



Corporate-Design- Manual

Stand: 1. März 2020

CD-Manual-Download unter:
wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/



ERZBISTUM
PADERBORN

Inhalt

Wichtige Hinweise und erste Schritte	05
Basiselemente		
Wort-Bild-Marke	Das Erzbistum Paderborn im neuen Gewand	07
	Grundelemente	08
	Aufbau und Konstruktion	09
	Mindestgrößen	11
	Mindestabstände	12
	Unzulässige Varianten	13
Farben	Farbklima	14
	Primärfarben	15
	Sekundärfarben	16
	Bereichsfarben	17
Typografie	Schriften Printmedien	18
	Schriften Web-Anwendungen	20
	Schriften MS-Office	21
	Schriftenanwendung	22
Fotografie	Moodboard	23
Infografiken	Moodboard	26
Druckpapiere	28
Geschäftspapiere		
Briefbogen	31
Visitenkarte Standard	32
Pressemappe	33
Compliment Card	34
Anlasskarten	35
Block DIN A5	37
Printmedien		
Gestaltungsraster allgemein	39
Gestaltungselemente	40
Gestaltungsraster DIN A4	41
Gestaltungsraster Bereiche	44
Gestaltungsraster DIN A5	45
Gestaltungsraster DIN A6	48
Gestaltungsraster DIN lang	50
Stellenanzeigen	52

Präsentationsmedien	PowerPointpräsentation59
	Hochformatflagge 70
	Roll-up71
Give-aways	USB-Stick 73
	Kugelschreiber74
Sonstiges	E-Mail-Abbinder76
Impressum	77



Wichtige Hinweise und erste Schritte



ERZBISTUM
PADERBORN

Wichtige Hinweise und erste Schritte

Grundlegende Anwendungshinweise

Warum ein Corporate Design?

Das Corporate Design beschreibt das visuelle Erscheinungsbild des Erzbistums Paderborn. Es bildet die Handlungsleitlinien aller gestalterischen Entscheidungen und garantiert über alle Medien hinweg ein einheitliches Erscheinungsbild. Das führt zu einer hohen Wiedererkennung, stärkt langfristig die Marke und erhöht die Glaubwürdigkeit. Das Corporate Design verkörpert nach außen die Philosophie des Erzbistums Paderborn und führt zur Festigung der eigenen Identität.

Allgemeine Hinweise

Das vorliegende CD stellt den Stand zum 26.07. 2019 dar. Es wird in der Folgezeit fortlaufend ergänzt und ist der Auftakt zum neuen Erscheinungsbild des Erzbistums. Rückfragen zu weiteren Entwicklungen und ergänzende Hinweise bitte an:
grafik@erzbistum-paderborn.de

Erste Schritte

Eine Übersicht zu den bereits festgelegten Grundelementen finden Sie unter:
wir-erzbistum-paderborn.de/arbeitshilfen/cd/

Alle noch nicht festgelegten Elemente werden priorisiert und Schritt für Schritt ergänzt.
Für Anmerkungen und Fragen erreichen Sie uns unter:
Tel. 05251 125-1558



Basiselemente



ERZBISTUM
PADERBORN

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Das Erzbistum Paderborn im neuen Gewand



Zum Libori-Fest 2019 führt das Erzbistum Paderborn ein neues Logo ein, das die Arbeit der katholischen Kirche im Erzbistum auch sinnbildlich unter das Kreuz stellt. Warum wird die Wort-Bild-Marke verändert, und wie gestaltet sich der Wechsel?

Die Stärke der bisherigen Bildmarke, die den Hohen Dom zu Paderborn symbolisierte, waren die hohe Wiedererkennbarkeit und die regionale Verankerung. Jedoch assoziierten viele Menschen damit eine Zentralisierung auf Paderborn.

Das Symbol des Kreuzes vereint die riesige Vielfalt an Personen, Interessen und Einrichtungen im Erzbistum Paderborn. Es betont das Gemeinsame, das Verbindende, den gemeinsamen Nenner oder einfach das „Wir im Erzbistum“. Denn es ist das Zeichen für Jesus Christus, von dem her alle Kraft für den Aufbruch in die Zukunft kommt. Das Kreuz setzt sich aus vier Elementen zusammen, die in zwei unterschiedlichen Rottönen gehalten sind und sowohl aus geraden als auch aus geschwungenen Linien bestehen. Auf das innere weiße Kreuz hin, das sich in der Lücke zwischen den vier Elementen bildet, sind die Linien gerade, nach außen hin sind sie gebogen.

Mit den nach innen hin geraden Linien zeigt das Logo, dass das Erzbistum in seinem Kern eine klare Botschaft hat: das Evangelium vom menschengewordenen Gott, der der Welt in Liebe zugewandt ist und für den jedes menschliche Leben unersetzlich wertvoll ist. Diese Botschaft ruft dazu auf, „klare Kante“ zu zeigen – etwa wenn es um den Schutz menschlichen Lebens oder die Bewahrung der Schöpfung geht.

Zugleich signalisiert das Logo über die äußeren geschwungenen Linien und die unterschiedlich geformten und unterschiedlich großen Elemente, dass der christliche Glaube von äußerst unterschiedlichen Menschen verkündet und gelebt wird. Diese Menschen haben „Ecken und Kanten“ und lassen sich nicht in ein festes Raster pressen. Im Erzbistum Paderborn gibt es Spielraum für diese Verschiedenheit.

Die neue Wort-Bild-Marke für das Erzbistum Paderborn wurde zum August 2019 vorgestellt. Die Anpassung der Materialien auf das neue Logo geschieht sukzessive im Lauf des Jahres. Bestandsmaterialien können zunächst weiterverwendet werden und sollen bei Neuproduktion nach den neuen Layout-Vorgaben umgestaltet werden.

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Grundelemente

Durch einen überlegten und konsequenten Umgang mit den einzelnen Bausteinen des Corporate-Design-Manuals wird ein innovatives, einzigartiges und selbstbewusstes Bild des Erzbistums Paderborn kommuniziert.

Unabhängig vom jeweiligen Medium gibt es gestalterische Grundelemente, die einen eindeutigen, wiedererkennbaren Auftritt des Erzbistums Paderborn gewährleisten.

Diese Grundelemente sind:

- Logo (Wort-Bild-Marke)
- Farben
- Typografie
- Fotografie
- Infografiken
- Illustration (wird später ergänzt)
- Druckpapiere
- ...

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Aufbau und Konstruktion

Verwendungshinweise

Die Wort-Bild-Marke des Erzbistums Paderborn zeigt ein zweifarbig rotes Kreuz in Kombination mit dem Wort „Erzbistum Paderborn“.

Das Logo wird ausschließlich in den hier abgebildeten verbindlichen zwei Grundformen (Quer- und Hochformat) eingesetzt. Priorität besitzt der Einsatz der Wort-Bild-

Marke im Querformat. Für hochformatige Medien darf die Wort-Bild-Marke auch im Hochformat verwendet werden. Das Logo steht grundsätzlich auf einer weißen Fläche.

Weitere Bearbeitungen am PC (Verzerrungen, Outline-Varianten etc.) sind nicht gestattet.

1 | Wort-Bild-Marke | Querformat



vierfarbig



1c-farbig/Graustufen



schwarz-weiß und negativ
Nutzung nur nach Absprache!

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Aufbau und Konstruktion

2 | Wort-Bild-Marke | **Hochformat**



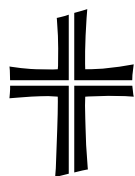
ERZBISTUM
PADERBORN

vierfarbig



ERZBISTUM
PADERBORN

1c-farbig/Graustufen



ERZBISTUM
PADERBORN

schwarz-weiß und negativ
Nutzung nur nach Absprache!

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Mindestgrößen

Verwendungshinweise

Die Mindestgröße des Logos ist von den jeweiligen (druck-)technischen Gegebenheiten abhängig. Die empfohlenen Breiten (siehe unten) sollten nach Möglichkeit nicht unterschritten werden.

| 22 mm |



| 15 mm |

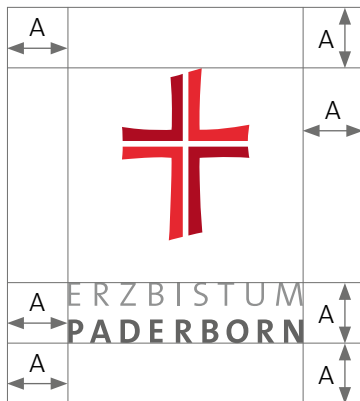


Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Mindestabstände

Um optimal wirken zu können, muss die Wort-Bild-Marke von einem ausreichend großen Freiraum umgeben sein („Clear-Area“). In dieser Zone dürfen weder Typografie, Fotografie, Illustrationen noch andere grafische Elemente platziert werden. Diese Mindestabstände entsprechen der Strecke A, die sich aus der Höhe der Wortmarke ergibt. Die

Clear-Area gewährleistet somit einen stets souveränen Stand des Logos. Die Wort-Bild-Marke sollte immer mit einem möglichst großen Freiraum versehen werden.



Die graue Fläche beschreibt jeweils den Raum, der um das Logo herum frei zu halten ist.

Basiselemente – Wort-Bild-Marke

Unzulässige Varianten

Umgestaltungen oder Veränderungen der Wort-Bild-Marke sind unzulässig. Reproduktionen dürfen nur auf der Basis der vorgegebenen Muster erfolgen. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Abwandlungen der Wortmarke.



Keine proportionalen Änderungen der Wortmarke



Keine Umriss- oder Konturzeichnung der Wortmarke



Keine Veränderung der Schriftart



Keine Schatten oder Ausstrahleffekte



Keine Veränderungen der Farbtöne



Keine Anwinklung/Drehung



Keine Verwendung von unzulässigen Farben für die Wortmarke selbst



Keine Platzierung der Wortmarke auf farbigen oder gemusterten Hintergründen oder komplexen Bildern

Basiselemente – Farben

Farbklima

Farben sind das wichtigste Werkzeug, wenn es darum geht, in Sekundenbruchteilen eine Wiedererkennbarkeit herzustellen. Sie sind ein wesentliches Merkmal des Corporate Designs und setzen die notwendigen visuellen Akzente.

Es gibt eine **technische** und eine **emotionale** Ebene bei der Bedeutung von Farben. Auf der technischen Ebene dient die Farbigkeit dazu, den Nutzer gezielt über die Inhalte zu führen, Aussagen zu unterstreichen und damit den Nutzen zu erhöhen.

Auf der emotionalen Ebene spielen Botschaften und die psychologische Wirkung der Farbe eine entscheidende Rolle. Hier gilt es, der Vielfalt der Menschen im Erzbistum Paderborn Rechnung zu tragen und in der Farbwelt zu berücksichtigen.



Basiselemente – Farben

Primärfarben

Die Wort-Bild-Marke besteht aus dem Wort „ERZBISTUM PADERBORN“ in zwei Graustufen und dem Bild des Kreuzes in zwei Rottönen.

Wird aus drucktechnischen, konzeptionellen oder finanziellen Gründen keine Farbe eingesetzt, wird das Logo in Graustufen 10, 100 % Schwarz oder 100 % Weiß gedruckt.

Rot, in Anlehnung an die Bildmarke des alten Logos, ist sehr aufmerksamkeitsstark. Durch die Erweiterung um einen weiteren Rotton wirkt das Logo lebendiger, bleibt in seiner visuellen Aussage aber weiterhin klar. Mit der Ergänzung durch zwei Grautönen werden die Primärfarben sinnvoll vervollständigt.

Damit unterstützt sie die wesentlichen Kernaussagen der Wort-Bild-Marke hinsichtlich klarer Botschaft/Kante und Vielfaltigkeit.



- CMYK = 0/93/79/0
- RGB* 230/39/48
- HKS 14
- Web # e62730
- Pantone 185 C
- RAL 3020 (Verkehrsrot)



- CMYK = 7/100/82/26
- RGB* 174/12/33
- HKS 16
- Web # ae0c21
- Pantone 187 C
- RAL 3031 (Orientrot)



- CMYK = 0/0/0/55
- RGB* 145/146/146
- HKS 92 (70%)
- Web # 919292
- Pantone Cool Gray 6 C
- RAL 7037 (Staubgrau)



- CMYK = 0/0/0/75
- RGB* 99/99/98
- HKS 92
- Web # 636362
- Pantone Cool Gray 9 C
- RAL 7043 (Verkehrsgrau B)

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Farben

Sekundärfarben

Durch ergänzende Rottöne und die Erweiterung des Farbklimas um Farben aus dem Blauspektrum werden die definierten Primärfarben farbharmonisch und sinnvoll erweitert.

Rot mit seiner hohen Aufmerksamkeit erfährt durch die Wahl der Farbe blau den notwendigen Ausgleich.

Während Rot unter anderem für Liebe, Mut, Kraft und Wärme steht, wird die Farbe blau mit seelischer Tiefe, innerer Stille und Spiritualität in Verbindung gebracht. Damit bieten die Farbtöne sowohl auf technischer, als auch auf emotionaler Ebene alle Möglichkeiten und bilden das Erzbistum Paderborn in seiner Vielfältigkeit perfekt ab.



- CMYK = 40/100/70/60
- RGB* 89/12/27
- HKS 18
- Web # 590c1b
- Pantone 505 C
- RAL 3005 (Weinrot)



- CMYK = 0/0/0/100
- RGB* 26/26/24
- HKS 88
- Web # 000000
- Pantone Black C
- RAL 9005 (Tiefschwarz)



- CMYK = 100/80/40/40
- RGB* 16/46/78
- HKS 41
- Web # 003366
- Pantone 296 C
- RAL 5011 (Stahlblau)



- CMYK = 10/60/40/0
- RGB* 223/128/129
- HKS 16 (55%)
- Web # df8081
- Pantone 183 C
- RAL 3014 (Altrosa)



- CMYK = 85/50/0/0
- RGB* 26/112/184
- HKS 44
- Web # 1a70b8
- Pantone 285 C
- RAL 5019 (Capriblau)



- CMYK = 35/10/10/0
- RGB* 177/207/223
- HKS 39 (30%)
- Web # b1cfd
- Pantone 278 C
- RAL 5024 (Pastelblau)

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Farben

Bereichsfarben



Schule & Hochschule

■ CMYK = 0/20/100/0
■ RGB* 255/204/0
■ Web # ffcc00



Caritative & soziale Dienste

■ CMYK = 0/100/95/0
■ RGB* 227/0/24
■ Web # e30018



Entwicklung & Kommunikation

■ CMYK = 40/30/30/15
■ RGB* 150/152/153
■ Web # 969899



Metropolitankapitel

■ CMYK = 70/100/0/0
■ RGB* 111/32/130
■ Web # 6f2082



Pastorale Dienste

■ CMYK = 65/0/100/0
■ RGB* 100/179/44
■ Web # 64b32c



Pastorales Personal

■ CMYK = 100/0/90/20
■ RGB* 0/129/67
■ Web # 008143



Informationstechnologie & Datensicherheit

■ CMYK = 0/8/30/35
■ RGB* 186/174/145
■ Web # baae91



Personal & Verwaltung

■ CMYK = 100/70/0/0
■ RGB* 0/78/158
■ Web # 004e9e



Finanzen

■ CMYK = 100/70/10/50
■ RGB* 0/47/93
■ Web # 002f5d



Bauamt

■ CMYK = 100/0/40/0
■ RGB* 0/154/163
■ Web # 009aa3



Rechtsamt

■ CMYK = 100/0/0/0
■ RGB* 0/158/227
■ Web # 009ee3

* Farbprofil sRGB

Basiselemente – Typografie

Schriften für Printmedien

Hauschrift ist die „The Sans“, eine serifenlose Linear-Antiqua. Sie besitzt eine klare, sachliche Anmutung sowie eine gute Lesbarkeit auch in kleineren Schriftgraden. Der Schrifttyp ist dem Leser bereits als Hauschrift des Erzbistums Paderborn vertraut. Die Schrift wird in acht Schnitten eingesetzt, darunter zwei Antiqua-Varianten mit Serifen.

The Sans Light Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

The Sans Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

The Sans Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

The Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

The Sans Bold Plain

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

The Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

TheAntiqua B

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

TheAntiqua B Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Basiselemente – Typografie

Schriften für Printmedien (Auszeichnungsschrift)

Beinhaltet das Layout Auszeichnungen oder Störelemente, wird die Handwriting-Schrift „KG Drops of Jupiter“ eingesetzt.

KG Drops of Jupiter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;() \$!/%@

Beispiel:

Sprachtip!

HIER STEHT EIN BLINDTEXT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Basiselemente – Typografie

Schriften für Web-Anwendungen

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

Open Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

Open Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Merriweather Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$@

Merriweather Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Merriweather Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$@**

Merriweather Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Basiselemente – Typografie

Schriften für MS-Office

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@

Times New Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@*

Times New Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@**

Times New Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789.,:;()\$\$%&@***

Basiselemente – Typografie

Schriftenanwendung

Die Beispieltex te auf dieser Seite sind als Richtwert zu verstehen. Die Vorgaben können an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden. Die einmal gewählten Schriftgrößen für Über- und Zwischenüberschriften sowie die Fließtexte sollten konsequent innerhalb eines Mediums beibehalten werden.

Überschrift zweizeilig

Zeile 1:

The AntiquaB, 16 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 7/100/28/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

Zeile 2:

The AntiquaB, 36 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/55,
Erzbistum Paderborn hellgrau

Die Farbigkeit der ersten und zweiten Zeile darf auch einheitlich in dunkelrot oder hellgrau erscheinen

Ich bin eine Platzhalterüberschrift, Platzhalterüberschrift

ZWISCHENÜBERSCHRIFT, NATÜRLICH AUCH ALS BEISPIELTEXT

The Sans Bold, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 7/100/28/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

Fließtext im Flattersatz, linksbündig

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Empfohlene Schriftgrößen für den Copytext sind beim Endformat
A4 = 10 Punkt (pt),
A5 = 9 Punkt (pt),
A6 = 9 Punkt (pt),
Din lang = 9 Punkt (pt).

Fließtext im Blocksatz

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Blocksatz

Texte können auch im Blocksatz gesetzt werden. In diesem Fall ist auf eine besonders sorgfältige Silbentrennung zu achten, damit im Textbild keine überdimensional großen Lücken entstehen.

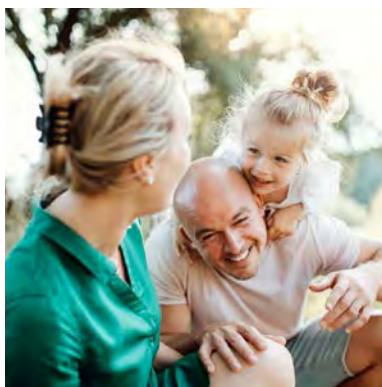
Basiselemente – Fotografie

Moodboard

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Die hier gezeigten Motive sollen als Moodboard einen ersten Eindruck davon vermitteln, wie zukünftig die Anmutung, Tonalität und Bildsprache aussehen sollen. Ziel ist, ein offenes, transparentes und allumfassendes Bild des Erzbistums zu zeichnen. Sinnvoll ist die Schaffung eines Bilderpools mit Motiven aus den Bereichen Image, Menschen und Architektur, um die relevanten Handlungsfelder im Erzbistum Paderborn angemessen illustrieren zu können.

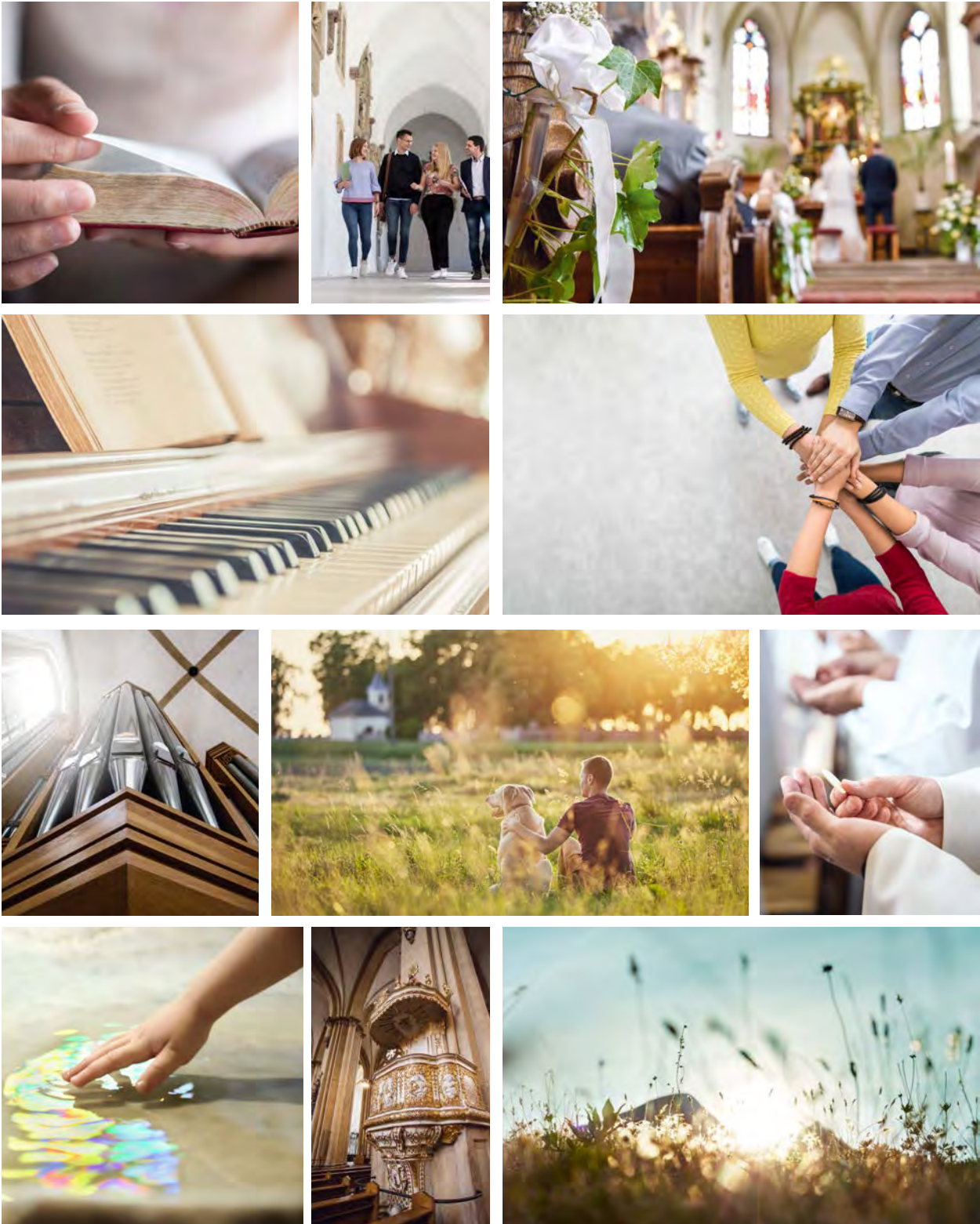
Fotografie-Tonalität:

- katholisch
- glaubwürdig
- lebensnah
- transparent
- offen
- sympathisch
- global
- multikulturell
- positiv
- natürlich
- modern



Basiselemente – Fotografie

Moodboard



Basiselemente – Fotografie

Moodboard



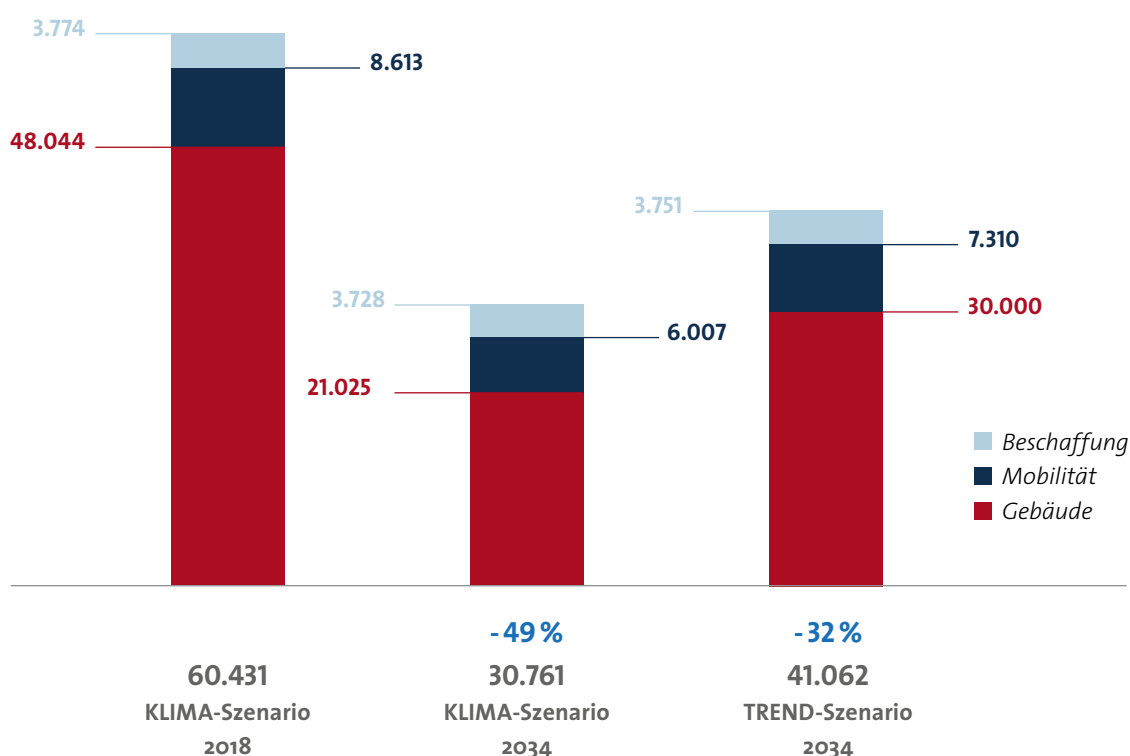
Basiselemente – Infografiken

Moodboard

Auf den folgenden Seiten finden Sie exemplarisch Beispiele für Infografiken. Bei der Farbwahl dürfen sowohl die Primär- als auch die Sekundärfarben eingesetzt werden. Wenn nötig sind zudem Farbstufen in 20%-Schritten erlaubt.

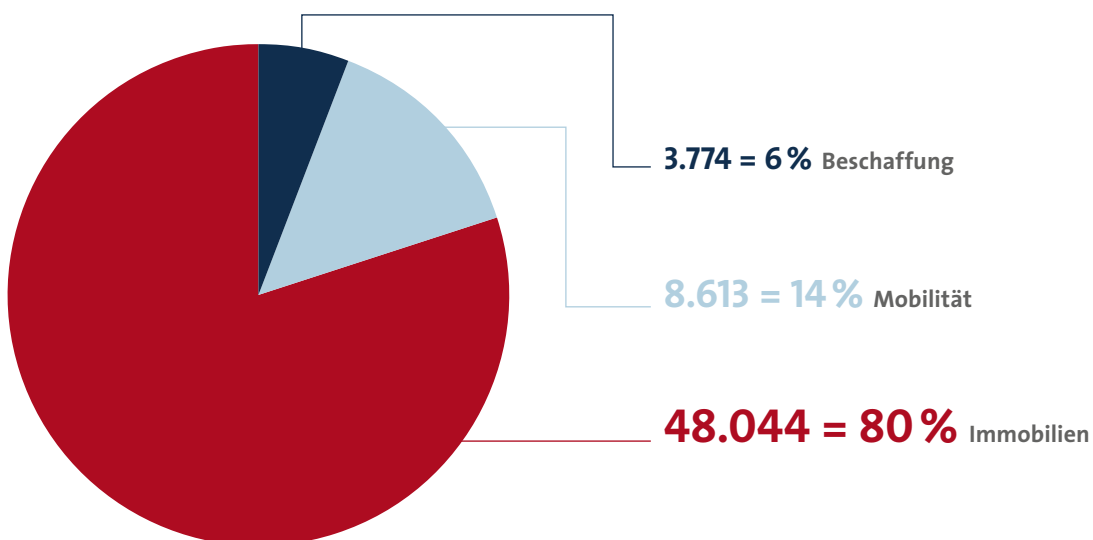
Beispiel Balkendiagramm:

Szenarienverlauf 15 Jahre, CO₂-Emissionen in Tonnen



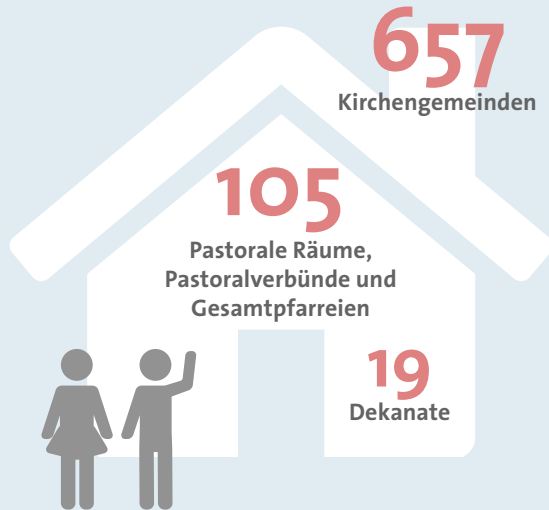
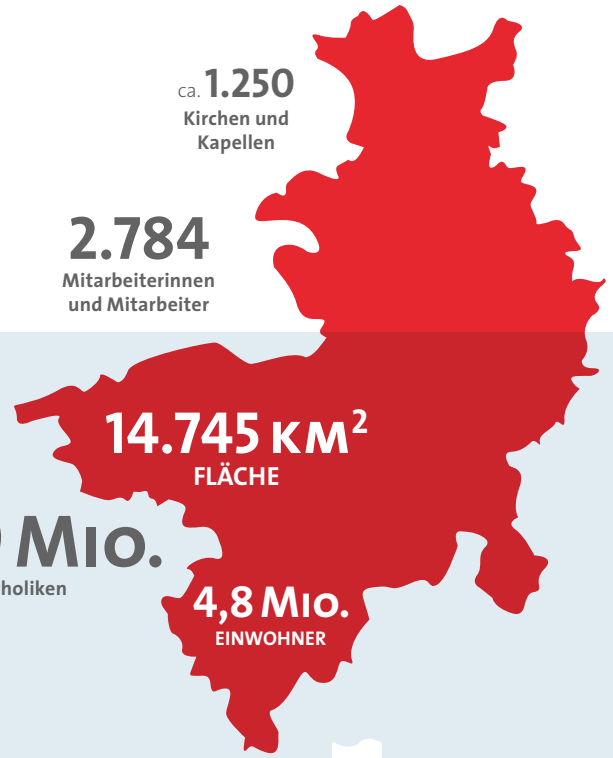
Beispiel Kreisdiagramm:

CO₂-Gesamtbilanz im Erzbistum Paderborn



Basiselemente – Infografiken

Moodboard



1,49 Mio.
Katholiken



70 Tsd.
ehrenamtlich Engagierte



5 Diakone im Hauptberuf

285 Laien im Pastoralen Dienst

567 Priester

12.073
Schülerinnen
und Schüler

788
Lehrerinnen, Lehrer
und weiteres Personal

ca. **127.000**
Gottesdienstteilnehmer

(Durchschnittliche Gottesdienstbesucherzahl pro Sonntag im ganzen Erzbistum)

10.013
Taufen

10.848
Erstkommunion

9.456
Firmungen

2.580
Trauungen

16.751
Bestattungen

9.369
Austritte

- 9.407
Sonstige
Veränderungen

KA
BEH
K
DIAKONE
KINDERTAGESSTÄTTEN
ERWACHSENENBIL
GEFÄNGNISSELSORC
EHESAKRAMENT I
GEISTLICHE BEGLE
FAMILIENBERATUNG I
HOSPIZSEE
KIRCHEN
OBDAC
WELTM
EHE
GEMEINDEA
SAKRAMI
FIRMUNG
LITURGIE
PILGERN

Basiselemente – Druckpapiere

Das Erzbistum Paderborn setzt mit seiner Papierwahl ein Zeichen in Richtung Nachhaltigkeit.

NAUTILUS® SuperWhite ist das ökologische Premiumpapier mit einer exzellenten Weisse. Das 100%“post-consumer“Recyclingpapier hat ein starkes Umweltprofil mit einer FSC®Recycled, EU Ecolabel und einer CO2-neutralen Variante.

Mit einem großen Angebot an Formaten und Grammaturen ist es ideal geeignet für die gesamten Printmedien des Erzbistums.

Folgende Papiersorten kommen zum Einsatz:

- DIN A4/ A5 Broschüren ab 12 Seiten und mehr:
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Innenteil: 200 g/qm
Umschlag: 300 g/qm
- DIN A4/ A5 Broschüren bis 12 Seiten:
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Innenteil: 160 g/qm
Umschlag: 300 g/qm
- Flyer 6-seitig DIN-lang hoch
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Papier: 135 g/qm
- DIN-lang Karten als 2- oder 4-Seiter
Nautilus, SuperWhite, weiss, ungestrichen, 100 % Recycling, FSC Recycled 100 %
Papier: 300 g/qm

Wir empfehlen passende Nautilus-Din-Lang-Umschläge. Diese sind mit und ohne Fenster erhältlich.



Geschäftspapiere



Geschäftspapiere

Geschäftspapiere gehören zu den am häufigsten benutzten Kommunikationsmitteln. Umso wichtiger ist, dass sie gestalterisch eine einheitliche Sprache sprechen, denn jeder geschriebene Brief, jede überreichte Visitenkarte trägt zum visuellen Gesamtauftritt des Erzbistums Paderborn bei.

Zu den Geschäftspapieren gehören:

- Briefbogen
- Visitenkarte
- Pressemappe
- Pressemeldung
- Compliment Card
- Anlasskarten
- Blocks DIN A5
- ... (wird später ergänzt)


Geschäftspapiere

Briefbogen



Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

25	45	16	16
52			
8	<small>Erzbischöfliches Generalvikariat Postfach 1480 33044 Paderborn</small>		
38	Anrede Firma/Organisation (Optional) Vorname Nachname Straße Hausnummer PLZ Ort		
26	Hier steht der Betreff des Briefes		
10	<p>Sehr geehrter Herr Mustermann, 11 pt</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze „Pangrams“.</p> <p>Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod errat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig sind mittlerweile auch Aççèñtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten.</p> <p>Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.</p> <p>Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten – man nennt diese Sätze „Pangrams“. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.</p> <p>Mit freundlichem Gruß</p> <p>Max Mustermann</p> <p><small>Erzbischöfliches Generalvikariat Domplatz 3 33098 Paderborn Tel. +49 (0)5251 125-0 Fax +49 (0)5251 125-1470 generalvikariat@erzbistum-paderborn.de www.erzbistum-paderborn.de Servicezeit: Mo. – Do. 8.30 – 12.30 Uhr und 14.00 – 16.30 Uhr, Fr. 8.30 – 12.30 Uhr Bank für Kirche und Caritas eG Paderborn BIC GENODEM1BKIC IBAN DE08 4726 0307 0010 7019 00 Steuernummer: 339/3870/0327 Finanzamt Paderborn</small></p>		
25	165	16	16

Copytext:
Arial Regular, 11 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/100

Geschäftspapiere

Visitenkarte Standard

Format:

B 85 x H 55 mm

Vorderseite



Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55

Rückseite



Arial Bold, 10 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/75

Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55, ZAB 10 pt

Arial Bold, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/75

Arial Regular, 8 pt, linksbündig
CMYK = 0/0/0/55, ZAB 10 pt

Geschäftspapiere

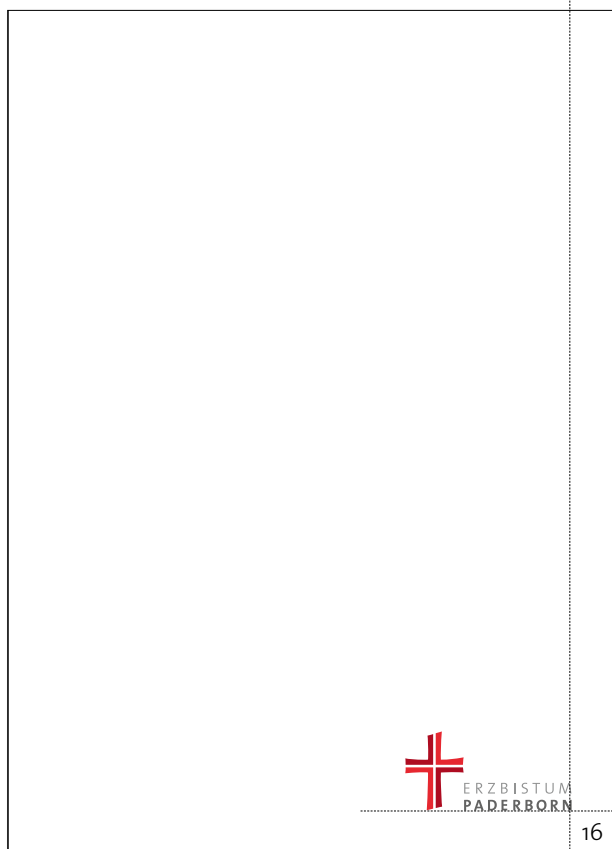
Pressemappe

Format:

B 220 x H 306 mm geschlossen, 5 mm Füllhöhe

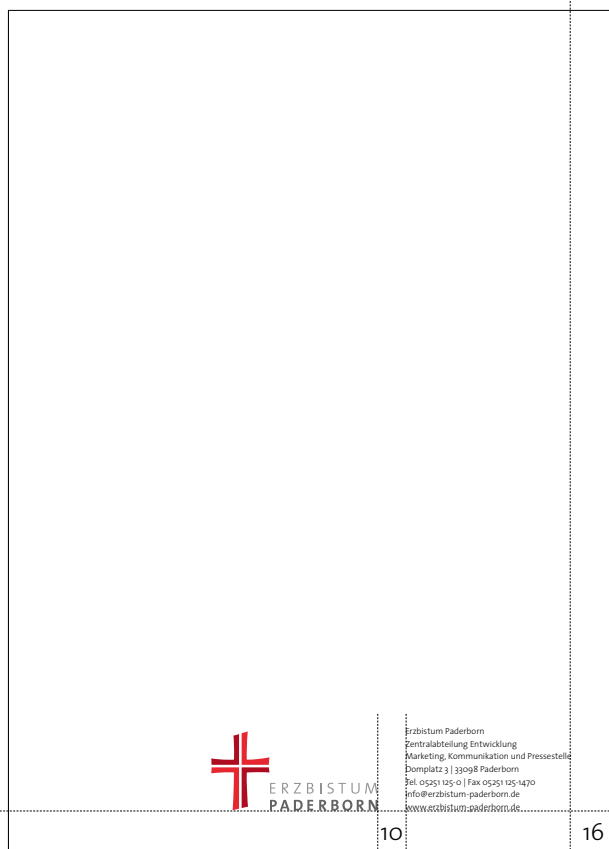
Vorderseite

16



Rückseite

16



Logobreite auf Vorder- und Rückseite: 60 mm

Abstände vom Rand: 16 mm

Abstand Logo zum Textblock (Rückseite): 10 mm

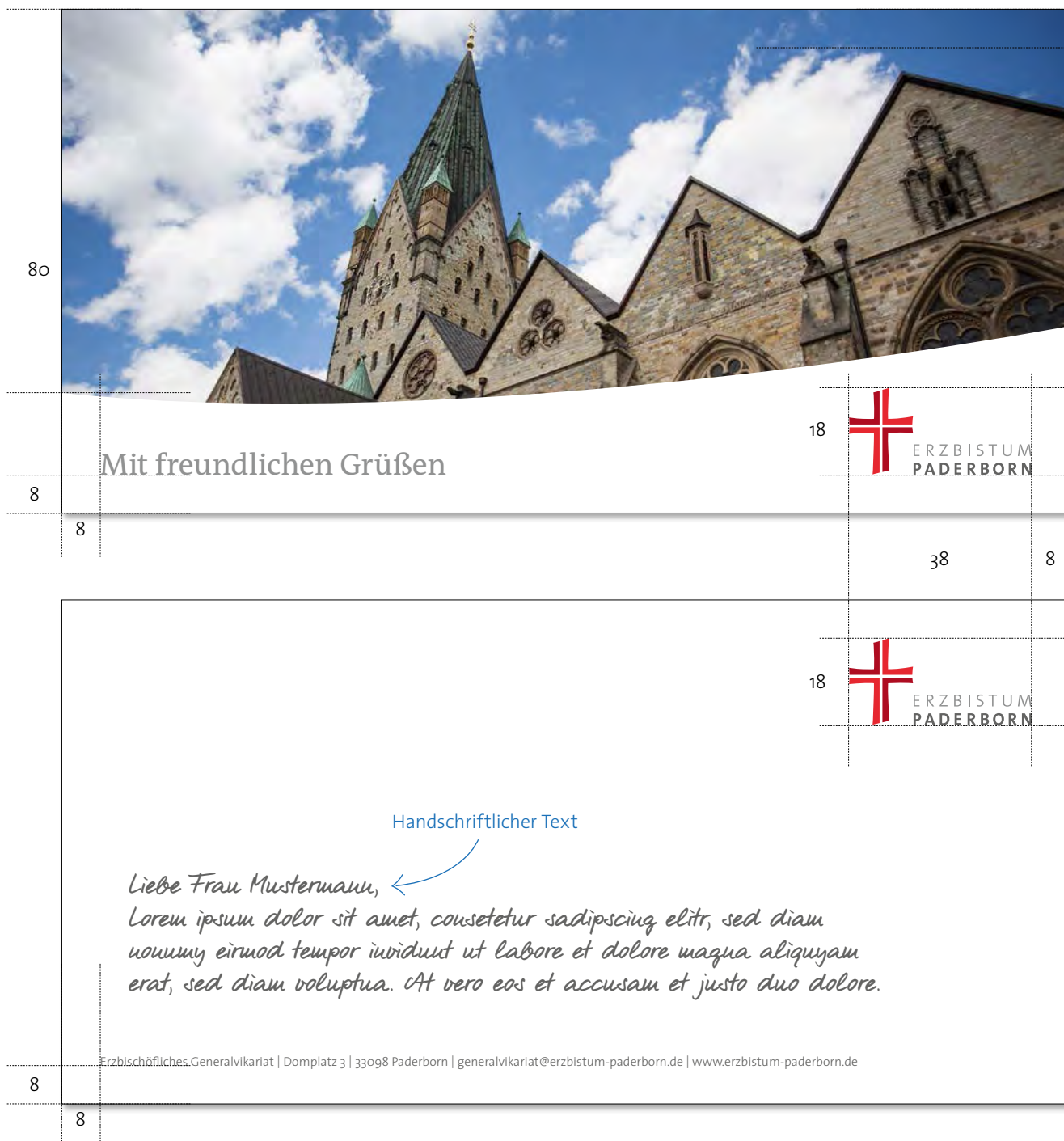
Geschäftspapiere

Compliment Card

Format:

B 210 x H 105 mm

Vorderseite



Mit freundlichen Grüßen



Handschriftlicher Text

Liebe Frau Mustermann,
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam
nonumy eirmod tempor invidiunt ut labore et dolore magna aliquyam
erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolore.

Erzbischöfliches Generalvikariat | Domplatz 3 | 33098 Paderborn | generalvikariat@erzbistum-paderborn.de | www.erzbistum-paderborn.de

Geschäftspapiere

Anlasskarte 2-seitig

Format: DIN A6 (B 148 x H 105 mm)

8

Vorderseite 8

Platzhalter
für Bild

69



Herzlichen Glückwunsch!

18



ERZBISTUM
PADERBORN

8

38

Rückseite 8

Bibelzitat mit
Stellenangabe

„HIER STEHT EIN
ZUM **THEMA**
PASSENDES **BIBELZITAT**
MIT **STELLENANGABE**“

Stellenangabe

18



ERZBISTUM
PADERBORN

Handschriftlicher
Text

*Liebe Frau Musterfrau,
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolore.*

8

Erzbischöfliches Generalvikariat | Domplatz 3 | 33098 Paderborn | www.erzbistum-paderborn.de

8

Geschäftspapiere

Anlasskarte 4-seitig

Format: DIN A6 (offen: B 297 x H 105 mm; geschlossen: B 148 x H 105 mm)

Platzhalter für Bild

Vorderseite



Rückseite

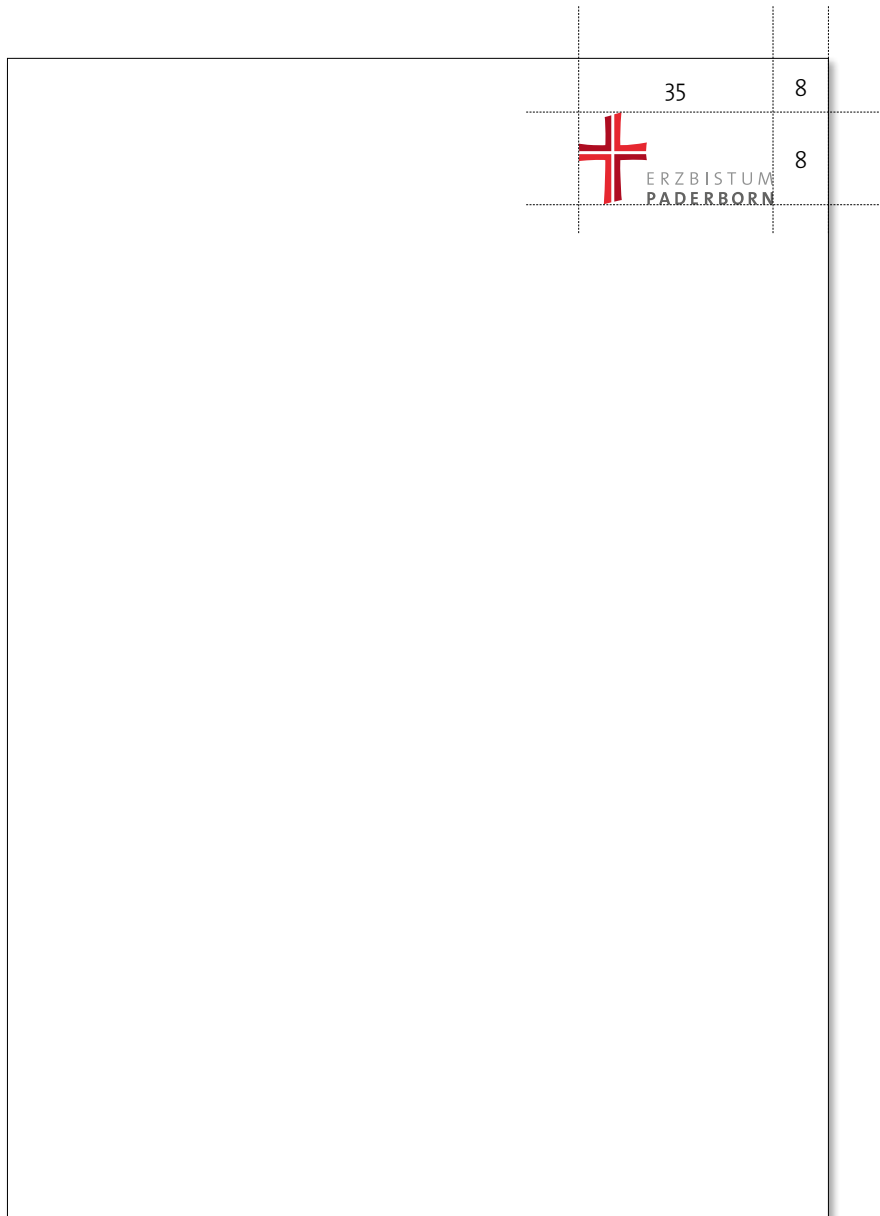


Bemaßung: siehe Vorderseite

Geschäftspapiere

Block DIN A5

Format: DIN A5
B 148 x H 210 mm



Logobreite: 35 mm
Abstände vom Rand: 8 mm



Printmedien

Printmedien

Gestaltungsraster allgemein DIN A4

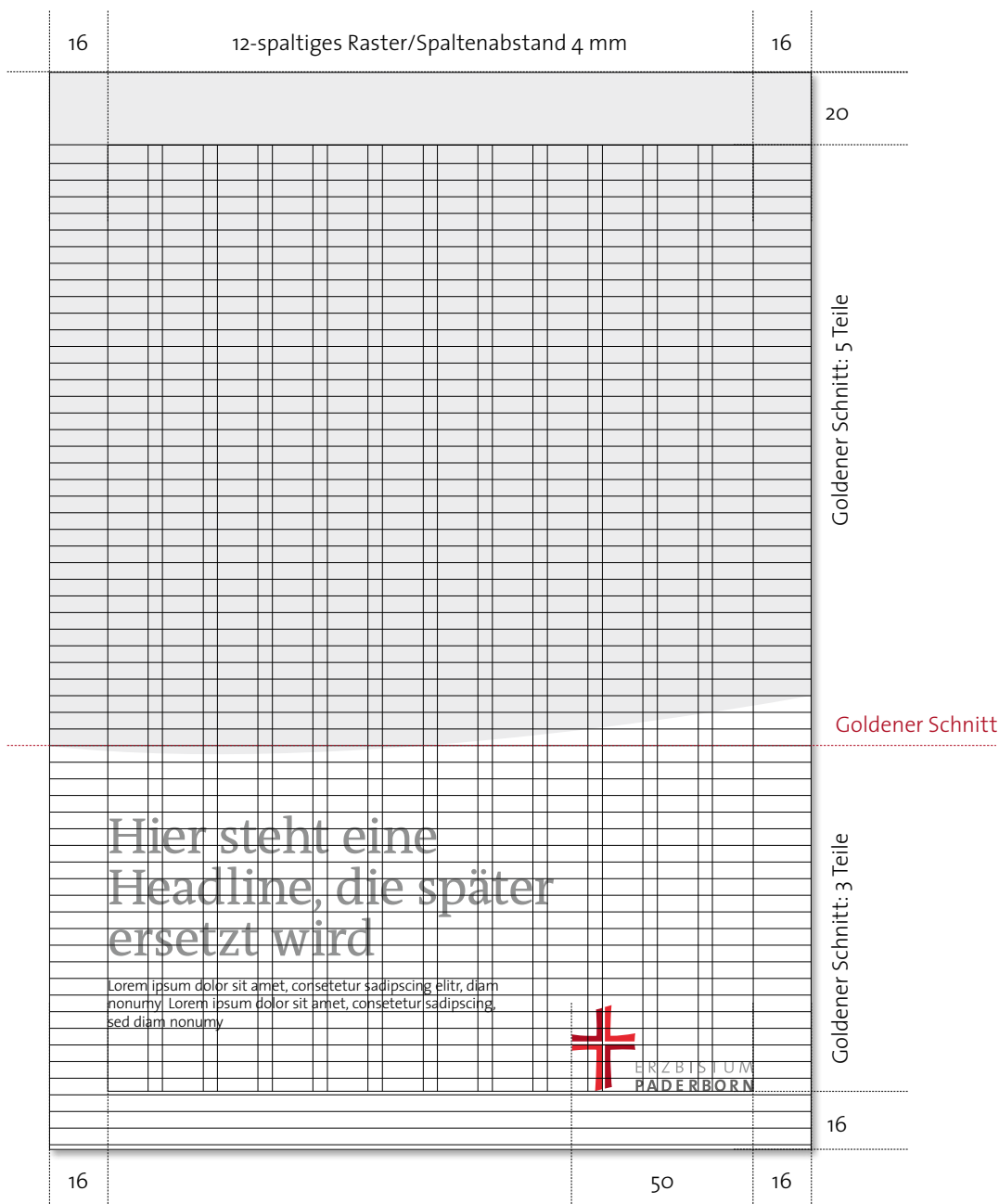
Gestaltung basiert auf Ordnung. Erst ein dahinterliegendes Ordnungssystem schafft Wiedererkennbarkeit, Leseführung und Harmonie. Das Raster ist ein Grundgerüst – entwickelt aus einer horizontalen und vertikalen Linienführung. Es definiert, wo die Gestaltungselemente platziert bzw. welche Bereiche mit Bild, Text und Logoelementen besetzt werden dürfen.

Basis des Rasters ist das DIN-A4-Format und eine sowohl horizontale als auch vertikale Aufteilung.

Aufteilung horizontal: Abstände in 13 pt. Nullpunkt ist immer die linke obere Ecke des Satzspiegels. Die Randabstände zu den DIN-Formaten finden Sie auf den Seiten 30 ff.
Aufteilung vertikal: 12er-Spaltenraster (siehe Skizze)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



Printmedien

Gestaltungselemente

Das Corporate Design basiert auf dem Zusammenspiel verschiedener Gestaltungselemente.

Gestaltungselemente

- Bild-/Grafikelement
- Bogenelement
- Typografie
- Wort-Bild-Marke

Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5

Beispiel DIN A4 Hochformat:

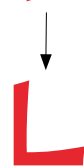
Höhe 297 mm : 8 x 5 = 186 mm

Beginn des Bogenelements: 186 mm



Bild-/Grafikelement

Ableitung des Bogenelements:



Goldener Schnitt

Hier steht eine
Headline, die später
ersetzt wird

Bogenelement

Typografie

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, diam
nonumy Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing,
sed diam nonumy



Wort-Bild-Marke

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A4 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)



16

16

Goldener Schnitt: 5 Teile = 186 mm

Erzbistum Paderborn

Lebendige Kirche

Fest im Glauben – Mitten im Leben



16

16

50

16

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A4 (Innenseite links exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

16	12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	16	
		20	Kolummentitel: The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/75, Spationierung: 100
		20	Überschrift zweizeilig Zeile 1: The AntiquaB, 20 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 7/100/82/26, Erzbistum Paderborn dunkelrot
			Zeile 2: The AntiquaB, 36 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/55, Erzbistum Paderborn hellgrau
			Copytext The Sans Light Plain, 10 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/100, Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

GLAUBEN UND LEBEN

Das Erzbistum als Arbeitgeber


Arbeiten beim Erzbistum Paderborn – das bietet die Chance, die eigene Berufung zum Beruf zu machen. Eine Tätigkeit für die Kirche und in der Kirche: Das bedeutet, nicht nur mit anderen Menschen in einer Dienstgemeinschaft tätig zu sein, sondern in einer großen Glaubensgemeinschaft unterwegs zu sein und etwas zu bewegen.

Das Erzbistum Paderborn ist ein familienbewusster Arbeitgeber aus Überzeugung: Der Beitrag, den Familien für unsere Gesellschaft leisten, ist kostbar und in vielerlei Hinsicht unersetzlich.

Das Erzbischöfliche Generalvikariat hat sich dem „audit berufundfamilie“ gestellt, um seine Familienfreundlichkeit überprüfen zu lassen. Seit November 2008 wurden die Angebote als familienbewusster Arbeitgeber kontinuierlich weiter verbessert. Dafür gab es nach 2008, 2011 und 2015 im Jahr 2018 zum vierten Mal und somit dauerhaft die Auszeichnung mit dem „audit berufundfamilie“.

Als kirchlicher Dienstgeber kann das Erzbistum Paderborn darüber hinaus viele weitere Pluspunkte anbieten – eine flexible Arbeitszeitordnung, Jahresarbeitszeitkonten oder die Möglichkeit zur alternierenden Heimarbeit sind dafür nur einzelne Beispiele.

**„EINE LEBENDIGE KIRCHE
IST NAH AM MENSCHEN“**



Arbeiten mit Sinn!

Neugierig geworden? Alle Informationen finden Sie auf unserem Jobportal unter www.perspektivekirche.de.

14

16 16 |

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A4 (Innenseite rechts exemplarisch)

Format:

DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

16 12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm 16



Das Erzbistum als Arbeitgeber

Arbeiten beim Erzbistum Paderborn – das heißt die Kirche, die eigene Berufung zum Beruf zu machen. Das heißt für die Kirche und in der Kirche. Das heißt, nicht nur mit anderen Menschen in einer Dienstgemeinschaft (Job) zu sein, sondern in einer guten Glaubensgemeinschaft (Berufung) zu sein und diese zu betonen.

Das Erzbistum Paderborn ist ein familien- und wertschöpfender Arbeitgeber aus Überzeugung. Das heißt, den Menschen für einen Arbeitsplatz zu sorgen, zu fördern und in vielerlei Hinsicht zu unterstützen.

Als kirchlicher Dienstgeber kann die Erzbistum Paderborn diesen Prozess nicht alleine für sich alleine anstreben – ohne flexible Arbeitszeitschemen, gemeinsame Menschen oder die Möglichkeit zur alternativen Vernetzung sind aber nur wenige Lösungen.

Als kirchlicher Dienstgeber kann die Erzbistum Paderborn diesen Prozess nicht alleine für sich alleine anstreben – ohne flexible Arbeitszeitschemen, gemeinsame Menschen oder die Möglichkeit zur alternativen Vernetzung sind aber nur wenige Lösungen.

Ökumene: Das Verbindende betonen

ökumén – dieses altgriechische Wort steht für die bewohnte Welt und damit für die gesamte Christenheit aus katholischen, lutherischen, reformierten, orthodoxen und freikirchlichen Christinnen und Christen. Während in der Vergangenheit mehr das Trennende hervorgehoben wurde, sieht die ökumenische Bewegung auf das Verbindende: den Glauben an den einen Jesus Christus, die Taufe auf seinen Namen, den Glauben an den dreieinigen Gott, die Erlösung durch die Barmherzigkeit Gottes und weitere zentrale Glaubensinhalte, die allen christlichen Gemeinschaften gemeinsam sind.

Für Monsignore Dr. Michael Hardt, Referent für Ökumene im Erzbistum Paderborn, hatte die Reformation des Jubiläum im Jahr 2017 Signalwirkung für eine Vertiefung des ökumenischen Miteinanders: „Einander geschwisterliche Teilhabe in der gemeinsamen Nutzung der Gebäude zu schenken, im Gottesdienst gemeinsam Gott zu danken und Orientierung durch Gottes Wort zu empfangen, sowie die Sakramente gemeinsam zu feiern, wo es möglich ist – das alles muss noch viel mehr Erkennungszeichen der Christen in einer Gesellschaft werden.“

„FÜR EINE BESSERE VERSTÄNDIGUNG ZWISCHEN DEN KONFESSIONEN“

In der Ökumene darf das Erzbistum Paderborn eine Vorreiterrolle für sich beanspruchen. Schon lange vor dem Zweiten Vatikanischen Konzil setzte sich Erzbischof Lorenz Jaeger für eine Zusammenarbeit mit der Evangelischen Kirche ein. Das von ihm 1957 gegründete „Johann-Adam-Möhler-Institut für Konfessions- und Diasporakunde“, das später in „Johann-Adam-Möhler-Institut für Ökumenik“ umbenannt wurde, hatte großen Anteil daran, dass es zu einer besseren Verständigung zwischen den Konfessionen kommen konnte, und wird im weltweiten ökumenischen Dialog von allen Seiten als wichtiger Impulsgeber geschätzt.

Arbeiten mit Sinn

Ökumene: Das Verbindende betonen

ökumén – dieses altgriechische Wort steht für die bewohnte Welt und damit für die gesamte Christenheit aus katholischen, lutherischen, reformierten, orthodoxen und freikirchlichen Christinnen und Christen. Während in der Vergangenheit mehr das Trennende hervorgehoben wurde, sieht die ökumenische Bewegung auf das Verbindende: den Glauben an den einen Jesus Christus, die Taufe auf seinen Namen, den Glauben an den dreieinigen Gott, die Erlösung durch die Barmherzigkeit Gottes und weitere zentrale Glaubensinhalte, die allen christlichen Gemeinschaften gemeinsam sind.

Für Monsignore Dr. Michael Hardt, Referent für Ökumene im Erzbistum Paderborn, hatte die Reformation des Jubiläum im Jahr 2017 Signalwirkung für eine Vertiefung des ökumenischen Miteinanders: „Einander geschwisterliche Teilhabe in der gemeinsamen Nutzung der Gebäude zu schenken, im Gottesdienst gemeinsam Gott zu danken und Orientierung durch Gottes Wort zu empfangen, sowie die Sakramente gemeinsam zu feiern, wo es möglich ist – das alles

muss noch viel mehr Erkennungszeichen der Christen in einer Gesellschaft werden.“

„FÜR EINE BESSERE VERSTÄNDIGUNG ZWISCHEN DEN KONFESSIONEN“

In der Ökumene darf das Erzbistum Paderborn eine Vorreiterrolle für sich beanspruchen. Schon lange vor dem Zweiten Vatikanischen Konzil setzte sich Erzbischof Lorenz Jaeger für eine Zusammenarbeit mit der Evangelischen Kirche ein. Das von ihm 1957 gegründete „Johann-Adam-Möhler-Institut für Konfessions- und Diasporakunde“, das später in „Johann-Adam-Möhler-Institut für Ökumenik“ umbenannt wurde, hatte großen Anteil daran, dass es zu einer besseren Verständigung zwischen den Konfessionen kommen konnte, und wird im weltweiten ökumenischen Dialog von allen Seiten als wichtiger Impulsgeber geschätzt.

Copytext
The Sans Light Plain, 10 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A4 (Titel exemplarisch)
 Bereichsrichtlinien

Format:
 DIN A4 (B 210 x H 297 mm)

Farbigkeit der Umschlagseite 2
 Die U2 ist immer in der Bereichs-
 farbe (vgl. Seite 17) gestaltet



Gestaltungselement „Segel“
 Das „Segel“ gibt einen Hinweis auf den Bereich/Abteilung aus dem das Medium stammt. Die Segelfarbe ist immer die definierte Bereichsfarbe (vgl. Seite 17)

Typo:
 The Sans Bold Plain, 9 Punkt (pt),

Handreichung des Erzbistums Paderborn

zur Umsatzbesteuerung im Bereich des kirchlichen Friedhofs- und Bestattungswesens

Stand: 03.02.2020

16

Weitere Beispiele für unterschiedliche Bereichstitelseiten



Printmedien

Gestaltungsraster DIN A5 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5

Beispiel DIN A5 Hochformat:

Höhe 210 mm : 8 x 5 = 132 mm

Beginn des Bogenelements: 132 mm

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A5 (Innenseite links exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

12	12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	12	
		20	Überschrift zweizeilig Zeile 1: The AntiquaB, 14 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 7/100/82/26, Erzbistum Paderborn dunkelrot
	<p>Die Regeln:</p> <h2>Welche Alternativen wir nutzen</h2> <ul style="list-style-type: none">■ Doppelnennungen: „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ – unter Vorbehalt, da diese Formulierung diversen Menschen nicht gerecht wird■ Geschlechtsneutrale Begriffe: „Abteilungsleitung“ statt „Abteilungsleiter“■ Substantivierte Partizipien: „Mitarbeitende“ statt „Mitarbeiter“■ Verben oder Adjektive anstelle von Substantiven: „Verfasst von“ statt „Verfasser“■ Verallgemeinernde Relativpronomen: „Zur Teilnahme berechtigt sind“ statt „Mögliche Teilnehmer“■ Alle statt jeder■ Direkte Ansprache: „Füllen Sie den Antrag vollständig aus“ statt „Der Antrag ist vom Antragsteller vollständig auszufüllen“■ Vermeidung zusammengesetzter Substantive mit maskulinem Wortstamm, also: „Kurse für Küsterinnen und Küster“ statt „Küsterkurse“	Zeile 2: The AntiquaB, 22 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/55, Erzbistum Paderborn hellgrau, Zeilenabstand (ZAB) 26 pt	
	<p>Sprachtip!</p> <p>TITANIC-PRINZIP Bei Doppelnennungen gilt aus Höflichkeit das „Titanic-Prinzip“ – Kinder und Frauen zuerst! Beispiel bei Anreden: „Liebe Schwestern und Brüder!“ Steht eine Veranstaltung in Bezug zu Kindern, sollten diese zuerst angesprochen werden.</p>	Copytext The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 0/0/0/100, Zeilenabstand (ZAB) 13 pt	
		Störer Drops of Jupiter, 13 Punkt (pt), Farbe: CMYK = 85/50/0/0,	
12		12	

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A5 (Innenseite rechts exemplarisch)

Format:

DIN A5 (B 148 x H 210 mm)

12 12-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm 12

20

Die Regeln:

Worauf wir in geschlechter-sensibler Sprache verzichten

SPARFORMEN

In unserer Kommunikation verzichten wir auf die sogenannten Sparformen wie

- Klammerschreibweisen: Mitarbeiter(innen)
- Schrägstrichschreibweisen: Mitarbeiter/innen
- Binnen-I: MitarbeiterInnen
- Gendergap: Mitarbeiter_innen
- Gendersternchen: Mitarbeiter*innen

Diese Formen werden nur beim Lesen, aber nicht beim Hören aufgelöst und sind von der Duden-Redaktion nicht anerkannt.

Eine Ausnahme machen wir bei Formularen. In Vordrucken ist als Notlösung bei beschränktem Platz die Schrägstrichschreibweise mit Ergänzungsbindestrich nach dem Schrägstrich statthaft, also: „der/die Antragsteller/-in“. Prüfen Sie aber, ob es bessere Wege gibt, etwa „Den Antrag stellt“ oder einfach „Ihr Name“ statt „Der/die Antragsteller/in“.

Sprachtippl!

BITTE KEIN PARS PRO TOTO

Einige progressive Medien gehen inzwischen dazu über, Geschlechterbezeichnungen zu „würfeln“, um als Pars pro toto Geschlechtsneutralität auszudrücken. Beispiel: „Die neuen Regeln für geschlechtergerechte Sprache sollen Redakteurinnen und Referenten bei ihrer Arbeit helfen.“ Wegen der Zweideutigkeit verzichten wir auf derartige Formulierungen.

The Sans Bold Plain, Versalien, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 7/100/82/26,
Erzbistum Paderborn dunkelrot

Die Regeln:
Welche Alternativen wir nutzen

- Doppelnennungen: „Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“ – unter Vorbehalt, da diese Formulierung dements Menschen nicht gerecht wird
- Geschlechterneutrale Begriffe: „Abteilungsleiter*“ statt „Abteilungsleiter“
- Substantivierte Partizipien: „Mitarbeitende“ statt „Mitarbeiter“
- Verben oder Adjektive anstelle von Substantiven: „Verfasst von“ statt „Verfasser“
- Verärgelnde Redaktionspersonen: „Zur Teilnahme berechtigt sind“ statt „Mögliche Teilnehmer“
- Alle statt jeder
- Direkte Ansprache: „Füllen Sie den Antrag vollständig aus“ statt „Der Antrag ist vom Antragsteller vollständig auszufüllen“
- Vermeidung zusammengezogener Substantive mit modalem Wortstamm, also: „Kurse für Kisterrinnen und Käster“ statt „Kisterrkurse“

Sprachtippl!

TITANIC-PRINZIP

Bei Doppelnennungen gilt aus Höflichkeit das „Titanic-Prinzip“ – Kinder und Frauen zuerst! Beispiel bei Anreden: „Liebe Schwertmänn und Brüder!“ (Steht eine Veranstaltung in Bezug zu Kindern, sollten diese zuerst angesprochen werden.)

05

Die Regeln:
Worauf wir in geschlechter-sensibler Sprache verzichten

SPARFORMEN

In unserer Kommunikation verzichten wir auf die sogenannten Sparformen wie

- Klammerschreibweisen: Mitarbeiter(innen)
- Schrägstrichschreibweisen: Mitarbeiter/innen
- Binnen-I: MitarbeiterInnen
- Gendergap: Mitarbeiter_innen
- Gendersternchen: Mitarbeiter*innen

Diese Formen werden nur beim Lesen, aber nicht beim Hören aufgelöst und sind von der Duden-Redaktion nicht anerkannt.

Eine Ausnahme machen wir bei Formularen. In Vordrucken ist als Notlösung bei beschränktem Platz die Schrägstrichschreibweise mit Ergänzungsbindestrich nach dem Schrägstrich statthaft, also: „der/die Antragsteller/-in“. Prüfen Sie aber, ob es bessere Wege gibt, etwa „Den Antrag stellt“ oder einfach „Ihr Name“ statt „Der/die Antragsteller/in“.

Sprachtippl!

BITTE KEIN PARS PRO TOTO

Einige progressive Medien gehen inzwischen dazu über, Geschlechterbezeichnungen zu „würfeln“, um als Pars pro toto Geschlechtsneutralität auszudrücken. Beispiel: „Die neuen Regeln für geschlechtergerechte Sprache sollen Redakteurinnen und Referenten bei ihrer Arbeit helfen.“ Wegen der Zweideutigkeit verzichten wir auf derartige Formulierungen.

07

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A6 (Titel exemplarisch)

Format:

DIN A6 (B 105 x H 148 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“ ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8 x 5

Beispiel DIN A6 Hochformat:

Höhe 148 mm : 8 x 5 = 92,5 mm


Beginn des Bogenelements: 92,5 mm

Printmedien

Gestaltungsraster DIN A6 (Innenseiten)

Format:

DIN A6 (offen: B 105 x H 148 mm; geschlossen: B 105 x H 148 mm)

8	6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm	8	8	8	16
<p>Zeile 1 Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.</p>		<p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut</p> <ul style="list-style-type: none">■ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur■ Lorem ipsum dolor sit■ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur■ Lorem ipsum dolor sit amet, conse <p>At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> 			

Copytext
The Sans Light Plain, 9 Punkt (pt),
Farbe: CMYK = 0/0/0/100,
Zeilenabstand (ZAB) 13 pt

Printmedien

Gestaltungsraster DIN lang, 100 x 210 mm (Titel exemplarisch)

Format:

DIN lang (B 100 x H 210 mm)



Die Grundfläche des „Bild-/Grafikelements“
ergibt sich aus der Höhe des Formats : 8×5

*Beispiel DIN lang Hochformat:
Höhe 210 mm : $8 \times 5 = 132$ mm
Beginn des Bogenelements: 132 mm*

Printmedien

Gestaltungsraster DIN lang, 100 x 210 mm (Innenseiten)

Format:

DIN lang (offen: B 297 x H 210 mm; geschlossen: B 100 x H 210 mm, Wickelfalz)

8	97	8 8	100	8 8	100	8
<p> Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>„DAS ERZBISTUM IST EIN GUTER ORT, UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“</p> 			 <p>Hier steht eine 2-zeilige Headline</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor</p>  			8

6-spaltiges Raster/Spaltenabstand 4 mm

<p> Lorem Ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.</p> <p>Liebe Schwestern und Brüder, liebe Leserinnen und Leser,</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>ÜBERSCHRIFT Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> 	<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.</p> <p>„DAS ERZBISTUM IST EIN GUTER ORT, UM CHRISTIN ODER CHRIST ZU SEIN.“</p> <p> Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.</p> <p>Tippl</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elitr, sed diam nonumy nibh euismod.</p>	 <p>ca. 1.250 Kirchen und Kapellen</p> <p>14.745 km² FLÄCHE</p> <p>1,49 Mio. Katholiken</p> <p>4,8 Mio. EINWOHNER</p> 
--	---	---

Stellenanzeigen

Stellenanzeige Digital

Stellenanzeigen werden durch das Erzbistum Paderborn digital in verschiedenen Job-Onlineportalen als auch offline in verschiedene Printmedien geschaltet.

Stellenanzeige Digital **mit Bild:**

Einzelausschreibung

B 780 x H variabel px

Grundsätzlich wird zwischen Anzeigen **mit** und **ohne** Bild unterschieden. Die Wahl richtet sich nach Bewerberzielgruppe als auch nach Schaltungskosten. die Printanzeigen sind einheitlich in der Breite 3-spaltig 136 mm. Die Höhe ist variabel.

Benötigen Sie Gestaltungsvorlagen, sind diese bei personal@erzbistum-paderborn.de anzufordern.



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Buchhalter (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden. Die Stelle kann in Voll- oder Teilzeit besetzt werden. Bitte geben Sie an, mit welchem Beschäftigungsumfang Sie tätig werden möchten.

Ihre Aufgaben:

- | Verbuchen aller laufenden Geschäftsvorfälle für den zugewiesenen Kostenstellenbereich
- | Erstellen und Abstimmen von Auswertungen
- | Abstimmen der Konten
- | Erledigen von vorbereitenden Tätigkeiten für den Jahresabschluss

Ihr Profil:

- | Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und über gute Kenntnisse im kaufmännischen Rechnungswesen
- | Ihre strukturierte Arbeitsweise ist geprägt durch Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit, Diskretion ist für Sie selbstverständlich
- | Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab, zudem arbeiten sie gerne im Team
- | Sie identifizieren sich mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bitte
bis zum XX.XX.XXXX.

[Jetzt bewerben!](#)

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Stellenanzeigen

Stellenanzeige Digital

Stellenanzeige Digital **ohne Bild:**

Einzelanschreibung

B 780 x H variabel px

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Raumpfleger (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden. Die Stelle kann in Voll- oder Teilzeit besetzt werden. Bitte geben Sie an, mit welchem Beschäftigungsumfang Sie tätig werden möchten.

Ihre Aufgaben:

- | Verbuchen aller laufenden Geschäftsvorfälle für den zugewiesenen Kostenstellenbereich
- | Erstellen und Abstimmen von Auswertungen
- | Abstimmen der Konten
- | Erledigen von vorbereitenden Tätigkeiten für den Jahresabschluss

Ihr Profil:

- | Sie verfügen über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und über gute Kenntnisse im kaufmännischen Rechnungswesen
- | Ihre strukturierte Arbeitsweise ist geprägt durch Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit, Diskretion ist für Sie selbstverständlich
- | Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein runden Ihr Profil ab, zudem arbeiten sie gerne im Team
- | Sie identifizieren sich mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann bewerben Sie sich bitte
bis zum XX.XX.XXXX.

Jetzt bewerben!

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Arbeiten
mit Sinn!



ERZBISTUM
PADERBORN

Stellenanzeigen

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print **mit Bild:**
Dreifachausschreibung

Format:
B 136 x H 220 mm



Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung 1 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 2 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 3 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



Stellenanzeigen

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print ohne Bild:
Dreifachausschreibung

Format:
B 136 x H 145 mm

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung 1 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 2 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Berufsbezeichnung 3 (m/w/d)
mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



Arbeiten
mit Sinn!

ERZBISTUM
PADERBORN

Stellenanzeigen

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print **mit Bild:**
Einzelausschreibung

Format:
B 136 x H 190 mm



Das Erzbistum Paderborn sucht für die Hauptabteilung Finanzen im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de



Stellenanzeigen

Stellenanzeige Print

Stellenanzeige Print ohne Bild:
Einzelausschreibung

Format:
B 136 x H 115 mm

Das Erzbistum Paderborn sucht für die **Hauptabteilung Finanzen** im Erzbischöflichen Generalvikariat zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Berufsbezeichnung (m/w/d)

mit einem Beschäftigungsumfang von 39 Wochenstunden.

Wir bieten Ihnen:

- | Ein gutes System an Unterstützung, Beratung und Fortbildung
- | eine familienbewusste Personalpolitik zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- | eine Vergütung und soziale Leistungen nach den Bestimmungen der Kirchlichen Arbeits- und Vergütungsordnung (KAVO) sowie eine Zusatzversorgung



Erzbischöfliches Generalvikariat
Hauptabteilung Personal- und Verwaltung
Domplatz 3 | 33098 Paderborn
www.erzbistum-paderborn.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Die vollständigen Stellenausschreibungen sowie die Möglichkeit zur Bewerbung **bis zum XX.XX.XXXX** finden Sie online unter:
www.perspektivekirche.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Bastian Jost unter der Telefonnummer **05251 125 1569** gerne zur Verfügung.

Arbeiten
mit Sinn!



ERZBISTUM
PADERBORN



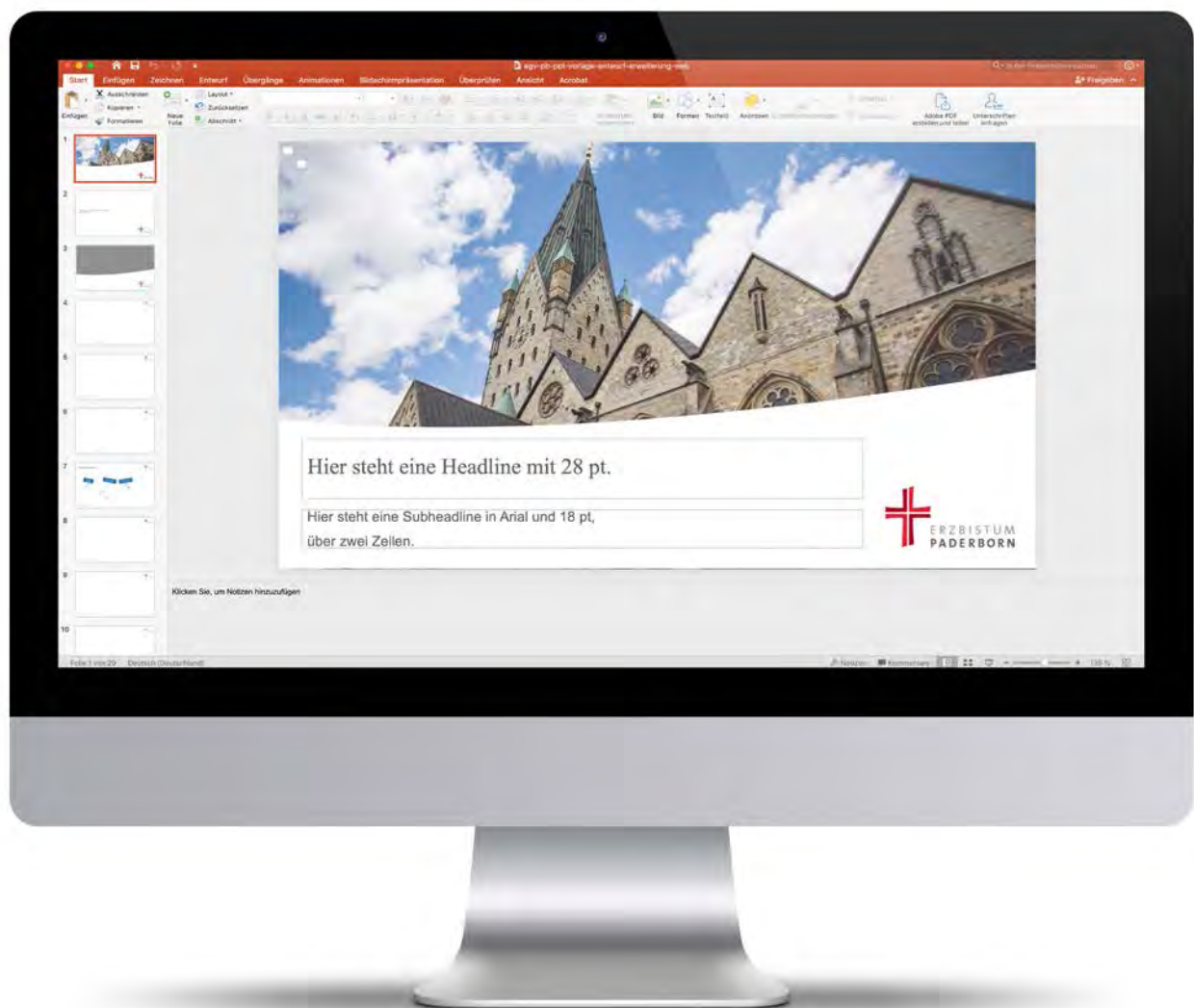
Präsentationsmedien

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation



Format: 16:9



Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Titelseite: Variante 1



Hier steht eine Headline mit 28 pt.

Hier steht eine Subheadline in Arial und 18 pt,
über zwei Zeilen.



Titelseite: Variante 2

Hier steht eine Headline mit 28 pt.

Hier steht eine Subheadline in Arial und 18 pt,
über zwei Zeilen.



Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Zwischentitel



Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Inhalt: Variante 1



Inhalt: Variante 2



Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Inhalt: Variante 3

This screenshot shows a PowerPoint slide with a white background. At the top left, a text box contains the headline "Hier steht eine Headline mit 28 pt." in a black serif font. In the top right corner, there is a red cross logo with the text "ERZBISTUM PADERBORN" below it. The slide is divided into two main content areas. The left area is titled "Bild durch Klicken auf Symbol hinzufügen" and contains a faint, large watermark of a red cross. The right area is titled "Text hinzufügen" and also contains a faint, large watermark of a red cross. At the bottom left, the date "10.01.20" and the text "Absender/Ansprechpartner" are visible.

Inhalt: Variante 4

This screenshot shows a PowerPoint slide with a white background. At the top left, a text box contains the headline "Hier steht eine Headline mit 28 pt." in a black serif font. In the top right corner, there is a red cross logo with the text "ERZBISTUM PADERBORN" below it. The slide is divided into two main content areas. The left area is titled "Text hinzufügen" and contains a faint, large watermark of a red cross. The right area features a photograph of a person's hands holding a small, yellow, pill-shaped object. Below the photograph, there is a red rectangular overlay with the white text "Hier steht ein Text". At the bottom left, the date "10.01.20" and the text "Absender/Ansprechpartner" are visible.

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Inhalt: Variante 5



Hier steht eine Überschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Hinweis


ÜBERSCHRIFT
Hier steht ein Hinweistext. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.




Hier steht ein Text

10.01.20 Absender/Ansprechpartner


Inhalt: Variante 6




Hier steht eine Headline mit 28 pt.



Hier steht ein Text



Hier steht ein Text



Hier steht ein Text




10.01.20 Absender/Ansprechpartner

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Inhalt: Variante 7

Hier steht eine Headline mit 28 pt.






Hier steht ein Text

Hier steht ein Text

10.01.20 Absender/Ansprechpartner

Inhalt: Variante 8

Hier steht eine Headline mit 28 pt.



Hier steht ein Text

Hier steht ein Text

10.01.20 Absender/Ansprechpartner

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Inhalt: Variante 9

Hier steht eine Headline mit 28 pt.



Text, Times New Roman, 18 pt

Text, Times New Roman, 18 pt

Text, Times New Roman, 18 pt

Text, Times New Roman, 18 pt


Text, Times New Roman, 18 pt

Text, Times New Roman, 18 pt

10.01.20 Absender/Ansprechpartner

Inhalt: Variante 10

Hier steht eine Headline mit 28 pt.



	TABELLENKOPF	TABELLENKOPF
TABELLENKOPF	<ul style="list-style-type: none">▪ Lorem ipsum dolor sit amet▪ consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor▪ invidunt ut labore et dolore magna aliquyam era	<ul style="list-style-type: none">▪ Lorem ipsum dolor sit amet▪ consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor▪ invidunt ut labore et dolore magna aliquyam era
TABELLENKOPF	<ul style="list-style-type: none">▪ Lorem ipsum dolor sit amet▪ consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor▪ invidunt ut labore et dolore magna aliquyam era	<ul style="list-style-type: none">▪ Lorem ipsum dolor sit amet▪ consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor▪ invidunt ut labore et dolore magna aliquyam era


10.01.20 Absender/Ansprechpartner

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Inhalt: Variante 11

Hier steht eine Headline mit 28 pt.





TABELLENKOPF	TABELLENKOPF
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amettempor	Lorem ipsum dolor sit amet

10.01.20 Absender/Ansprechpartner


Inhalt: Variante 12

Titel hinzufügen





Hier steht ein Text




Hier steht ein Text

Monat/Jahr


Monat/Jahr

Monat/Jahr


Monat/Jahr



Hier steht ein Text



Hier steht ein Text



Hier steht ein Text

10.01.20 Absender/Ansprechpartner

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Inhalt: Variante 13

The diagram illustrates a PowerPoint slide layout. At the top left, there is a white box containing the text "Titel hinzufügen". In the top right corner, the logo of the "ERZBISTUM PADERBORN" is displayed, featuring a red cross. A large red arrow points from left to right across the center of the slide. Along this arrow, four white boxes are placed, each containing the text "Monat/Jahr". Above the arrow, there are two sets of text: "Hier steht eine Überschrift" and "Hier steht ein Text", with a vertical line connecting them to the arrow. Below the arrow, there are two more sets of text: "Hier steht eine Überschrift" and "Hier steht ein Text", also with a vertical line connecting them to the arrow. In the bottom left corner, the date "10.01.20" and the text "Absender/Ansprechpartner" are visible.

Inhalt: Beispiele für Gestaltungselemente

The diagram shows three blue callout boxes. The first box on the left contains the text "Hinweis, Beispiel" and has a curved arrow pointing downwards and to the left. The second box in the middle contains the text "Hinweistext" and has a curved arrow pointing downwards and to the right. The third box on the right also contains the text "Hinweistext" and has a curved arrow pointing downwards and to the right. Below these three boxes, there are two curved arrows forming a circular path. In the top right corner, the logo of the "ERZBISTUM PADERBORN" is visible. In the bottom left corner, the date "10.01.20" and the text "Absender/Ansprechpartner" are present.

Präsentationsmedien

PowerPointpräsentation

Abschluss



Präsentationsmedien

Hochformatflagge

Format: B 1200 x H 4000 mm



Präsentationsmedien

Roll-up

Format: B 1000 x H 2200 mm





Give-aways



ERZBISTUM
PADERBORN

Give-aways

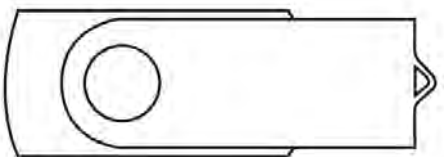
USB-Stick

Format: DIN A5
B 148 x H 210 mm

Vorderseite:



Rückseite:



Logogröße: B 25 x 11,9 mm
Druckfarben für Tampondruck: 1955C/185C/Cool Gray 9C/Gray 11C

Give-aways

Kugelschreiber

Druckfarben: 4-farbig

Pantone 185, Pantone 187

Cool Grey 6, Cool Grey 9

Druckgröße: B 32 x H 15,5 mm





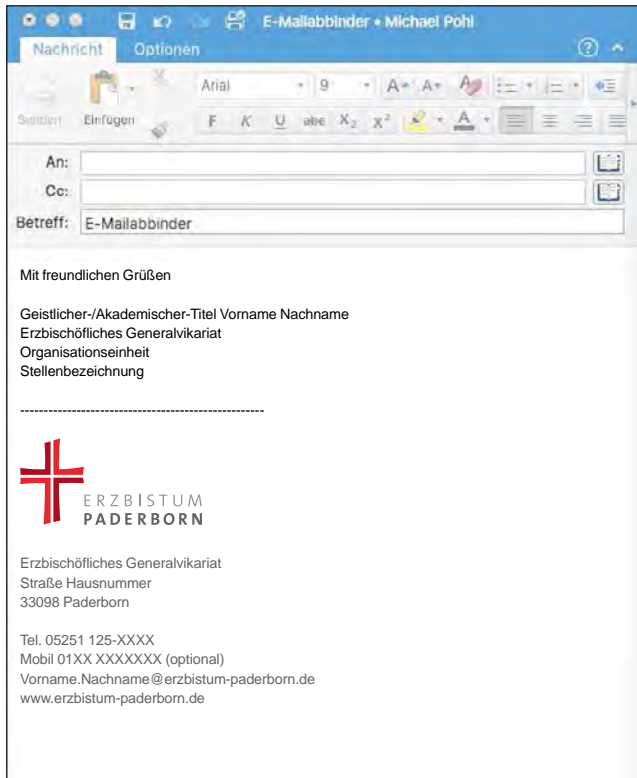
Sonstiges



ERZBISTUM
PADERBORN

Sonstiges

E-Mail-Abbinder



Arial, 9 pt, linksbündig
ZAB 12 pt
CMYK = 0/0/0/100

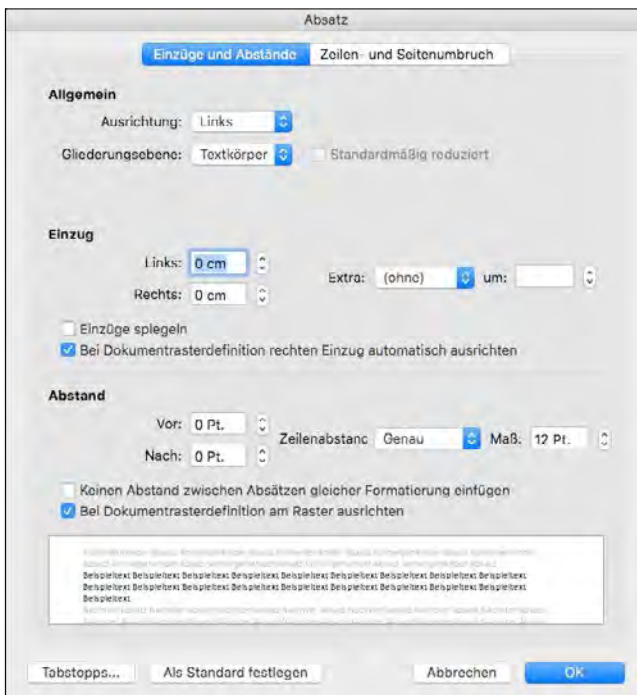
Mit freundlichen Grüßen

Geistlicher-/Akademischer-Titel Vorname Nachname
Erzbischöfliches Generalvikariat
Organisationseinheit
Stellenbezeichnung



Erzbischöfliches Generalvikariat
Straße Hausnummer
33098 Paderborn

Tel. 05251 125-XXXX
Mobil 01XX XXXXXXXX (optional)
Vorname.Nachname@erzbistum-paderborn.de
www.erzbistum-paderborn.de



Arial, 9 pt, linksbündig
ZAB 12 pt
CMYK = 0/0/0/75

IMPRESSUM

Erzbischöfliches Generalvikariat
Bereich Entwicklung & Kommunikation
Abteilung Kommunikation

Domplatz 3 | 33098 Paderborn
Tel. +49 (0)5251 125-1558 | Fax +49 (0)5251 125-1470
pressestelle@erzbistum-paderborn.de

Bildnachweise:
[shutterstock.com](https://www.shutterstock.com)
[sabrinity.com](https://www.sabrinity.com)