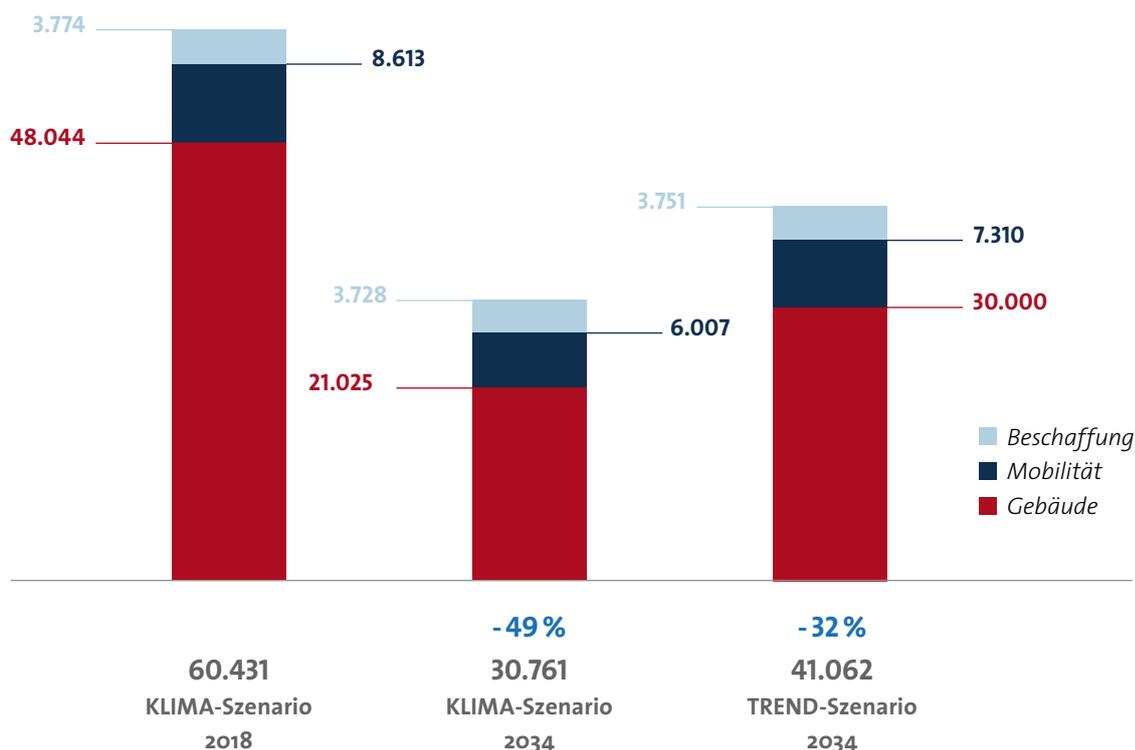
Basiselemente – Infografiken

Moodboard

Auf den folgenden Seiten finden Sie exemplarisch Beispiele für Infografiken. Bei der Farbwahl dürfen sowohl die Primär- als auch die Sekundärfarben eingesetzt werden. Wenn nötig sind zudem Farbstufen in 20%-Schritten erlaubt.

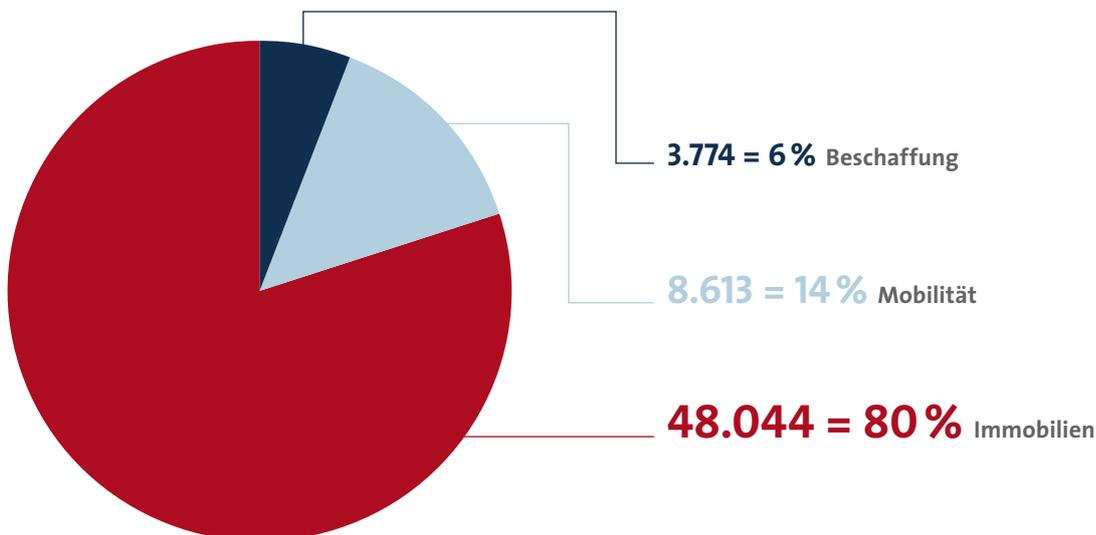
Beispiel Balkendiagramm:

Szenarienverlauf 15 Jahre, CO₂-Emissionen in Tonnen



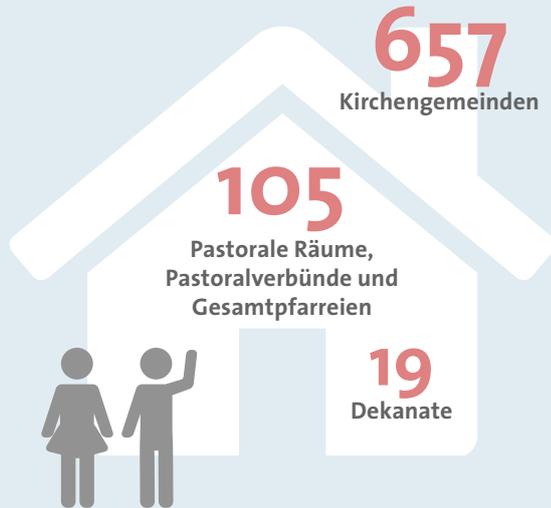
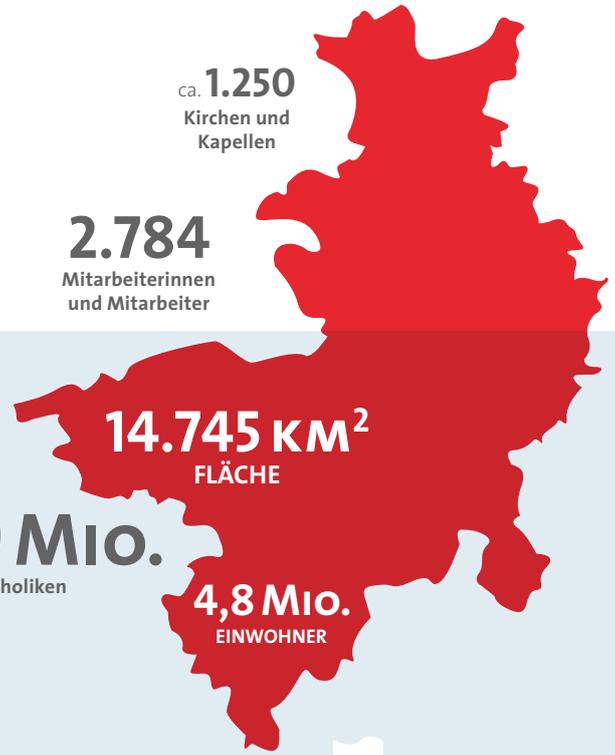
Beispiel Kreisdiagramm:

CO₂-Gesamtbilanz im Erzbistum Paderborn



Basiselemente – Infografiken

Moodboard



1,49 Mio.
Katholiken



70 Tsd.
ehrenamtlich Engagierte



5 Diakone im Hauptberuf

285 Laien im Pastoralen Dienst

567 Priester

12.073
Schülerinnen und Schüler

788
Lehrerinnen, Lehrer und weiteres Personal

ca. **127.000**
Gottesdienstteilnehmer

(Durchschnittliche Gottesdienstbesucherszahl pro Sonntag im ganzen Erzbistum)

10.013
Taufen

10.848
Erstkommunion

9.456
Firmungen

2.580
Trauungen

16.751
Bestattungen

9.369
Austritte

- 9.407
Sonstige Veränderungen

KA
BEH
K
DIAKONE
KINDERTAGESSTÄTTEN
ERWACHSENENBIL
GEFÄNGNISSELSORC
EHESAKRAMENT I
GEISTLICHE BEGLE
FAMILIENBERATUNG I
HOSPIZSEE
KIRCHEN
OBDAC
WELTM
EHE
GEMEINDEA
SAKRAMI
FIRMUNG
LITURGIE
PILGERN

Basiselemente – Druckpapiere

Das Erzbistum Paderborn setzt mit seiner Papierwahl ein Zeichen in Richtung Nachhaltigkeit.

NAUTILUS® SuperWhite ist das ökologische Premiumpapier mit einer exzellenten Weisse. Das 100%“post-consumer“Recyclingpapier hat ein starkes Umweltprofil mit einer FSC®Recycled, EU Ecolabel und einer CO2-neutralen Variante.

Mit einem großen Angebot an Formaten und Grammaturen ist es ideal geeignet für die gesamten Printmedien des Erzbistums.

Folgende Papiersorten kommen zum Einsatz:

- DIN A4/ A5 Broschüren ab 12 Seiten und mehr:
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Innenteil: 200 g/qm
Umschlag: 300 g/qm
- DIN A4/ A5 Broschüren bis 12 Seiten:
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Innenteil: 160 g/qm
Umschlag: 300 g/qm
- Flyer 6-seitig DIN-lang hoch
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Papier: 135 g/qm
- DIN-lang Karten als 2- oder 4-Seiter
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Papier: 300 g/qm

Wir empfehlen passende Nautilus-Din-Lang-Umschläge. Diese sind mit und ohne Fenster erhältlich.



Geschäftspapiere



Geschäftspapiere

Geschäftspapiere gehören zu den am häufigsten benutzten Kommunikationsmitteln. Umso wichtiger ist, dass sie gestalterisch eine einheitliche Sprache sprechen, denn jeder geschriebene Brief, jede überreichte Visitenkarte trägt zum visuellen Gesamtauftritt des Erzbistums Paderborn bei.

Zu den Geschäftspapieren gehören:

- Briefbogen
- Visitenkarte
- Pressemappe
- Pressemeldung
- Compliment Card
- Anlasskarten
- Blocks DIN A5
- ... (wird später ergänzt)

Geschäftspapiere

Briefbogen

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

25	45	16	16
52			
8	<p>Erzbischöfliches Generalvikariat Postfach 1480 33044 Paderborn</p> <p>Erzbischöfliches Generalvikariat</p> <p>Bereich Bereichsname</p> <p>Abteilung Abteilungsname</p> <p>Ihr/-e Ansprechpartner/-in Titel Vorname, Nachname</p> <p>vorname.nachname @erzbistum-paderborn.de Tel. 05251 125-Durchwahl</p>		
	<p>Anrede Firma/Organisation (Optional) Vorname Nachname Straße Hausnummer PLZ Ort</p> <p>Hier steht der Betreff des Briefes Geschäftszeichen</p> <p>Datum</p>		
	<p>Sehr geehrter Herr Mustermann, 11 pt</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze „Pangrams“.</p> <p>Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod errat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig sind mittlerweile auch Àccènté, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten.</p> <p>Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.</p> <p>Mit freundlichem Gruß</p> <p>Max Mustermann</p>		
10	<p>Erzbischöfliches Generalvikariat Domplatz 3 33098 Paderborn Tel. +49 (0)5251 125-0 Fax +49 (0)5251 125-1470 generalvikariat@erzbistum-paderborn.de www.erzbistum-paderborn.de Servicezeit: Mo. – Do. 8.30 – 12.30 Uhr und 14.00 – 16.30 Uhr, Fr. 8.30 – 12.30 Uhr Bank für Kirche und Caritas eG Paderborn BIC GENODEM1BKIC IBAN DE08 4726 0307 0010 7019 00 Steuernummer 339/5870/0327, Finanzamt Paderborn</p>		
25	165	16	16

Copytext:
Arial Regular, 11 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/100

Geschäftspapiere

Visitenkarte Standard



Format:

B 85 x H 55 mm

Vorderseite



Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55

Rückseite



Arial Bold, 10 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/75

Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55, ZAB 10 pt

Arial Bold, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/75

Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55, ZAB 10 pt

Geschäftspapiere

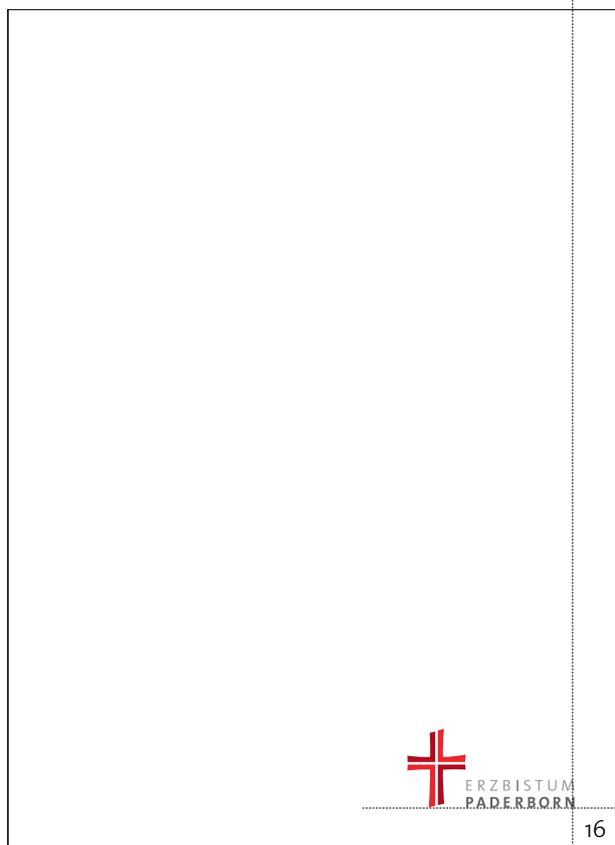
Pressemappe

Format:

B 220 x H 306 mm geschlossen, 5 mm Füllhöhe

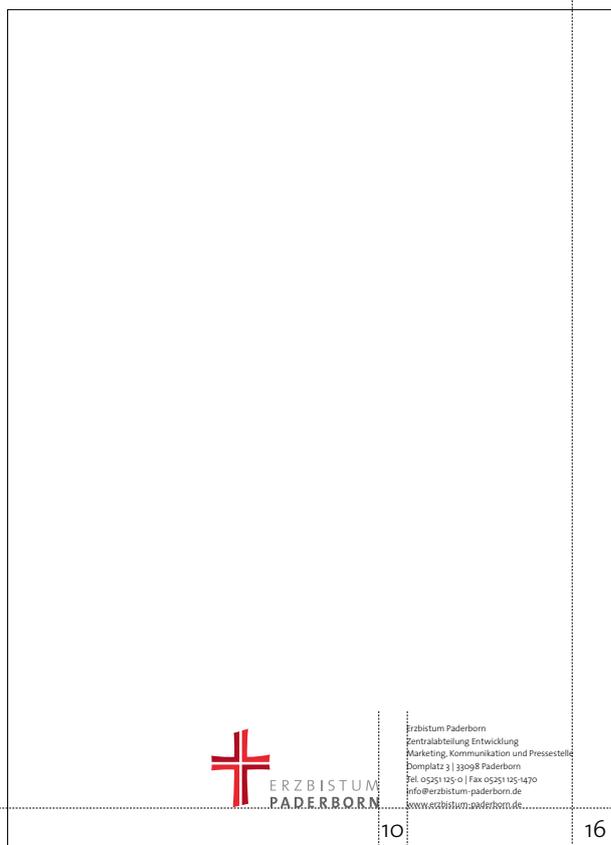
Vorderseite

16



Rückseite

16



Logobreite auf Vorder- und Rückseite: 60 mm

Abstände vom Rand: 16 mm

Abstand Logo zum Textblock (Rückseite): 10 mm

Geschäftspapiere

Anlasskarte 2-seitig

Format: DIN A6 (B 148 x H 105 mm)

8

Vorderseite 8

Platzhalter
für Bild

69



Herzlichen Glückwunsch!

8

14



ERZBISTUM
PADERBORN

30

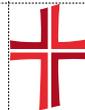
Rückseite 8

Bibelzitat mit
Stellenangabe

„HIER STEHT EIN
ZUM **THEMA**
PASSENDES **BIBELZITAT**
MIT **STELLENANGABE**“

Stellenangabe

14



ERZBISTUM
PADERBORN

30

Handschriftlicher
Text

*Liebe Frau Musterfrau,
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolore.*

8

Erzbischöfliches Generalvikariat | Domplatz 3 | 33098 Paderborn | www.erzbistum-paderborn.de

8

Geschäftspapiere

Anlasskarte 4-seitig

Format: DIN A6 (offen: B 297 x H 105 mm; geschlossen: B 148 x H 105 mm)

Platzhalter für Bild

Vorderseite



Rückseite

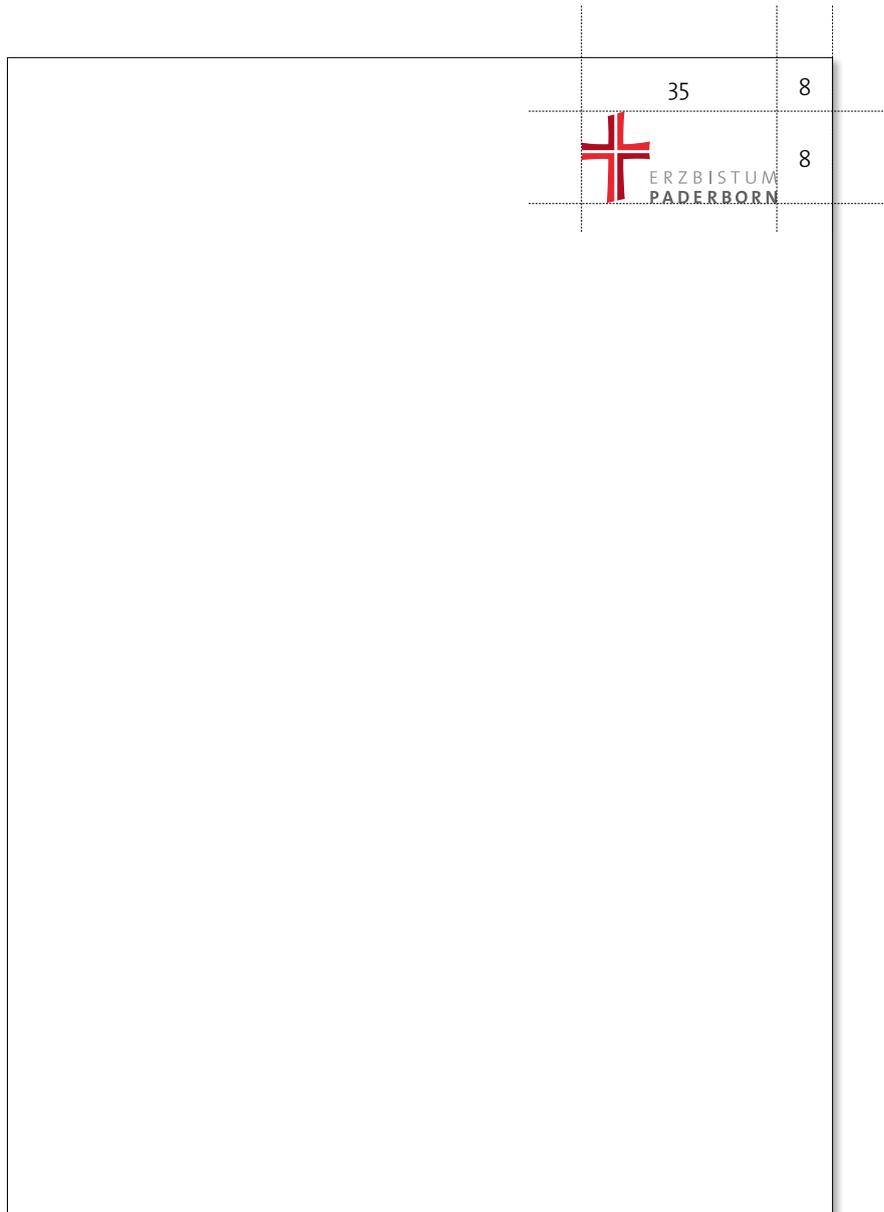


Bemaßung: siehe Vorderseite

Geschäftspapiere

Block DIN A5

Format: DIN A5
B 148 x H 210 mm



Logobreite: 35 mm
Abstände vom Rand: 8 mm



Printmedien Dachmarke

Im Folgenden werden Printprodukte gezeigt, die als Absender das Erzbistum Paderborn haben.

Printprodukte mit Kennzeichnung des jeweiligen Bereiches finden Sie ab Seite 57.

Printmedien

Gestaltungsraster allgemein DIN A4

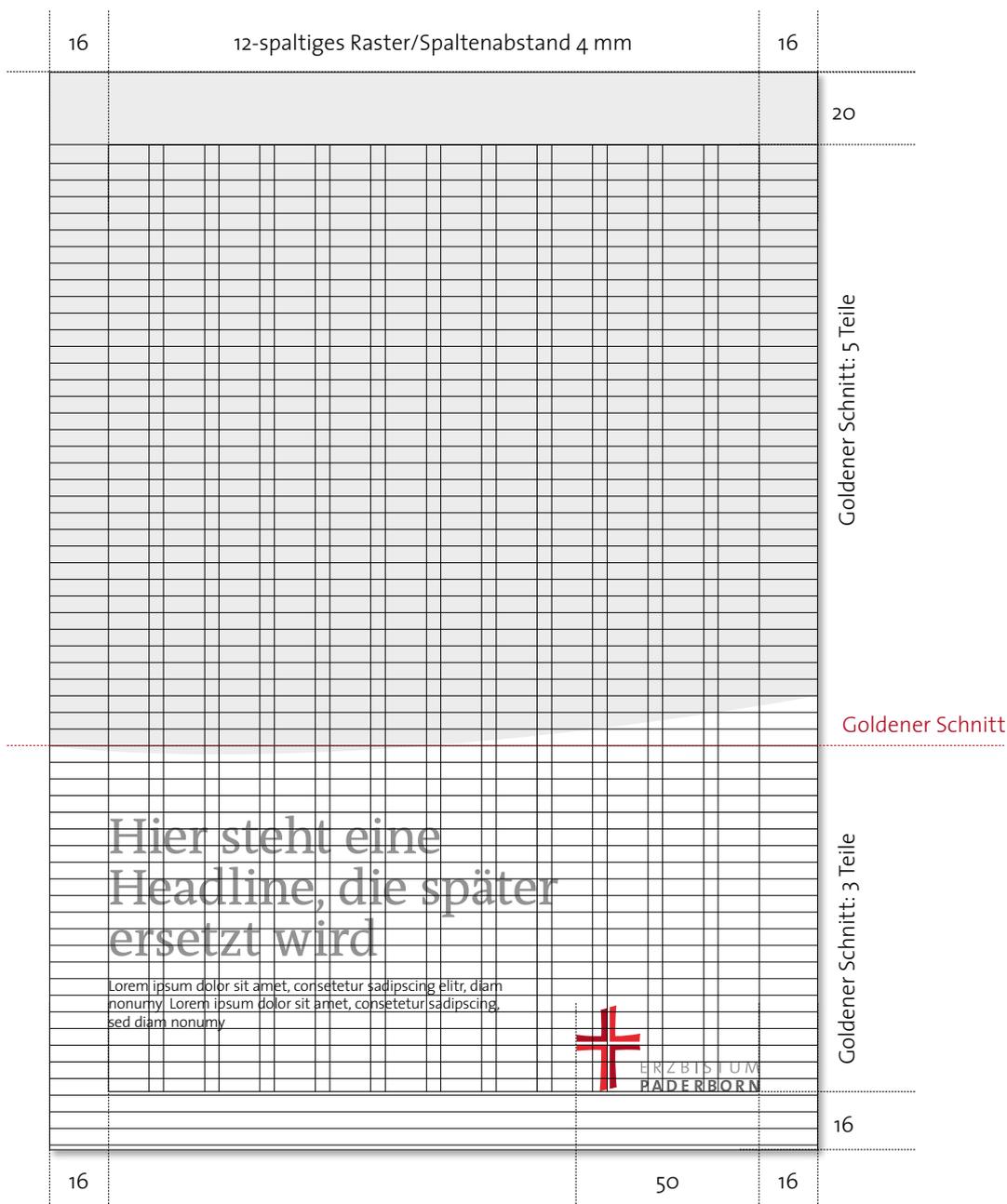
Gestaltung basiert auf Ordnung. Erst ein dahinterliegendes Ordnungssystem schafft Wiedererkennbarkeit, Leseführung und Harmonie. Das Raster ist ein Grundgerüst – entwickelt aus einer horizontalen und vertikalen Linienführung. Es definiert, wo die Gestaltungselemente platziert bzw. welche Bereiche mit Bild, Text und Logoelementen besetzt werden dürfen.

Basis des Rasters ist das DIN-A4-Format und eine sowohl horizontale als auch vertikale Aufteilung.

Aufteilung horizontal: Abstände in 13 pt. Nullpunkt ist immer die linke obere Ecke des Satzspiegels. Die Randabstände zu den DIN-Formaten finden Sie auf den Seiten 30 ff.
Aufteilung vertikal: 12er-Spaltenraster (siehe Skizze)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Printmedien Dachmarke

Gestaltungselemente Dachmarke

Das Corporate Design basiert auf dem Zusammenspiel verschiedener Gestaltungselemente.

Gestaltungselemente

- Bild-/Grafikelement
- Bogenelement
- Typografie
- Wort-Bild-Marke

Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5

Beispiel DIN A4 Hochformat:

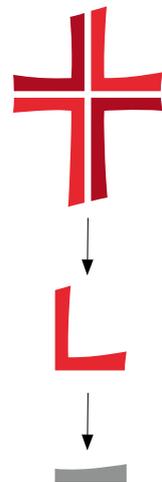
Höhe 297 mm : 8 x 5 = 186 mm

Beginn des Bogenelements: 186 mm



Bild-/Grafikelement

Ableitung des Bogenelements:



Goldener Schnitt

Hier steht eine
Headline, die später
ersetzt wird

Bogenelement

Typografie

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, diam
nonumy Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing,
sed diam nonumy



Wort-Bild-Marke

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Erzbistum Paderborn

Lebendige Kirche

Fest im Glauben – Mitten im Leben



Goldener Schnitt: 5 Teile = 186 mm

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4 (Innenseite links exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

16	12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	16	
		20	Kolummentitel:
		20	The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/75, Spationierung: 100
	Das Erzbistum als Arbeitgeber		Überschrift zweizeilig
	<p>Arbeiten beim Erzbistum Paderborn – das bietet die Chance, die eigene Berufung zum Beruf zu machen. Eine Tätigkeit für die Kirche und in der Kirche: Das bedeutet, nicht nur mit anderen Menschen in einer Dienstgemeinschaft tätig zu sein, sondern in einer großen Glaubensgemeinschaft unterwegs zu sein und etwas zu bewegen.</p> <p>Das Erzbistum Paderborn ist ein familienbewusster Arbeitgeber aus Überzeugung: Der Beitrag, den Familien für unsere Gesellschaft leisten, ist kostbar und in vielerlei Hinsicht unersetzlich.</p> <p>„EINE LEBENDIGE KIRCHE IST NAH AM MENSCHEN“</p>		Zeile 1: The AntiquaB, 20 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 7/100/82/26, Erzbistum Paderborn dunkelrot
			Zeile 2: The AntiquaB, 36 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/55, Erzbistum Paderborn hellgrau
			Copytext The Sans Light Plain, 10 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/100, Zeilenabstand (ZAB) 13 pt
16		16	

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A4 (Innenseite rechts exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

16

12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm

16



Ökumene: Das Verbindende betonen

oikoumén – dieses altgriechische Wort steht für die bewohnte Welt und damit für die gesamte Christenheit aus katholischen, lutherischen, reformierten, orthodoxen und freikirchlichen Christinnen und Christen. Während in der Vergangenheit mehr das Trennende hervorgehoben wurde, sieht die ökumenische Bewegung auf das Verbindende: den Glauben an den einen Jesus Christus, die Taufe auf seinen Namen, den Glauben an den dreieinen Gott, die Erlösung durch die Barmherzigkeit Gottes und weitere zentrale Glaubensinhalte, die allen christlichen Gemeinschaften gemeinsam sind.

Für Monsignore Dr. Michael Hardt, Referent für Ökumene im Erzbistum Paderborn, hatte das Reformationsjubiläum im Jahr 2017 Signalwirkung für eine Vertiefung des ökumenischen Miteinanders: „Einander geschwisterliche Teilhabe in der gemeinsamen Nutzung der Gebäude zu schenken, im Gottesdienst gemeinsam Gott zu danken und Orientierung durch Gottes Wort zu empfangen, sowie die Sakramente gemeinsam zu feiern, wo es möglich ist – das alles

muss noch viel mehr Erkennungszeichen der Christen in einer Gesellschaft werden.“

„FÜR EINE BESSERE VERSTÄNDIGUNG ZWISCHEN DEN KONFESSIONEN“

In der Ökumene darf das Erzbistum Paderborn eine Vorreiterrolle für sich beanspruchen. Schon lange vor dem Zweiten Vatikanischen Konzil setzte sich Erzbischof Lorenz Jaeger für eine Zusammenarbeit mit der Evangelischen Kirche ein. Das von ihm 1957 gegründete „Johann-Adam-Möhler-Institut für Konfessions- und Diasporakunde“, das später in „Johann-Adam-Möhler-Institut für Ökumenik“ umbenannt wurde, hatte großen Anteil daran, dass es zu einer besseren Verständigung zwischen den Konfessionen kommen konnte, und wird im weltweiten ökumenischen Dialog von allen Seiten als wichtiger Impulsgeber geschätzt.

Copytext

The Sans Light Plain, 10 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

16

15

16

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8×5

Beispiel DIN A5 Hochformat:

Höhe 210 mm : $8 \times 5 = 132$ mm

Beginn des Bogenelements: 132 mm

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5 (Innenseite links exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

12	12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	12	
		20	Überschrift zweizeilig Zeile 1: The AntiquaB, 14 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 7/100/82/26, Erzbistum Paderborn dunkelrot
	Die Regeln: Welche Alternativen wir nutzen <ul style="list-style-type: none">■ Doppelnennungen: „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ – unter Vorbehalt, da diese Formulierung diversen Menschen nicht gerecht wird■ Geschlechtsneutrale Begriffe: „Abteilungsleitung“ statt „Abteilungsleiter“■ Substantivierte Partizipien: „Mitarbeitende“ statt „Mitarbeiter“■ Verben oder Adjektive anstelle von Substantiven: „Verfasst von“ statt „Verfasser“■ Verallgemeinernde Relativpronomen: „Zur Teilnahme berechtigt sind“ statt „Mögliche Teilnehmer“■ Alle statt jeder■ Direkte Ansprache: „Füllen Sie den Antrag vollständig aus“ statt „Der Antrag ist vom Antragsteller vollständig auszufüllen“■ Vermeidung zusammengesetzter Substantive mit maskulinem Wortstamm, also: „Kurse für Küsterinnen und Küster“ statt „Küsterkurse“	Zeile 2: The AntiquaB, 22 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/55, Erzbistum Paderborn hellgrau, Zeilenabstand (ZAB) 26 pt	
	Sprachtip! TITANIC-PRINZIP Bei Doppelnennungen gilt aus Höflichkeit das „Titanic-Prinzip“ – Kinder und Frauen zuerst! Beispiel bei Anreden: „Liebe Schwestern und Brüder!“ Steht eine Veranstaltung in Bezug zu Kindern, sollten diese zuerst angesprochen werden.	Copytext The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/100, Zeilenabstand (ZAB) 13 pt	
	o6	Störer Drops of Jupiter, 13 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 85/50/0/0,	
12		12	

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A5 (Innenseite rechts exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

12 12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm 12 20

Die Regeln:

Worauf wir in geschlechter-sensibler Sprache verzichten

SPARFORMEN
In unserer Kommunikation verzichten wir auf die sogenannten Sparformen wie

- Klammerschreibweisen: Mitarbeiter(innen)
- Schrägstrichschreibweisen: Mitarbeiter/innen
- Binnen-I: MitarbeiterInnen
- Gendergap: Mitarbeiter_innen
- Gendersternchen: Mitarbeiter*innen

Diese Formen werden nur beim Lesen, aber nicht beim Hören aufgelöst und sind von der Duden-Redaktion nicht anerkannt.

Eine Ausnahme machen wir bei Formularen. In Vordrucken ist als Notlösung bei beschränktem Platz die Schrägstrichschreibweise mit Ergänzungsbindestrich nach dem Schrägstrich statthaft, also: „der/die Antragsteller/-in“. Prüfen Sie aber, ob es bessere Wege gibt, etwa „Den Antrag stellt“ oder einfach „Ihr Name“ statt „Der/die Antragsteller/in“.

Sprachtippl!

BITTE KEIN PARS PRO TOTO
Einige progressive Medien gehen inzwischen dazu über, Geschlechterbezeichnungen zu „würfeln“, um als Pars pro toto Geschlechtsneutralität auszudrücken. Beispiel: „Die neuen Regeln für geschlechtergerechte Sprache sollen Redakteurinnen und Referenten bei ihrer Arbeit helfen.“ Wegen der Zweideutigkeit verzichten wir auf derartige Formulierungen.

The Sans Bold Plain, Versalien, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 7/100/82/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

Die Regeln:

Welche Alternativen wir nutzen

- Doppelnennungen: „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ – unter Vorbehalt, da diese Formulierung dem Menschen nicht gerecht wird
- Geschlechterneutrale Begriffe: „Abteilungsleiter*“ statt „Abteilungsleiter“
- Substantivierte Partizipien: „Mitarbeitende“ statt „Mitarbeiter“
- Verben oder Adjektive anstelle von Substantiven: „Verfasst von“ statt „Verfasser“
- Verärgelnde Redaktionspraxis: „Zur Teilnahme berechtigt sind“ statt „Mögliche Teilnehmer“
- Alle statt jeder
- Direkte Ansprache: „Füllen Sie den Antrag vollständig aus“ statt „Der Antrag ist vom Antragsteller vollständig auszufüllen“
- Vermeidung zusammengefügter Substantive mit modalem Wortstamm, also: „Kurse für Kisterrinnen und Kister“ statt „Kisterkurse“

Sprachtippl!

TITANIC-PRINZIP
Bei Doppelnennungen gilt aus Höflichkeit das „Titanic-Prinzip“ – Kinder und Frauen zehrt! Beispiel bei Anreden: „Liebe Schwertm und Bruder“ steht eine Verzerrung in Bezug zu Kindern, sollten diese zuerst angesprochen werden.

05

Die Regeln:

Worauf wir in geschlechter-sensibler Sprache verzichten

SPARFORMEN
In unserer Kommunikation verzichten wir auf die sogenannten Sparformen wie

- Klammerschreibweisen: Mitarbeiter(innen)
- Schrägstrichschreibweisen: Mitarbeiter/innen
- Binnen-I: MitarbeiterInnen
- Gendergap: Mitarbeiter_innen
- Gendersternchen: Mitarbeiter*innen

Diese Formen werden nur beim Lesen, aber nicht beim Hören aufgelöst und sind von der Duden-Redaktion nicht anerkannt.

Eine Ausnahme machen wir bei Formularen. In Vordrucken ist als Notlösung bei beschränktem Platz die Schrägstrichschreibweise mit Ergänzungsbindestrich nach dem Schrägstrich statthaft, also: „der/die Antragsteller/-in“. Prüfen Sie aber, ob es bessere Wege gibt, etwa „Den Antrag stellt“ oder einfach „Ihr Name“ statt „Der/die Antragsteller/in“.

Sprachtippl!

BITTE KEIN PARS PRO TOTO
Einige progressive Medien gehen inzwischen dazu über, Geschlechterbezeichnungen zu „würfeln“, um als Pars pro toto Geschlechtsneutralität auszudrücken. Beispiel: „Die neuen Regeln für geschlechtergerechte Sprache sollen Redakteurinnen und Referenten bei ihrer Arbeit helfen.“ Wegen der Zweideutigkeit verzichten wir auf derartige Formulierungen.

07

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A6 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A6 (B 105 x H 148 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5

Beispiel DIN A6 Hochformat:

Höhe 148 mm : 8 x 5 = 92,5 mm

Beginn des Bogenelements: 92,5 mm

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN A6 (Innenseiten)

Format:

DIN A6 (offen: B 105 x H 148 mm; geschlossen: B 105 x H 148 mm)

8	6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	8	8	8	16
<p>Zeile 1 Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.</p>		<p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut</p> <ul style="list-style-type: none">■ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur■ Lorem ipsum dolor sit■ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur■ Lorem ipsum dolor sit amet, conse <p>At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> 			

Copytext
The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN lang, 100 x 210 mm (Titel exemplarisch)

Format:

DIN lang (B 100 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“
ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5

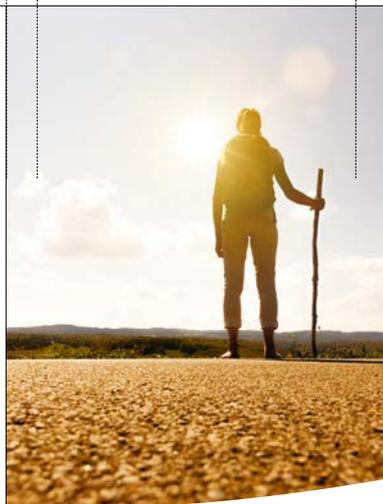
*Beispiel DIN lang Hochformat:
Höhe 210 mm : 8 x 5 = 132 mm
Beginn des Bogenelements: 132 mm*

Printmedien Dachmarke

Gestaltungsraster Dachmarke DIN lang, 100 x 210 mm (Innenseiten)

Format:

DIN lang (offen: B 297 x H 210 mm; geschlossen: B 100 x H 210 mm, Wickelfalz)

8	97	8	8	100	8	8	100	8
<p> Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>„DAS ERZBISTUM IST EIN GUTER ORT, UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“</p> 				 <p>Hier steht eine 2-zeilige Headline</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor</p>  				

6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm

<p> Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.</p> <p><i>Liebe Schwestern und Brüder, liebe Leserinnen und Leser,</i></p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> 	<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>„DAS ERZBISTUM IST EIN GUTER ORT, UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“</p> <p> Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.</p> <p>Tippl</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elitr, sed diam nonumy nibh euismod.</p>	 <p>ca. 1.250 Kirchen und Kapellen</p>  <p>14.745 km² FLÄCHE</p> <p>1,49 Mio. Katholiken</p> <p>4,8 Mio. EINWOHNER</p>
--	---	---

Stellenanzeigen Dachmarke

Stellenanzeige Digital

Stellenanzeigen werden durch das Erzbistum Paderborn digital in verschiedenen Job-Onlineportalen als auch offline in verschiedene Printmedien geschaltet.

Stellenanzeige Digital **mit Bild:**

Einzelausschreibung

B 780 x H variabel px

Grundsätzlich wird zwischen Anzeigen **mit** und **ohne** Bild unterschieden. Die Wahl richtet sich nach Bewerberzielgruppe als auch nach Schaltungskosten. die Printanzeigen sind einheitlich in der Breite 3-spaltig 136 mm. Die Höhe ist variabel.

Benötigen Sie Gestaltungsvorlagen, sind diese bei personal@erzbistum-paderborn.de anzufordern.



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Buchhalter (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden. Die Stelle kann in Voll- oder Teilzeit besetzt werden. Bitte geben Sie an, mit welchem Beschäftigungsumfang Sie tätig werden möchten.

Ihre Aufgaben:

- | Verbuchen aller laufenden Geschäftsvorfälle für den zugewiesenen Kostenstellenbereich
- | Erstellen und Abstimmen von Auswertungen
- | Abstimmen der Konten
- | Erledigen von vorbereitenden Tätigkeiten für den Jahresabschluss

Ihr Profil:

- | Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und über gute Kenntnisse im kaufmännischen Rechnungswesen
- | Ihre strukturierte Arbeitsweise ist geprägt durch Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit, Diskretion ist für Sie selbstverständlich
- | Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab, zudem arbeiten sie gerne im Team
- | Sie identifizieren sich mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bitte
bis zum XX.XX.XXXX.

[Jetzt bewerben!](#)

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 135 1569** gerne zur Verfügung.



Stellenanzeigen Dachmarke

Stellenanzeige Digital

Stellenanzeige Digital **ohne Bild:**

Einzelanschreibung

B 780 x H variabel px

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Raumpfleger (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden. Die Stelle kann in Voll- oder Teilzeit besetzt werden. Bitte geben Sie an, mit welchem Beschäftigungsumfang Sie tätig werden möchten.

Ihre Aufgaben:

- | Verbuchen aller laufenden Geschäftsvorfälle für den zugewiesenen Kostenstellenbereich
- | Erstellen und Abstimmen von Auswertungen
- | Abstimmen der Konten
- | Erledigen von vorbereitenden Tätigkeiten für den Jahresabschluss

Ihr Profil:

- | Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und über gute Kenntnisse im kaufmännischen Rechnungswesen
- | Ihre strukturierte Arbeitsweise ist geprägt durch Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit, Diskretion ist für Sie selbstverständlich
- | Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab, zudem arbeiten sie gerne im Team
- | Sie identifizieren sich mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bitte
bis zum XX.XX.XXXX.

Jetzt bewerben!

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Arbeiten
mit Sinn!



ERZBISTUM
PADERBORN

Stellenanzeigen Dachmarke

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print **mit Bild:**
Dreifachausschreibung

Format:
B 136 x H 220 mm



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung 1 (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 2 (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 3 (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



Stellenanzeigen Dachmarke

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print ohne Bild:
Dreifachausschreibung

Format:
B 136 x H 145 mm

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung 1 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 2 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 3 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



Stellenanzeigen Dachmarke

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print **mit Bild:**
Einzelausschreibung

Format:
B 136 x H 190 mm



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



Stellenanzeigen Dachmarke

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print ohne Bild:
Einzelausschreibung

Format:
B 136 x H 115 mm

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



Arbeiten
mit Sinn!

ERZBISTUM
PADERBORN



Printmedien Bereiche

Im Folgenden werden Printprodukte gezeigt, die als Absender das Erzbistum Paderborn haben.

Printprodukte mit Kennzeichnung des jeweiligen Bereiches finden Sie ab Seite 57.

Printmedien Bereiche

Grundsätzliches

Die Gestaltung der Medien aus den Bereichen (Dienste, Ressourcen, Entwicklung) des Erzbischöflichen Generalvikariats baut auf den definierten Gestaltungsrastern, den festgelegten Gestaltungselementen als auch der Typografie der Dachmarke auf.

Die Gestaltungselemente werden bei der visuellen Umsetzung der Bereiche auf dem Titel um das Gestaltungselement des „Segels“ in Bereichsfarbe ergänzt (siehe Seite 58,59).



Wichtig!

Die Bereichsfarbe sollte neben den Primärfarben auch die dominierende Farbe in der Innengestaltung sein.

Der Copytext ist immer in der Hausschrift „The Sans“ zu setzen. Headlines dürfen auf der Bereichsebene in einer zielgruppengerechten und inhaltlich passenden Typo gesetzt werden.

Ebenso sollten die gewählte Bildsprache und weitere Gestaltungselemente dem Inhalt und der angestrebten Zielgruppe entsprechen.

Printmedien Bereiche

Gestaltungselemente Bereiche (Titelgestaltung)

Gestaltungselemente

- Bild-/Grafikelement
- Bogenelement
- Typografie
- Wort-Bild-Dachmarke

Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5

Beispiel DIN A4 Hochformat:

Höhe 297 mm : 8 x 5 = 186 mm

Beginn des Bogenelements: 186 mm

Die Gestaltungselemente zur Dachmarke werden durch das Gestaltungselement des „Segels“ erweitert.

Das „Segel“ gibt einen Hinweis auf den Bereich/die Abteilung aus dem das Medium stammt. Die Segelfarbe ist immer die definierte Bereichsfarbe (vgl. Seite 17).

Der exemplarisch gezeigte Tite stammt aus dem Bereich „Schule und Hochschule“.



Bild-/Grafikelement

Gestaltungselement „Segel“

Typo:
The Sans Bold Plain, 9 Punkt (pt),

Goldener Schnitt

Bogenelement

Hier steht eine Headline,
die später ersetzt wird

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, diam
nonumy Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing,
sed diam nonumy

in Ausnahmefällen:
Platz für ein weiteres Logo



Typografie

Wort-Bild-Dachmarke

Achtung: In Ausnahmefällen darf hier ein weiteres Logo platziert werden!

Printmedien Bereiche

Gestaltungselemente Bereiche – das „Segel“

Bereiche: Dienste, Ressourcen, Entwicklung

Titelgestaltung mit dem Gestaltungselement des „Segels“ in der dazugehörigen Bereichsfarbe

DIENSTE



RESSOURCEN



ENTWICKLUNG



Weitere Beispiele für Bereichstitelseiten:



Bereich „Finanzen“



Bereich „Pastorale Dienste“

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Personal und Verwaltung“
Broschüre DIN A5 Hochformat

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

Farbigkeit der Umschlagseite 2

Die U2 ist immer in der Bereichs-
farbe (vgl. Seite 17) gestaltet



Personal und Verwaltung

Arbeiten beim Erzbistum Paderborn

Ein Erzbistum. Viele Benefits.

Informationsbroschüre über Angebote für alle Mitarbeitenden

Kein Job wie jeder andere: Unsere Mitarbeitenden verstehen sich als Dienstgemeinschaft und tragen mit ihrer täglichen Arbeit zur Erfüllung des Sendungsauftrags der katholischen Kirche im Erzbistum Paderborn bei.



„Segel“ in Bereichsfarbe

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Personal und Verwaltung“ Broschüre DIN A5 Hochformat

Format:
DIN A5 (B 148 x H 210 mm)



Titel/U1

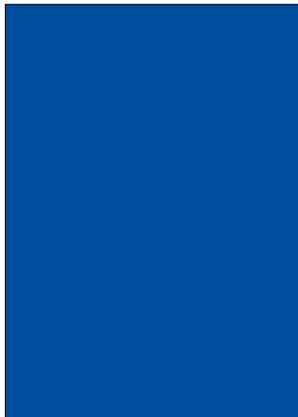
Die U2 ist immer in der Bereichs-
farbe (vgl. Seite 17) gestaltet.
Sie sollte kein weiteres Typo
oder Bildelemente enthalten.



Seite 6



Seite 7



Seite 2/U2



Seite 3



Seite 8



Seite 9 ...



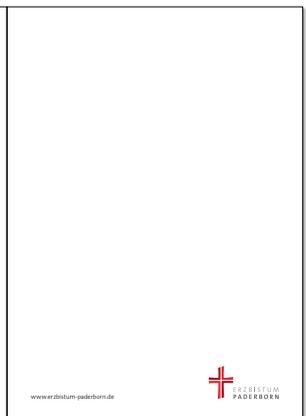
Seite 4



Seite 5



Impressum /U3



Rückseite/U4

Copytext
The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Printmedien Bereiche

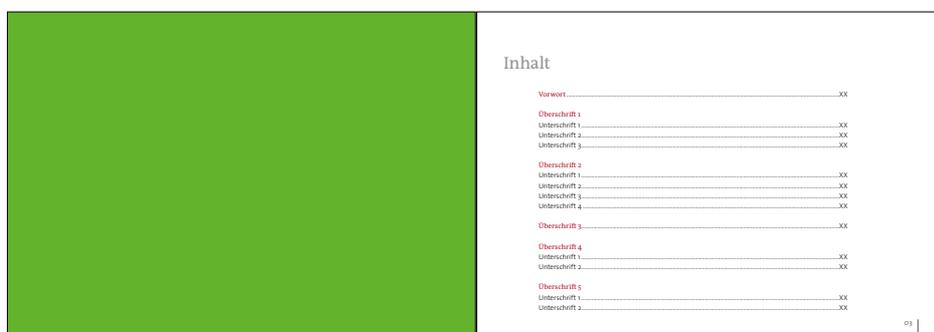
Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“
Broschüre DIN A5 Querformat

Format:

DIN A5 (B 210 x H 148 mm)



„Segel“ in
Bereichsfarbe



Farbigkeit der Umschlagseite 2

Die U2 ist immer in der Bereichs-
farbe (vgl. Seite 17) gestaltet

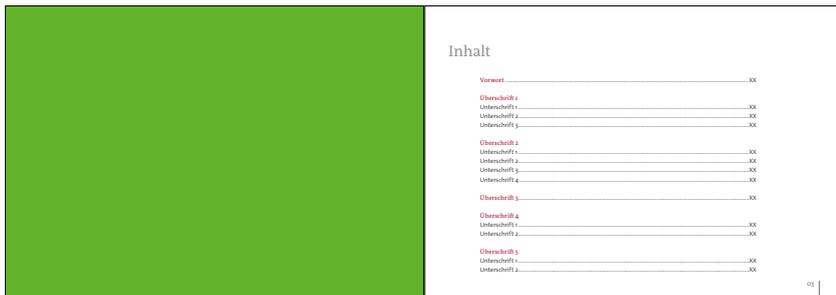
Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“ Broschüre DIN A5 Querformat

Format:
DIN A5 (B 210 x H 148 mm)



Titel/U1



Seite 2/U2

Seite 3



Gestaltungselement „Bogen“
in Bereichsfarbe

Seite 2/U2

Seite 3



Seite 4

Seite 5 ...

Copytext
The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt



Rückseite/U4

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“ Flyer DIN lang

Format:

DIN lang (B 100 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8×5

Beispiel DIN lang Hochformat:
Höhe 210 mm : $8 \times 5 = 132$ mm
Beginn des Bogenelements: 132 mm

Printmedien Bereiche

Gestaltungsbeispiel Bereich „Pastorale Dienste“ Flyer DIN lang

Format:

DIN lang (offen: B 297 x H 210 mm; geschlossen: B 100 x H 210 mm, Wickelfalz)



6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm

„SPRECHT MIT DEM HERRN UND GEHT VORAN.“

Sie sind verheiratet, ein Partner ist katholisch, der andere oder die andere ist evangelisch. Sie gehen miteinander in Gottesdienste und möchten beide in der katholischen Eucharistiefeyer auch zur Kommunion gehen. Sie möchten als evangelische Partnerin/evangelischer Partner dafür eine bewusste Entscheidung treffen.

Wir, das Erzbistum Paderborn, unterstützen Sie in Ihrem Wunsch und laden Sie ein:

Zu einem Gespräch mit einem Priester, einem pastoralen Mitarbeiter/einer pastoralen Mitarbeiterin, einem Seelsorger/einer Seelsorgerin Ihres Vertrauens, mit dem Ziel, Sie in Ihrer Gewissensentscheidung zu unterstützen. Über Ihre Entscheidung sollten Sie den Pfarrer der Gemeinde, in der Sie in der Regel am Gottesdienst teilnehmen, informieren. Vielleicht haben Sie auch längst eine solche Entscheidung getroffen. Wir respektieren diese. Unabhängig davon steht Ihnen dieses Gesprächsangebot jederzeit offen.



Unserem Erzbischof Hans-Josef Becker liegen die konfessionsverbindenden Ehen seit langem sehr am Herzen. Er ermöglicht auf der Grundlage der Orientierungshilfe „Mit Christus gehen – Der Einheit auf der Spur. Konfessionsverbindende Ehen und gemeinsame Teilnahme an der Eucharistie“ der Deutschen Bischofskonferenz vom 20. Februar 2018 (<https://www.dbk.de/themen/oekumene/>) offiziell die Gemeinschaft am Tisch des Herrn, wenn Sie in Ihrem Gewissen zu dieser Entscheidung kommen.

Er folgt dabei einem Wort von Papst Franziskus, das dieser schon am 15. November 2015 in der evangelischen Christus-Kirche in Rom einer evangelischen Christin, die mit einem katholischen Christen verheiratet ist, mitgegeben hat:

„Nehmt auf die Taufe Bezug: Ein Glaube, eine Taufe, ein Herr“, sagt uns Paulus, und von daher zieht die Schlussfolgerungen. Ich werde nie wagen, die Erlaubnis zu geben, dies zu tun, denn es ist nicht meine Kompetenz. Eine Taufe, ein Herr, ein Glaube. Sprecht mit dem Herrn und geht voran. Ich wage nicht mehr zu sagen.“

„Sprecht mit dem Herrn und geht voran“: Dabei können Sie sich an dem orientieren, was wir als katholische Christen bei der Feier der Eucharistie und mit dem Empfang der Kommunion bekennen:

Wir glauben an die reale Gegenwart Jesu Christi in Brot und Wein.

Wir erinnern uns dabei an Jesu Worte beim letzten Abendmahl.



Wir erfüllen seinen Auftrag, sein Mahl zu feiern zu seinem Gedächtnis und um ihn in unserer Mitte gegenwärtig zu wissen.

Wir tun dies in Gemeinschaft mit der ganzen Kirche, besonders mit dem Papst und dem Ortsbischof, und in Verbundenheit mit allen, die uns im Glauben vorausgegangen sind.

Wir vertrauen Gottes Heiligem Geist, der all dies bewirkt, uns den Glauben daran schenkt und uns mit allen verbindet, die diesen Glauben teilen.

Die Gemeinschaft am Tisch des Herrn kann Ihre Gemeinschaft im Glauben als konfessionsverbindendes Paar vertiefen. Sie leben heute schon die Gemeinschaft, die uns Jesus aufgetragen hat (Johannes 17,22-23) und zu der wir als getrennte Christen unterwegs sind.

Es grüßt Sie in herzlicher Verbundenheit

Prälat Thomas Dornseifer,
Leiter Bereich Pastorale Dienste



Präsentationsmedien



Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Format: 16:9

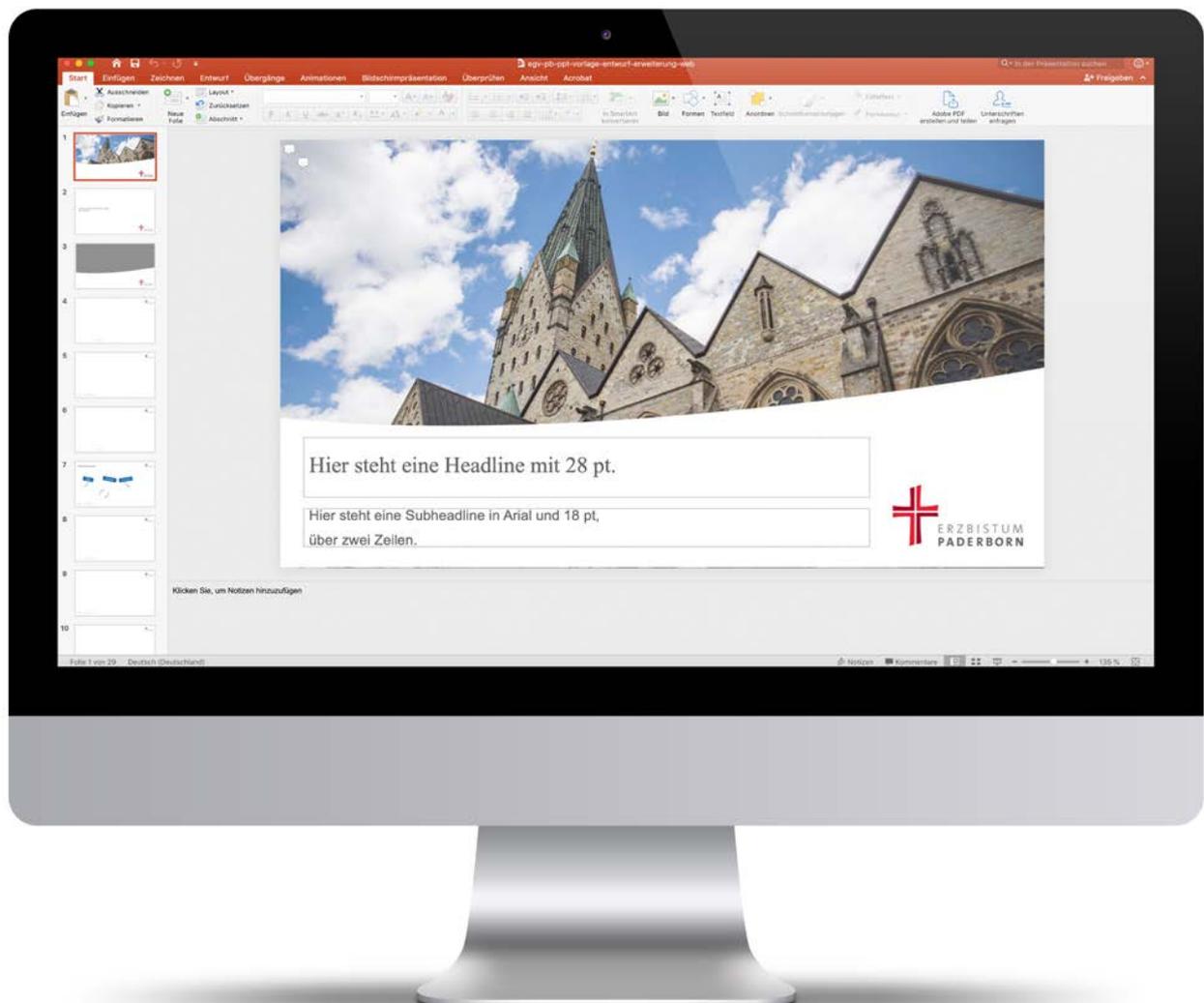
Für einen einheitlichen Präsentationsauftritt wurde eine umfangreiche Powerpointpräsentation entwickelt. Unter Masterfolien existieren diverse Vorlagen nach Corporate-Design-Vorgaben. Hier haben Sie die Möglichkeit frei auszuwählen. Ebenso finden Sie eine kleine Step-by-Step Anleitung, wie die Folien und Grafiken zu integrieren sind.

Sie finden die Vorlagen unter:

www.wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, melden Sie sich gerne unter:

grafik@erzbistum-paderborn.de



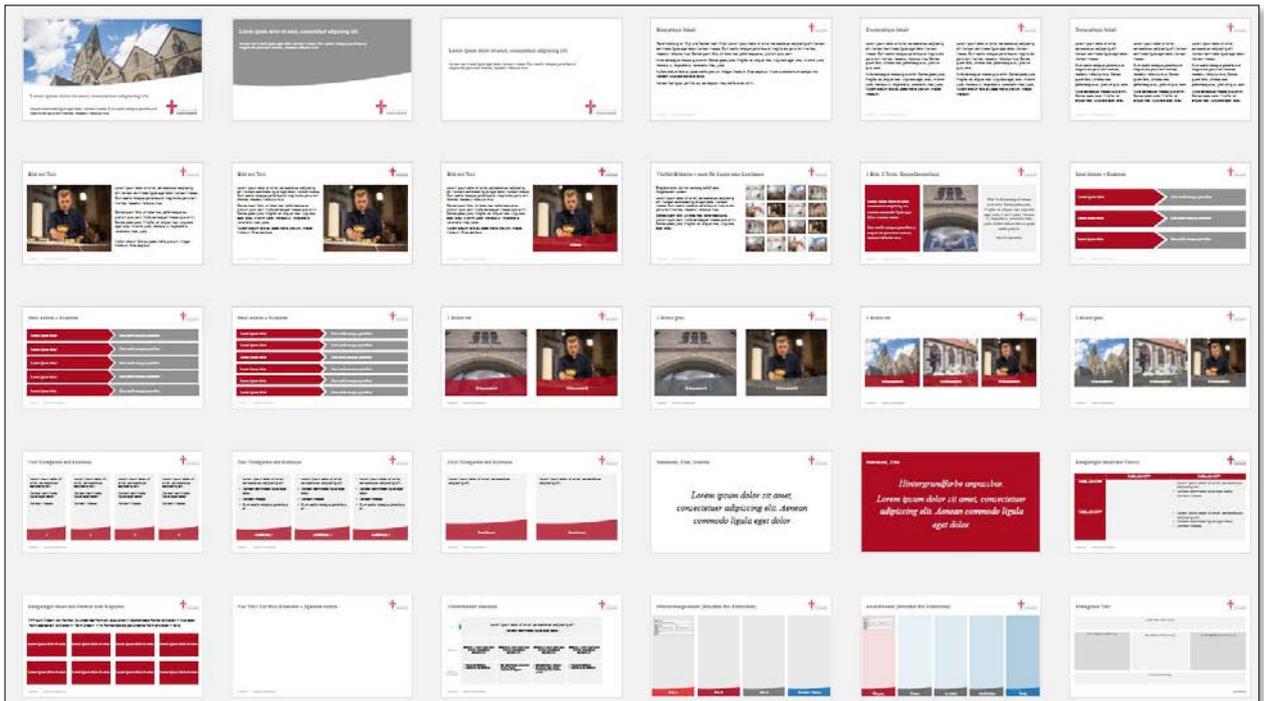
Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Titelseite: Variante 1



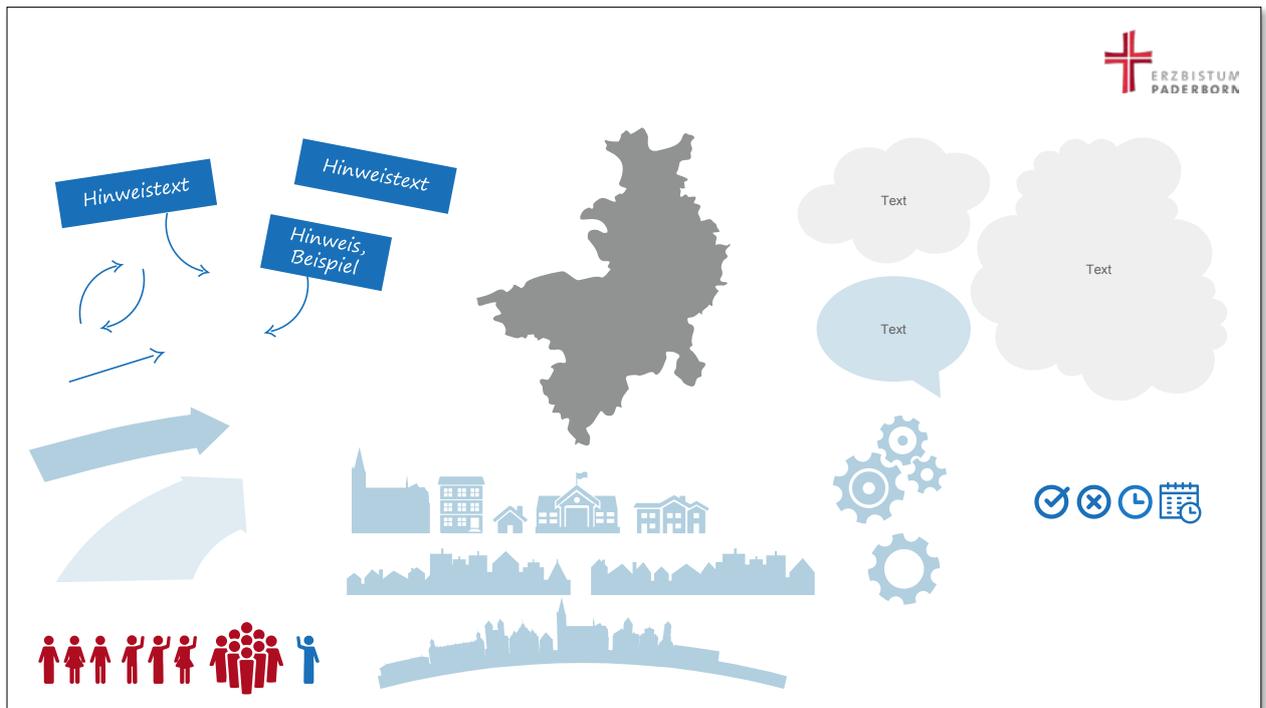
Übersicht auswählbarer Layouts



Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Gestaltungselemente zum Kopieren



Bereichssegel zum Kopieren – nur für Titelseiten



Präsentationsmedien

Hochformatflagge

Format: B 1200 x H 4000 mm



Präsentationsmedien

Roll-up

Format: B 1000 x H 2200 mm





Give-aways

Give-aways

USB-Stick

Format: DIN A5
B 148 x H 210 mm

Vorderseite:



Rückseite:



Logogröße: B 25 x 11,9 mm
Druckfarben für Tampondruck: 1955C/185C/Cool Gray 9C/Gray 11C

Give-aways

Kugelschreiber

Druckfarben: 4-farbig

Pantone 185, Pantone 187

Cool Grey 6, Cool Grey 9

Druckgröße: B 32 x H 15,5 mm





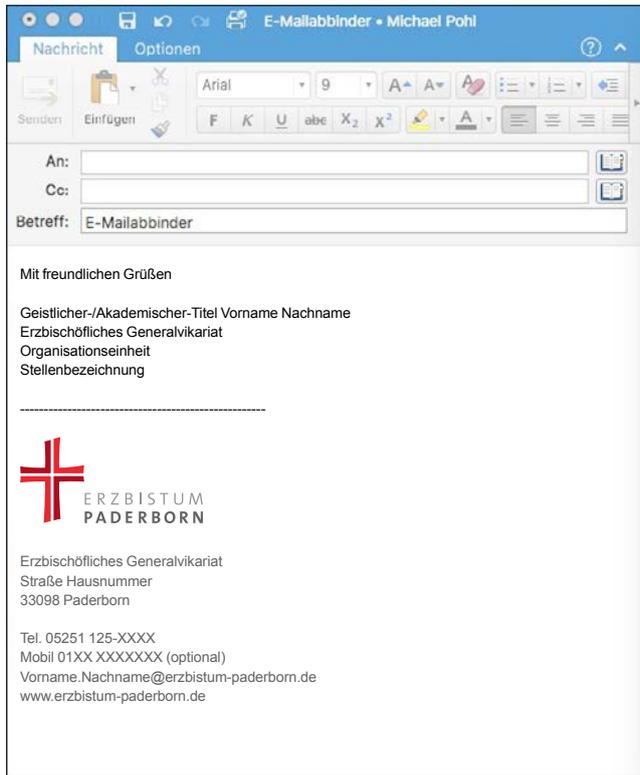
Sonstiges



ERZBISTUM
PADERBORN

Sonstiges

E-Mail-Abbinder



Arial, 9 pt, linksbündig
ZAB 12 pt
CMYK = 0/0/0/100

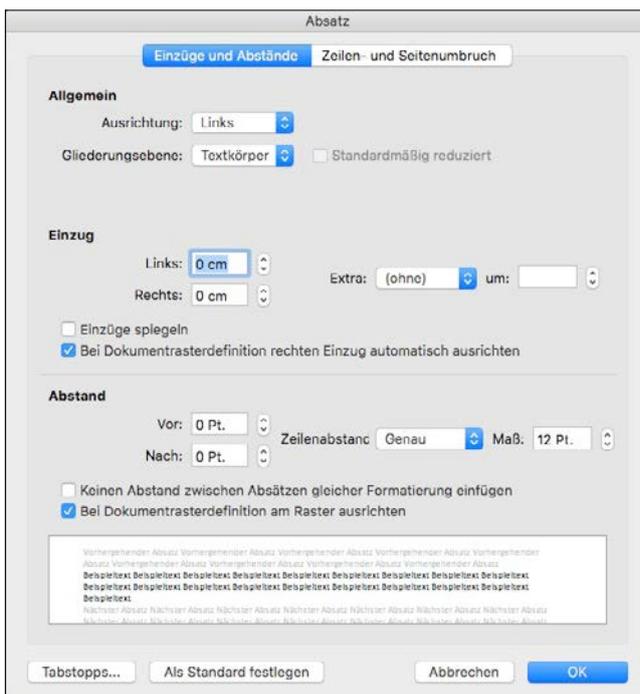
Mit freundlichen Grüßen

Geistlicher-/Akademischer-Titel Vorname Nachname
Erzbischöfliches Generalvikariat
Organisationseinheit
Stellenbezeichnung



Erzbischöfliches Generalvikariat
Straße Hausnummer
33098 Paderborn

Tel. 05251 125-XXXX
Mobil 01XX XXXXXXXX (optional)
Vorname.Nachname@erzbistum-paderborn.de
www.erzbistum-paderborn.de



Arial, 9 pt, linksbündig
ZAB 12 pt
CMYK = 0/0/0/75



Anwendungsbeispiele



ERZBISTUM
PADERBORN

Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Messewand und Messetheke Case Counter
(keine Originalform)



Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Karte für Polaroidfoto
(keine Originalform)



Vorderseite



Rückseite

Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Rucksacktasche



Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Wasserflaschenetikett 330 ml



Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschicktderhimmel

Aufkleber für rote Äpfel



Anwendungsbeispiel

Ausbildungsmesse #dichschickderhimmel

Flyer zu den Ausbildungsberufen

Ausbildung beim Erzbistum Paderborn
Profitiere von unseren zahlreichen Benefits für Auszubildende

- Einführungswoche mit allen neuen Auszubildenden
- Paten, die dich während der Ausbildung begleiten und unterstützen
- Kompetente Ausbildungsleitung und Ausbilder/innen
- Option der Teilzeitausbildung
- Jugend- und Auszubildendenvertretung
- 6 Wochen Urlaub sowie Namenstagsfrei
- Zusätzliche Urlaubstage für die Prüfungsvorbereitung
- Kostenübernahme von Lernmitteln
- Attraktives Azubigehalt und zusätzliche Leistungen, u. a. Weihnachtsgeld, vermögenswirksame Leistungen und eine Abschlussprämie
- 12-monatige Übernahme nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung
- Möglichkeit der Freistellung in familiären Not Situationen
- Weitere Vorteile & Extras, u. a. kostenloses Girokonto bei der Bank für Kirche und Caritas; Rabatte für Freizeit, Reisen, Autos, Technik oder Mode; Vergünstigungen für KFZ-Versicherungen oder für das Jobticket
- Kostenfreie Parkplätze

WIR BILDEN AUSSERDEM AUS:

- Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste (m/w/d) – Fachrichtung Bibliothek
- Fachinformatiker (m/w/d) – Fachrichtung Systemintegration
- Hotelfachmann (m/w/d)
- Koch (m/w/d)
- Erzieher im Anerkennungsjahr (m/w/d)
- Ausbildungsintegriertes Studium: Business Administration (B. A.) mit Ausbildung zum Kaufmann für Biomanagement (m/w/d)

DAS ERZBISTUM PADERBORN IM SOCIAL WEB:

www.facebook.com/erzbistumpaderborn
www.instagram.com/erzbistum_paderborn
www.xing.com/companies/erzbistumpaderborn

BESUCHE UNS AUF:
www.erzbistum-paderborn.de
oder auf unserer Karriereseite
www.perspektivekirche.de

HERAUSGEGEBEN VON:
Erzbischöfliches Generalvikariat
Bereich Personal und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
personal@erzbistum-paderborn.de
Tel. 05251 119-0



Ausbildung
Verwaltungsfachangestellter (m/w/d)
Fachrichtung Kommunalverwaltung

VORAUSSETZUNGEN

- Fachhochschulreife,
- Fachhochschulreife oder
- Allgemeine Hochschulreife

BEGINN

- i. d. R. zum 01.08. eines jeden Jahres

AUSBILDUNGSDAUER

- 3 Jahre

BERUFSCHULINTERICHT

- 3 Blöcke von jeweils 12-14 Wochen am Berufskolleg Schloß Neuhaus

DIENTREGLEITENDE UNTERWEISUNG
(zusätzliche Unterrieht bei Berufsschule)

- 1-2 Arbeitstage pro Woche (i. d. R. drei abzurufen von jeweils 12-14 Wochen) während der betrieblichen Ausbildung am Berufskolleg Schloß Neuhaus

KOMMUNALES PRAKTIKUM

- 5-monatiges Praktikum in einer Kommunalverwaltung (u. a. Stadt, Gemeinde oder Kreis)

DEIN AZUBIGEHALT

- im 1. Ausbildungsjahr: ca. 1.000 Euro (brutto)
- im 2. Ausbildungsjahr: ca. 1.050 Euro (brutto)
- im 3. Ausbildungsjahr: ca. 1.100 Euro (brutto)

DAS AUSWAHLVERFAHREN
Das Auswahlverfahren zur Vergabe unserer Ausbildungsplätze findet ein Jahr im Voraus statt. Bewirb dich daher bereits vor den Sommerferien des Vorjahres bei uns – am liebsten online über unsere Stellenbörse auf www.perspektivekirche.de

DEINE BEWERBUNG sollte mindestens umfassen:

- Persönliches Anschreiben
- Lebenslauf
- Kopien der letzten beiden Schulzeugnisse

Wichtig!

Du bist dir noch unsicher, ob Verwaltungsfachangestellter (m/w/d) der richtige Ausbildungsberuf für dich ist? Probier es aus, am besten im Rahmen eines Schülerpraktikums. Bewirb dich – am liebsten ebenfalls über unsere Online-Stellenbörse.

Sind noch Fragen offen? Dann melde dich gerne bei uns!

Deine Ansprechpartnerin



Eva-Maria Sandbothe
evamaria.sandbothe@erzbistum-paderborn.de
Tel. 05251 119 1409

Vorderseite

Rückseite



IMPRESSUM

HERAUSGEGEBEN VON

Erzbischöfliches Generalvikariat
Bereich Entwicklung & Kommunikation
Abteilung Kommunikation

Domplatz 3 | 33098 Paderborn
Tel. +49 (0)5251 125-1558 | Fax +49 (0)5251 125-1470
pressestelle@erzbistum-paderborn.de

FOTOS

[shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)
[sabrinity.com](https://www.sabrinity.com)